



سید عبدالحمید احمدی

دانشیار

محل خدمت: دانشگاه علم و فرهنگ



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی ارشد	۱۳۷۵	تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه تربیت مدرس
دکترای تخصصی	۱۳۸۲	فیزیولوژی	دانشگاه تهران

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه علم و فرهنگ	مدیر گروه مدیریت بازاریابی و ارتباطات ورزشی	رسمی قطعی	تمام وقت	

### سوابق اجرایی

عضو هیات علمی دفتر مرکزی  
مشاور رییس جهاد دانشگاهی دفتر مرکزی  
مشاور عالی و مسوول شورای راهبردی  
معاون فرهنگی وزارت ورزش و جوانان

### فعالیت های علمی و اجرایی

هیات تحریریه فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان

### مقالات در همایش ها

- سیدعبدالحمید احمدی ، عسل خدامرادی ، مهدی مرادی ، حبیب هنری،تحلیل موضوعی و روش شناختی پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی دانشگاه علم وفرهنگ،پنجمین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران،۱۳۹۸.
- عسل خدامرادی ، مهدی مرادی ، سیدعبدالحمید احمدی ، رضا شجاع،پارادایم رسانه ای برنامه تلویزیونی فوتبال برتر در نیم فصل اول لیگ نوزدهم،پنجمین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران،۱۳۹۸.
- عبدالحمید احمدی،اولویت بندی عوامل موثر بر پاسخگویی اجتماعی وزارت ورزش و جوانان،ارائه شده در سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت،۱۳۹۸.
- عبدالحمید احمدی،شناسایی پارادایم رسانه ای برنامه تلویزیونی نود ومقایسه آن به تفکیک گروه های مخاطب،ارائه شده در پنجمین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران،۱۳۹۸.

۵. سیدعبدالحمید احمدی ، مهدی مرادی ، حبیب هنری ، زهرا مرادی، بررسی میزان پایداری روزنامه نگاران و خبرنگاران ورزشی به اصول اخلاقی حرفه روزنامه نگاری از دیدگاه مربیان و ورزشکاران تیمهای ملی منتخب، سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، ۱۳۹۵.
۶. سیدعبدالحمید احمدی ، مهدی مرادی ، حبیب هنری ، ستار مرادی، بررسی میزان پایداری روزنامه نگاران و خبرنگاران ورزشی به اصول اخلاقی حرفه روزنامه نگاری از دیدگاه روزنامه نگاران- خبرنگاران ورزشی، سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، ۱۳۹۵.
۷. زهرا مرادی ، مهدی مرادی ، حبیب هنری ، سیدعبدالحمید احمدی ، ستار مرادی، تعیین شاخص های اثرگذار تلویزیون در رشد و توسعه ورزش همگانی کلانشهر تهران، سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، ۱۳۹۵.
۸. زهرا مرادی ، مهدی مرادی ، سیدعبدالحمید احمدی ، حبیب هنری ، ستار مرادی، تعیین شاخص های اثرگذار رسانه های نوشتاری در رشد و توسعه ورزش همگانی کلانشهر تهران، سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، ۱۳۹۵.
۹. زهرا مرادی ، مهدی مرادی ، سیدعبدالحمید احمدی ، حبیب هنری ، ستار مرادی، تعیین شاخص های اثرگذار رسانه های مجازی در رشد و توسعه ورزش همگانی کلانشهر تهران، سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، ۱۳۹۵.
۱۰. مهدی مرادی ، محمود گودرزی ، سیدعبدالحمید احمدی ، حبیب هنری، تحلیل وضعیت هدف گذاری برنامه های ورزشی تلویزیون، سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، ۱۳۹۵.
۱۱. مهدی مرادی ، محمود گودرزی ، سیدعبدالحمید احمدی ، حبیب هنری، تحلیل وضعیت تامین محتوای نظام تولید برنامه های ورزشی تلویزیون، سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، ۱۳۹۵.
۱۲. ساناز سلیمان آبادی ، معصومه عبدالجوادی ، رضا شجیع ، سید عبدالحمید احمدی، تحلیل کیفی تبلیغات محیطی شرکت ورزشی نایک، نخستین کنفرانس ملی تبلیغات محیطی در ایران، ۱۳۹۴.
۱۳. مریم طهماسبی ، محمد راحت طلب ، مریم بوته کارکنفی ، سید عبدالحمید احمدی، بررسی رابطه سبک رهبری رابطه مدار سردبیران سرویس خبری با عوامل بهداشتی خبرنگاران ورزشی خبرگزاری های رسمی ایران، اولین همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۹۴.

## مقالات در نشریات

۱. مهدی مرادی ، محمود گودرزی ، سید نصرالله سجادی ، سید عبدالحمید احمدی، تحلیل وضعیت هدفگذاری و تعریف ورزش در نظام تولید برنامه های ورزشی تلویزیون، فصلنامه پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، ۱۴۰۱.
۲. کامبیز نیکنام ، سید عبدالحمید احمدی ، حبیب هنری ، مهرداد محرم زاده، طراحی و تبیین مدل عوامل سوق دهنده موثر بر مدیریت بازاریابی توسعه گردشگری ورزشی استان آذربایجان شرقی، فصلنامه پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، ۱۴۰۰.
۳. سید عبدالحمید احمدی ، رضا شجیع ، مصطفی محمدی رؤف، مطالعه تطبیقی وضعیت ورزش همگانی در ایران و کشورهای منتخب، فصلنامه مطالعات فرهنگی اجتماعی المپیک، دوره: ۱، شماره: ۳، ۱۳۹۹.
۴. سید عبدالحمید احمدی ، مهدی مرادی ، میثم رحیمی زاده، بررسی میزان پایداری روزنامه نگاران و خبرنگاران ورزشی به اصول اخلاقی حرفه روزنامه نگاری، فصلنامه پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، ۱۳۹۹.
۵. کامبیز نیکنام ، عبدالحمید احمدی ، حبیب هنری ، مهرداد محرم زاده، طراحی و تبیین مدل مدیریت توسعه گردشگری ورزشی در آذربایجان شرقی، نشریه گردشگری و توسعه، ۱۳۹۸.
۶. احیا عابدی ، سید محمدحسین رضوی ، مرتضی دوستی ، سید عبدالحمید احمدی، شناسایی ابعاد و رویکردهای توسعه فرهنگی ورزش و عوامل موثر بر آن، فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره: ۱۷، شماره: ۱۳۹۷، ۴۲.
۷. هما سلوکی ، سید عبدالحمید احمدی ، رضا شجیع ، حبیب هنری، مقایسه ی میزان مصرف رسانه ای و سواد رسانه ای بین دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی، مدیریت رسانه و مدیریت ورزشی، مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره: ۴، شماره: ۱۳۹۶، ۱۶.
۸. عبدالحمید احمدی، ثناییه التوظیف لقناع المسيح (ع) فی شعر السیاب، ارائه شده در دوفصلنامه زبان و ادبیات عربی، ۱۳۹۳.
۹. فهیمه نگین تاجی ، مهدی مرادی ، زهرا مرادی ، سیدعبدالحمید احمدی، تحلیل محتوای روزنامه های ورزشی بر اساس مولفه پرخاشگری ورزشی، مجله پژوهش در مدیریت ورزشی، دوره: ۲، شماره: ۱۳۹۲، ۵.
۱۰. عبدالحمید احمدی، مطالعه رابطه هوش معنوی و توانمندسازی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران، ارائه شده در مجله پژوهش در مدیریت ورزشی، ۱۳۹۲.

۱۱. حبیب هنری ، سیدعبدالحمید احمدی ، مهدی مرادی، بررسی نقش چهارگانه رسانه های ورزشی در توسعه فرهنگ ورزش قهرمانی، دو ماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره: ۴، شماره: ۱۳۹۱، ۱۵.
۱۲. عبدالحمید احمدی، مقایسه وضعیت موجود و مطلوب نقش رادیو، تلویزیون و مطبوعات در ورزش بانوان از دیدگاه صاحب نظران، ارائه شده در فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، ۱۳۹۱.
۱۳. سید عبدالحمید احمدی، مقایسه زیر مؤلفه های مؤثر نقش های اطلاع رسانی، مشارکت اجتماعی، آموزش و فرهنگ سازی رسانه ملی در ورزش همگانی، ارائه شده در فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، ۱۳۹۰.

## کتابها

- 
۱. مباحثی در روانشناسی مربیگری