



ثریا احمدی

استادیار

محل خدمت: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۷۶	زیست شناسی گیاهی علوم پایه	دانشگاه تهران
کارشناسی ارشد	۱۳۸۷	علوم ارتباطات اجتماعی	دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران
دکترای تخصصی	۱۳۹۲	علوم ارتباطات	دانشگاه آزاد اسلامی

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دفتر مرکزی	مدیر کل دفتر مطالعات فرهنگی	پیمانی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

مدیر گروه نیازسنجی و مطالعات فرهنگی شهید بهشتی

عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی

مقالات در همایش ها

- ثریا احمدی و استاد امیر حسین خیاط، بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در بهبود فرایند بازاریابی اجتماعی با تاکید بر مدیریت ارتباط با مشتریان اجتماعی، ششمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی، ۱۴۰۰.
- محمدرضا رضایی بایندر ثریا احمدی، شکست حصر و انحصار رسانه ای دشمنان پیشران تحقق ایران قدرتمند در گام دوم انقلاب اسلامی، دومین همایش سراسری پیشران ها و تهدیدهای فراروی انقلاب اسلامی در گام دوم، ۱۴۰۰.
- ثریا احمدی، حقوق کودکان و رسانه ها و اکاوی عملکرد رسانه ها در گستره حقوق کودکان بر مبنای تجارب جهانی و شواهد بومی، -، -.
- ثریا احمدی، آگهی های بازرگانی تلویزیون و مسئولیت اجتماعی، -، -.

مقالات در نشریات

- ثریا احمدی، مبانی روانشناختی استفاده از طنز برای مخاطب کودک در برنامه سازی تلویزیونی، -، ۱۴۰۱.
- ثریا احمدی، بررسی نقش رسانه های اجتماعی بر پایداری اجتماعی شهر تهران مطالعه موردی منطقه ۱۹ شهر تهران، -، ۱۴۰۰.
- ثریا احمدی اردوان زرنیدیان سپیده یاسمی خیابانی علیرضا رحمتی قاسم قربانزاده فریبا المطهری نسرين

سقازاده الهه پورکریمی، نیازسنجی و تعیین اولویتهای پژوهشی مطالعه موردی پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار، نشریه علمی پژوهش های محیط زیست، ۱۳۹۹.

۴. ثریا احمدی ، فریبا المطهری ، منصور ساعی، بررسی پوشش خبری ارتقای سلامت در خبرگزاریهای ایستا، تسنیم و مهر، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۱۳۹۸.

۵. ثریا احمدی، بازنمایی پیام های سلامت محور در مطبوعات تحلیل مضمونی مطالب روزنامه های ایران همشهری و جام جم، رسانه، ۱۳۹۷.

۶. ثریا احمدی، تعیین کننده های اجتماعی و فرهنگی ارتباط کلامی در بین همسران در شهر تهران، -.

کتابها

-
۱. آشنایی با ارتباطات سلامت
 ۲. روشهای پژوهش در رسانه ها و ارتباطات درآمدی بر رویکردهای کیفی و کمی