



مهدی باصولی

دانشیار

محل خدمت: دانشگاه علم و فرهنگ

سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی ارشد	۱۳۸۰	مهندسی صنایع	دانشگاه تهران
دکترای تخصصی	۱۳۹۸	مدیریت گردشگری	دانشگاه علم و فرهنگ

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه علم و فرهنگ	رئیس دانشگاه علم و فرهنگ	رسمی قطعی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

معاون پشتیبانی و مدیریت منابع دفتر مرکزی

رئیس سازمان جهاد دانشگاهی یزد

عضو کمیته علمی - هیات داوران اولین همایش بین المللی صنعت گردشگری

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ

دبیر کنفرانس اولین همایش ملی نقش دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی غیر دولتی در تحول نظام آموزش عالی با

تاکید بر دانشگاه حکمت بنیان و تمدن ساز

مقالات در همایش ها

۱. مهدی باصولی، محمد فرامرزیپور، شناسایی موانع تاسیس و توسعه اقامتگاه های بومگردی در نواحی روستایی مورد مطالعه شهرستان بم، بخش دهبکری، ششمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران، ۱۴۰۱.
۲. مهدی باصولی؛ میر محمد اسعدی و سعیده درخش، طراحی چارچوب توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری سلامت با بهره گیری از مدل سه شاخگی (مورد مطالعه: استان یزد)، هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری، ۱۴۰۰.
۳. فریبا وزری؛ مهدی باصولی و مسعود احمدخانی، تاثیر ویژگی های شخصیتی و گروه های مرجع بر انتخاب مقصد گردشگری، پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کار آفرینی، ۱۴۰۰.

۴. مهدی باصولی، گلنوش جباری، مهناز دوستی ایرانی، مقایسه اکوتوریسم با طبیعت گردی، گردشگری پایدار، ماجراجویانه و سبز، دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد، ۱۳۹۹.
۵. مهدی باصولی؛ فاطمه دوزنده ضیابری و اصغر نبیل، تبیین مولفه های برندسازی گردشگری در استان گیلان؛ یک مطالعه کیفی، دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه، ۱۳۹۹.
۶. محمد سیادتان؛ مهدیه زحمتکش سردوراهی و آرام آردیان و مهدی باصولی، مسئولیت اجتماعی شرکت ابزاری برای جلب رضایت مشتری در صنعت هتلداری، کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی، ۱۳۹۸، سیادتان، محمد؛ مهدیه زحمتکش سردوراهی و آرام آردیان و مهدی باصولی).
۷. محمد سیادتان، مهدی باصولی و مسعود احمدخانی، تاثیر عوامل بنیادی تصویر برند و مسئولیت اجتماعی شرکت بر رضایت مشتری در صنعت هتلداری، ششمین همایش ملی مدیریت و حسابداری ایران، ۱۳۹۸.
۸. علی شیخی ابرقوئی، مهدی باصولی و پریسا بن شمس، استراتژی های توسعه فرصت های شغلی در صنعت گردشگری در استان یزد، پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه، ۱۳۹۸.
۹. محمد سیادتان، مهدی باصولی و مسعود احمدخانی، صنعت هتلداری و نقش مسئولیت اجتماعی بر رضایت مشتری با میانجی تصویر برند، نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه، ۱۳۹۸.
۱۰. محمدحسین بزرگری فیروزآبادی، مهدی باصولی، شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر زنجیره تامین سبز با رویکرد تحلیل مسیر (مورد مطالعه: صنایع کاشی و سرامیک استان یزد)، کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی، ۱۳۹۶.
۱۱. مهدی باصولی، مهدیه بد و سوده بیات، شناسایی اثرات گردشگری مذهبی در نواحی روستایی (مطالعه ی موردی روستای بنادک سادات یزد)، اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار، ۱۳۹۳.
۱۲. امیر باصولی، حسین آقاباقری و مهدی باصولی و نیلوفر علمدار، ارائه روشی برای بهبود بهره وری مصرف انرژی در صنعت، هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۳۸۹.
۱۳. مهدی باصولی؛ نگار دستمالچی، مدل ارزیابی و اولویت بندی اعضای هیئت علمی و کارشناسان پژوهشی جهاد دانشگاهی واحد استان یزد، دومین کنفرانس توانمند سازی منابع انسان ایران، ۱۳۸۷.
۱۴. مهدی باصولی؛ میرمحمد اسعدی و محمدحسین اعرابی، بررسی به کارگیری نظام پیشنهادها در شرکت برق منطقه ای یزد، چهارمین همایش کیفیت و بهره وری در صنعت برق، ۱۳۸۲.
۱۵. مهدی باصولی؛ میرمحمد اسعدی و محمدصالح شرافت، بررسی استقرار نظام پیش نهادها در سازمان های دولتی استان یزد، چهارمین کنفرانس ملی نظام پیشنهادها، ۱۳۸۲.
۱۶. ولی درهمی، مهدی باصولی، تحلیل درخت خطا با استفاده از منطق فازی، دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع، ۱۳۸۱.
۱۷. مهدی باصولی؛ میرمحمد اسعدی، تحلیل درخت خطا: یک تکنیک کارا در تحلیل سوانح هوایی، دومین همایش ایمنی هوانوردی، ۱۳۸۱.

مقالات در نشریات

۱. مهدی باصولی، روایت و نقش آن در گردشگری، فصلنامه گردشگری فرهنگ، دوره، ۱۴۰۳.
۲. مهدی باصولی، روایت و نقش آن در گردشگری، فصلنامه گردشگری فرهنگ، ۱۴۰۳.
۳. مهناز دوستی ایرانی، مهدی باصولی و میرمحمد اسعدی، طراحی مدل مفهومی محرک های سبزشویی در اقامتگاه های بوم گردی: مطالعه ای داده بنیاد در استان اصفهان، مجله جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، ۱۴۰۲.
۴. مهناز دوستی ایرانی؛ مهدی باصولی و میر محمد اسعدی، طراحی مدل مفهومی محرک های سبزشویی در اقامتگاه های بوم گردی: مطالعه ای داده بنیاد در استان اصفهان، مجله جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، ۱۴۰۲.
۵. مهناز دوستی ایرانی؛ مهدی باصولی و میر محمد اسعدی، عوامل تاثیرگذار بر سبزشویی در اقامتگاه های بوم گردی استان اصفهان، فصلنامه علوم محیطی، ۱۴۰۲.
۶. مهناز دوستی ایرانی؛ مهدی باصولی و میر محمد اسعدی، تاثیر سبزشویی ادراک شده بر دستیابی به اهداف بازاریابی سبز (مورد مطالعه: اقامتگاه های بوم گردی استان اصفهان)، فصلنامه محیط شناسی، ۱۴۰۲.
۷. مهدی باصولی، بازسازی بناهای قدیمی با رعایت روایت منظرین، فصلنامه گردشگری فرهنگ، ۱۴۰۲.
۸. سمیه امیدواری؛ مهدی باصولی و الهام امیدواری، تاملی بر ریشه های تاریخی عنصر فضایی «محراب»، مطالعات تاریخی جهان اسلام، ۱۴۰۲.
۹. سمیه امیدواری، مهدی باصولی و الهام امیدواری، تاملی بر ریشه های تاریخی عنصر فضایی «محراب»، مطالعات تاریخی جهان اسلام، ۱۴۰۲.
۱۰. مهدی باصولی، بازسازی بناهای قدیمی با رعایت روایت منظرین، فصلنامه گردشگری فرهنگ، دوره، ۱۴۰۲.
۱۱. مهناز دوستی ایرانی، مهدی باصولی و میر محمد اسعدی، تاثیر سبزشویی ادراک شده بر دستیابی به اهداف

- بازاریابی سبز (مورد مطالعه: اقامتگاه های بوم گردی استان اصفهان)، فصلنامه محیط شناسی، ۱۴۰۲.
۱۲. مهناز دوستی ایرانی، مهدی باصولی و محبوبه دوستی ایرانی، بازاریابی معنوی در گردشگری: تصویر مقصد مبتنی بر دل‌بستگی مکانی و همبستگی عاطفی با ساکنان، مجله تحقیقات بازاریابی نوین، ۱۴۰۱.
۱۳. مهناز دوستی ایرانی؛ مهدی باصولی و محبوبه دوستی ایرانی، بازاریابی معنوی در گردشگری: تصویر مقصد مبتنی بر دل‌بستگی مکانی و همبستگی عاطفی با ساکنان، مجله تحقیقات بازاریابی نوین، دوره، ۱۴۰۱.
۱۴. میرمحمد اسعدی، مهدی باصولی و سعیده درخش، شناسایی و تجزیه و تحلیل شاخص های موثر بر انتخاب مقصد گردشگری سلامت از دید گردشگران پزشکی سالمند، فصلنامه گردشگری فرهنگ، ۱۴۰۱.
۱۵. مهدی باصولی؛ سعیده درخش و میر محمد اسعدی، قهوه خانه، جاذبه تاریخی در منظر گردشگری شهری ایران، فصلنامه منظر، ۱۴۰۱.
۱۶. میرمحمد داسعدی؛ مهدی باصولی و سعیده درخش، شناسایی و تجزیه و تحلیل شاخص های موثر بر انتخاب مقصد گردشگری سلامت از دید گردشگران پزشکی سالمند، فصلنامه گردشگری فرهنگ، ۱۴۰۱.
۱۷. مهدی باصولی، سعیده درخش و میر محمد اسعدی، قهوه خانه، جاذبه تاریخی در منظر گردشگری شهری ایران، فصلنامه منظر، ۱۴۰۱.
۱۸. مهدی باصولی، نگاه منظرین به زورخانه، دلایل ایجاد و کارکردهای آن، ماهنامه باغ نظر، ۱۴۰۰.
19. Golnoush Jabbari , Mohammad Hossein Imani Khoshkhoo , Mehdi Basouli , Mir Mohamad Asadi, Identifying and Prioritizing Spiritual Health Factors Effective on Tourism Stakeholders' Resilience, دوفصلنامه گردشگری، 1402.