



مهرنوش بسته نگار

استادیار

محل خدمت: سازمان جهاددانشگاهی صنعتی شریف

سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۷۳	مهندسی صنایع - تحلیل سیستم ها	صنعتی شریف
دکترای تخصصی	۱۳۹۷	مدیریت گردشگری	دانشگاه علم و فرهنگ

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
سازمان جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	مدیر گروه پژوهشی مهندسی صنایع و بهره وری	رسمی قطعی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

مدیر گروه پژوهشی مهندسی صنایع - پژوهشکده توسعه تکنولوژی

مدیر اداره برنامه ریزی و توسعه سازمان جهاد دانشگاهی صنعتی شریف

مدیر اداره پروژه یابی سازمان جهاددانشگاهی صنعتی شریف

سرپرست حوزه مدیریت و کنترل کیفیت گروه پژوهشی مهندسی صنایع - پژوهشکده توسعه تکنولوژی

مقالات در همایش ها

۱. علی حسنی و مهرنوش بسته نگار، The Components of Spiritual Perception In Gastronomic Creative Tourism، سومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، ۲۰۱۹، ۰۶-۱۰.
۲. مهرنوش بسته نگار، علی حسنی، مدارا؛ متغیر معنوی شهر خلاق ارزش آفرین در شبکه ارزش گردشگری، دومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، ۲۰۱۶.
۳. علی حسنی و مهرنوش بسته نگار، مولفه های معنویت در گردشگری خلاق، راهبردهای مدیریتی نوین، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، ۲۰۱۵.
۴. علی حسنی و مهرنوش بسته نگار، ارزش یابی اقتصادی سایت های طبیعی گردشگری مطالعه موردی: منطقه حفاظت شده البرز مرکزی در استان تهران، همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها، مشهد، ۲۰۱۴-۰۸.
۵. دکتر سید جواد کاظم زاده خویی، مهرنوش بسته نگار، امید رضایی جلفا، جایگاه پارک در مدیریت راهبردی و برنامه ریزی فضایی توسعه پایدار مطالعه موردی: پارک های منطقه ۱۶ شهرداری تهران، کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱، تهران، ۲۰۱۴-۰۷.
۶. مهرنوش بسته نگار، ندا گلشن، فرحناز زینالی، ارتباط نقشه راه با تحلیل ذی نفعان و مدل کسب و کار در پروژه

- طراحی و پیاده سازی سامانه ارتباطات هوشمند خودرویی، کنفرانس بین المللی مدیریت، چالش ها و راه کارها، شیراز، ۲۰۱۴-۰۶.
۷. مهرنوش بسته نگار، جواد کاظم زاده خوبی، امید رضایی جلفا، ارزیابی اثرات زیستمحیطی طرح جمعآوری مکانیزه پسماند در سطح شهر تهران و ارائه راهکار، کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع، تهران، ۲۰۱۴.
۸. مهرنوش بسته نگار، متدولوژیهای تحلیل ذینفعان در پژوهشهای کیفی، اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار، همدان، همدان، ۲۰۱۳.
۹. علیرضا آخوندی، مهرنوش بسته نگار، علی فرقانی، ارزیابی عملکرد سیستم مدیریت پروژه بر مبنای استاندارد PMBOK ۲۰۰۴، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه، تهران، ۲۰۰۸.
۱۰. فرهودی، رزیتا و بسته نگار، مهرنوش، مدل ارزیابی عملکرد واحدهای پژوهشی، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران، ۲۰۰۴.
۱۱. Bastenegar Mehrnoosh, & Hassani Ali, Virtual Tourism Misunderstood, کنفرانس بین المللی وب پژوهی، 2020/6/11.

مقالات در نشریات

۱. الهام مولوی و مهرنوش بسته نگار، تأثیر فناوریهای هوشمند گردشگری بر تجارب گردشگران مطالعه موردی: گردشگران در موزههای شهر تهران، گردشگری شهری، مجلد ۴، شماره صفحات ۵۹-۷۵، ۲۰۲۴، ۱۱-۷۵.
۲. مهرنوش بسته نگار، رضا پویا، نسیرین سخاییان، شناسایی و اولویت بندی فناوریهای نوظهور در حمل و نقل جاده ای با روش تصمیم گیری چند معیاره، رشد فناوری، ۲۰۲۴-۰۶.
۳. Mehrnoosh Bastenegar. Developing the role of intermediaries in the creative tourism value chain Case study: A Cultural Travel to the West Europe, ۲۰۱۵. International Journal of Tourism, Culture and Spirituality, ۲۰۲۴-۰۴.
۴. مهرنوش بسته نگار و آناهیتا آذربید، شناسایی و اولویت بندی جاذبههای گردشگری خلاق در زندگی عشایر از منظر میهمان - میزبان مطالعه موردی: ایل بختیاری استان خوزستان، دو فصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۲۰۲۴.
۵. Reza Poua, Mehrnoosh Bastenegar, Arezoo Mokarami. Intelligent transportation technology; strategy of facing the basic challenges in this section. Quarterly journal of Industrial Technology Development, ۲۰۲۲ ۰۶ ۲۲.
۶. Rezvan Ghamari. Identifying and Prioritizing Musical Attractions و Mehrnoosh Bastenegar Effective in the Development of Child Tourism (Case study: Sanandaj Creative City), Journal of tourism and development, ۲۰۲۱ ۱۲ ۲۲.
۷. Ali Hassani. Architecture of Tourism Ecosystem of the Creative و mehrnoosh Bastenegar Gastronomic City. A Social Network Analysis, گردشگری و توسعه، ۲۰۱۹.
۸. مهرنوش بسته نگار، مدل مفهومی گردشگری خلاق، گردشگری و توسعه، ۲۰۱۷.
۹. Mehrnoosh Bastenegar. The Color of Persian Landscape The Position of Color in Iran's Tourism Brand, MANZAR, ۲۰۱۵.
۱۰. آخوندی، بسته نگار، گلشن، زینالی، انتخاب مدل مناسب EPC در پروژههای احداث نیروگاه خورشیدی مگاواتی، فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، ۲۰۱۳ ۰۸ ۲۳.
۱۱. مهرنوش بسته نگار، علیرضا آخوندی، راهبردهایی ملی برای احداث نیروگاه خورشیدی مگاواتی، فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، ۲۰۱۳ ۰۱ ۰۱.
۱۲. عربیون ابوالقاسم، عباسی فاطمه، بسته نگار مهرنوش، عبدی علی، مدیریت دانش و پیاده سازی الکترونیکی اسناد در سازمان های فناور (مطالعه موردی شرکت آب و فاضلاب غرب و شهرک های غرب استان تهران)، فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، ۲۰۱۰-۱۲.
۱۳. مهرنوش بسته نگار و آسیه ریاحی مدوار، سیستم مدیریت الکترونیکی اسناد، ابزار مدیریت دانش صریح، Quarterly Journal of Industrial Technology Development, ۲۰۱۰.
۱۴. مهرنوش بسته نگار، علی فرقانی، علیرضا آخوندی، موزه های علوم در ایران و جهان، رهیافت، ۲۰۰۸.
۱۵. مهرنوش بسته نگار، علیرضا آخوندی، مهندسی مجدد با محاسبه ارزش افزوده، تدبیر، ۲۰۰۷-۰۳.
۱۶. مهرنوش بسته نگار، راهبردهای توسعه سرمایه های انسانی در صنعت الکترونیک، رهیافت، ۲۰۰۵-۱۲.
۱۷. مهرنوش بسته نگار، Rahyaft Journal, ۲۰۰۵. Development of Human Capital in Electronic Industry.
۱۸. رزیتا فرهودی و مهرنوش بسته نگار، ارائه مدل ارزیابی عملکرد واحدهای پژوهشی دارای مجوز قطعی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مدیر ساز، ۲۰۰۴.

- Leila Babakhani ,& Mehrnoosh Bastenegar,Hot and Cool Tourism; Tourism as Media,Tourism .19
 .of Culture,2024-08
- .Mehrnoosh Bastenegar,Tourism Therapy,Tourism of Culture,2023-11 .20
- Mehrnoosh Bastenegar,Development of Agritourism in the Wetland City of Bandar Khamir .21
 .Using Strategic Analysis of SOAR,Tourism of Culture,2023-08
- Mehrnoosh Bastenegar,Ritual Tourism through the Mirror of Meme Theory,Tourism of .22
 .Culture,2023-08
- Zahra Kouchaki Motlagh , Ali Hasani , Mehrnoosh Bastenegar,Creativity in Tour Guides .23
 with an Emphasis on Cultural Intelligence,International journal of Tourism, Culture &
 .Spirituality,2023-03
- Mehrnoosh Bastenegar,Carnival; Social development, tourism development,Tourism of .24
 .Culture,2022-10
- Mehrnoosh Bastenegar ,& Rezvan Ghamari,Tourism and Semantic Therapy in the Philosophy .25
 .of Existentialism,Bagh-e Nazar,2022-09
- Mehrnoosh Bastenegar,Dance, Symbolic Capital; An Option for the Development of Tourism .26
 .in Iran,Journal of Bagh-e Nazar,2021 05 22
- Mehrnoosh Bastenegar,Slow Tourism in the Area of Slow Philosophy,Tourism of Culture,2020 .27
 .09 11
- Mehrnoosh Bastenegar ,& Ali Hassani,Spiritual understanding and experience in the creative .28
 .tourism of gastronomy,International Journal of Tourism, Culture and Spirituality,2019-2
- Mehrnoosh Bastenegar,From Gastronomy Tourism to Creative and Sustainable Tourism of .29
 .Gastronomy Case Study: 30 Tir Street Food in Tehran,MANZAR,2019
- Mehrnoosh Bastenegar , Ali Hassani , Morteza Khakzar Bafruei,Thematic analysis of creative .30
 .tourism: conceptual model design,amazoniainvestiga,2018
- Mehrnoosh Bastenegar ,& Ali Hassani,Tolerance; a spiritual strategy or a strategic spirituality .31
 .in development of creative tourism,Bagh-e Nazar,2018
- Ali Hasani ,& Mehrnoosh Bastenegar,Components of Spirituality in Creative .32
 .Tourism,International Journal of Tourism, Culture and Spirituality,2017
- Mehrnoosh Bastenegar,Color Symbolism in Creative Tourism Brand of Iranian Cities,Journal .33
 .of Art and Civilization of the Orient,2016
- Mehrnoosh Bastenegar,The Color of Persian Landscape The Position of Color in Iran's .34
 .Tourism Brand,MANZAR,2015

کتابها

۱. مسئله گردشگری در ایران - متولی نابلد
۲. پردیس اناهد- پیشرفت دریاپایه - باغ های پیشران توسعه قشم
۳. گردشگری خلاق - از تبیین مدل مفهومی تا پایداری اکوسیستم
۴. آشنایی با منظر (گردشگری منظر)
۵. مباحث کاربردی در مهندسی مالی