



مشارکت در جنگلداری اجتماعی

مؤلفین:

الهام فہام

احمد رضوانفر

امیر کیوان درویش

نشر بلک

۱۳۸۸

سرشناسنامه	: فهام، الهام، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: مشارکت در جنگلداری اجتماعی / الهام فهام، احمد رضوانفر،
امیرکیوان درویش.	
مشخصات نشر	: تهران: پلک، ۱۳۸۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۲ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۵-۰۵۶-۸-
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: جنگل و جنگلداری - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: جنگل و جنگلداری - حفاظت
شناسه افزوده	: رضوانفر، احمد، ۱۳۵۳-
رده‌بندی کنگره	: SD ۲۸۷/ج۹ ق۹۹۳۸۸
رده‌بندی دیویی	: ۶۳۴/۹۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۸۲۲۵۵۴



نام کتاب: مشارکت در جنگلداری اجتماعی

مؤلفین: الهام فهام، احمد رضوانفر، امیرکیوان درویش

ناشر: پلک

طرح جلد: رویا رضوانفر

چاپ و صحافی: عطایی فرد

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۸۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۵-۰۵۶-۸-

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

مرکز نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خ وصال شیرازی، پ ۱۷، طبقه ۴، واحد ۵

تلفن: ۶-۶۶۴۸۱۰۶۵ وب سایت: www.pelkbook.com

پست الکترونیکی: ketab@pelkbook.com

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	مقدمه
۶	منابع مورد استفاده
	فصل اول
	مفاهیم اساسی مشارکت در برنامه‌های مدیریت منابع طبیعی و جنگلداری
۹	مقدمه
۱۰	اهمیت مشارکت
۱۰	تعاریف و مفاهیم مشارکت
۱۳	سطوح مشارکت
۱۴	انواع مشارکت
۱۶	پیش‌نیازهای مشارکت
۱۸	ضرورت مشارکت در برنامه‌های منابع طبیعی و جنگلداری
۲۰	اهداف مشارکت مردم در مدیریت منابع طبیعی
۲۱	مراحل مشارکت مردم در مدیریت منابع طبیعی
۲۲	مزایا و نتایج مشارکت
۲۳	مزایا و نتایج مشارکت در برنامه‌های منابع طبیعی
۲۴	موانع مشارکت در برنامه‌های منابع طبیعی و جنگلداری
۲۸	منابع مورد استفاده
	فصل سوم
	جنگلداری اجتماعی
۳۳	مقدمه
۳۶	تعاریف جنگلداری اجتماعی
۳۸	اهداف و اثرات جنگلداری اجتماعی

۹۳	معرفی رهیافت ترویج مخاطب محور به عنوان الگوی مناسب در ترویج جنگلداری اجتماعی
۹۵	نقش و زمینه‌های مشارکت سازمان‌های غیردولتی در ترویج و توسعه منابع طبیعی
۹۹	لزوم پرداختن به برنامه‌های ترویج آگروفارستری
۱۰۰	نقش ترویج در توسعه آگروفارستری
۱۰۱	فرایند ترویج آگروفارستری
۱۰۳	معرفی یک رهیافت مشارکتی در ترویج آگروفارستری
۱۰۶	روش‌های مورد استفاده در ترویج آگروفارستری
۱۰۸	منابع مورد استفاده

فصل ششم ارتباطات، اطلاعات و مدیریت مشارکتی

۱۱۱	مقدمه
۱۱۲	اهمیت ارتباطات در مدیریت مشارکتی
۱۱۳	برنامه‌های ارتباطی برنامه‌ریزی شده و مدیریت مشارکتی منابع طبیعی
۱۱۶	ارتباطات مشارکتی
۱۱۷	برنامه‌ریزی ارتباطات مشارکتی
۱۲۱	مدل ارتباطات توسعه مشارکتی
۱۲۲	فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در مدیریت مشارکتی منابع طبیعی
۱۲۳	کاربرد فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در جنگلداری اجتماعی
۱۲۵	سیستم‌های مدیریت اطلاعات در مدیریت جنگل
۱۲۷	تسهیم دانش، فناوری ارتباطات و اطلاعات و مدیریت مشارکتی
۱۳۲	منابع مورد استفاده

۴۲	نجارب جهانی در زمینه جنگلداری اجتماعی
۴۲	جنگلداری اجتماعی در هندوستان
۴۳	جنگلداری اجتماعی در کره جنوبی
۴۴	جنگلداری اجتماعی در بنگلادش
۴۶	جنگلداری اجتماعی در فرانسه
۴۷	جنگلداری اجتماعی در اندونزی
۴۷	جنگلداری اجتماعی در ترکیه
۴۸	جنگلداری اجتماعی در تانزانیا
۴۸	جنگلداری اجتماعی در نپال
۴۹	جنگلداری اجتماعی در اتیوپی
۵۰	جنگلداری اجتماعی در چین
۵۰	زمینه‌ها و عرصه‌های مشارکت در جنگلداری اجتماعی
۵۷	اگروفارستری
۵۸	سیستم‌های اگروفارستری
۶۱	منابع مورد استفاده

فصل چهارم عوامل مؤثر بر مشارکت در جنگلداری اجتماعی

۶۷	مقدمه
۶۸	عوامل فردی مؤثر بر مشارکت
۷۱	عوامل اجتماعی مؤثر بر مشارکت
۷۳	عوامل اقتصادی مؤثر بر مشارکت
۷۵	عوامل ترویجی مؤثر بر مشارکت
۷۶	عوامل حقوقی و قانونی مؤثر بر مشارکت
۷۷	سایر عوامل مؤثر بر مشارکت
۸۱	منابع مورد استفاده

فصل پنجم ترویج جنگلداری اجتماعی

۸۷	مقدمه
۸۸	ترویج جنگلداری اجتماعی
۹۰	برنامه‌های آموزشی مورد نیاز جهت تربیت عاملین ترویج جنگلداری اجتماعی

فهرست جداول و اشکال

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۵	فصل دوم جدول ۱-۲- گونه‌شناسی مشارکت و ویژگی‌های آن از دیدگاه "پرتی"
۴۱	فصل سوم شکل ۱-۳- اثرات مشارکت مردم محلی در مدیریت جنگل
۵۱	جدول ۱-۳- زمینه‌های مشارکت مردم در جنگل
۵۲	جدول ۲-۳- عرصه‌های کارکردی جنگلداری اجتماعی
۵۴	جدول ۳-۳- شاخص‌های مدیریت مؤثر جنگل از دیدگاه جنگل‌نشینان نپال
۵۵	جدول ۴-۳- شاخص‌های پیشنهاد شده برای توزیع محصولات جنگلی از دیدگاه جنگل‌نشینان نپال
۵۶	جدول ۵-۳- سطوح مشارکت جنگل‌نشینان در جنگلداری اجتماعی
۶۹	فصل چهارم جدول ۱-۴- شاخص‌های تشکیل دهنده برخی از عوامل فردی مؤثر بر مشارکت
۷۲	جدول ۲-۴- شاخص‌های تشکیل دهنده متغیر انسجام اجتماعی
۷۴	جدول ۳-۴- شاخص‌های تشکیل دهنده برخی از عوامل اقتصادی مؤثر بر مشارکت
۹۰	فصل پنجم جدول ۱-۵- واحدهای درسی تخصصی جنگل جهت تربیت مروجان جنگلداری و جنگلبانان
۹۱	جدول ۲-۵- موضوعات قابل ارائه در دوره‌های آموزشی برای جنگلبانان، مروجان جنگلداری و کشاورزان پیشرو
۹۱	جدول ۳-۵- زمینه‌های آموزشی مورد نیاز جهت تربیت مروجان جنگلداری اجتماعی و جنگلبانان
۹۴	شکل ۱-۵- نظام ترویج جنگلداری اجتماعی به مثابه یک نظام ترویج مخاطب محور
۱۰۵	شکل ۲-۵- فرایند TRACE
۱۱۶	فصل ششم جدول ۱-۶- کارکردهای ارتباطات با توجه به چالش‌های پیش‌روی مدیریت منابع طبیعی