





بدینوسیله خلاصه ای از سوابق علمی و پژوهشی و اجرایی خود را به پیوست جهت استحضار تقدیم می نمایم:

**۱- سوابق تحصیلی: مدرک تحصیلی رشته تحصیلی گرایش تاریخ اخذ مدرک محل اخذ مدرک**

دکتری: (ازمون سراسری)

مدیریت بازاریابی دانشگاه تهران مدیریت بازاریابی عنوان پایان نامه: مدیریت هوشمند کسب و کار BIS  
انتخاب پایان نامه دکتر بعنوان ۱۵ پایان نامه برتر جشنواره رساله های دکتری برتر جشنواره تراکنش بانکهای کشور فابا ۱۴۰۲ دی ماه  
فوق لیسانس: (ازمون سراسری)

مدیریت سیستم اطلاعاتی ۱۳۷۴ عنوان پایان نامه: بهره وری سیستم MIS

۳-۱- مربی کار آفرینی ۱۳۸۵ موسسه کار و تامین اجتماعی عنوان پایان نامه: یادگیری خلاقانه

۴-۱- مدیریت خوشه طرحی خوشه UNIDO ۱۳۸۸ عنوان پایان نامه: عرضه یابی خوشه

۵-۱- زبان: UTEPT دانشگاه تهران ۱۳۹۷

**۲- سوابق همکاری آموزشی (حدوداً ۲۸ سال بطور مستمر): نام دانشگاه (موسسه و مراکز آموزشی):**

عناوین درسی: تجزیه و تحلیل سیستم، طراحی سیستم، هوش مصنوعی، کلان داده، پردازش داده، بازاریابی هوشمند، تحلیل شاخصهای مدیریتی، تحلیل هوشمند شاخص بورس، تحلیل سیستم، تحلیل داده، سیستم اطلاعاتی مدیریت، کارافرینی، نقشه تجاری، مدیریت هوشمند، مدیریت، استراتژی، مشاور و راهنمای پایان نامه کارشناسی ارشد، مشاور و راهنمای پایان نامه دکتری در زمینه هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت، اقتصاد، صنعت و ...

۱-۲- جهاد دانشگاهی مدرس کارشناسی و ارشد دوره های کارافرینی و تحلیل سیستم ۱۳۸۵ ادامه دارد

۲-۲- دانشگاه علم و صنعت مدرس دانشگاه در زمینه تحلیل سیستم و طراحی سیستم ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۷

۳-۲- دانشگاه پیام نور مدرس و استاد راهنما و مشاور پایان نامه های ارشد ۱۳۷۴ الی ادامه دارد

۴-۲- مرکز مدیریت دولتی ۱۳۷۲ الی ۱۳۸۷

۵-۲- دانشگاه آزاد اسلامی مدرس دانشگاه و استاد راهنما و مشاور پایان نامه ارشد و دکتری ۱۳۷۸ الی ۱۳۷۹

۶-۲- دانشگاه غیر انتفاعی مدرس ۱۳۹۴ پایان نامه کارشناسی ارشد راهنما مشاور ارشد بازاریابی ۱۳۹۵-۱۳۹۷

۷-۲- دانشگاه تهران دانشکده مدیریت کلاس های بازاریابی هوشمند و نقشه تجاری هوشمند کارشناسی، ارشد و دکتری از ۱۴۰۰

۸-۲- دانشگاه علامه دوره های تخصصی بازاریابی هوشمند، تجارت بین الملل، بورس و بیمه از ۱۳۹۹

۹-۲- دانشگاه الزهرا دوره های بازاریابی هوشمند انجمن فارغ التحصیلان از ۱۳۹۹

۱۰-۲- دانشگاه هنر دوره های MBA, DBA بازاریابی هوشمند بین الملل ۱۴۰۲

۱۱-۲- دانشگاه آزاد رودهن مقاطع ارشد و دکتری در زمینه پایان نامه بعنوان راهنما، مشاور و داور ۱۴۰۱

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،

مدیر مرکز فناوری هوشمند هوش مصنوعی کشور

مشاور و مجری طرحهای هوش مصنوعی و متاورس

مشاور بازاریابی بین الملل

مشاور سرمایه گذاری

مشاور بازاریابی بین الملل ایران اکسپو

مشاور پایان نامه دکتری و بازاریابی و فناوری هوشمند

مؤلف منابع علمی بازاریابی و مدیریت هوشمند کسب و کار

مدیر فصلنامه اقتصاد بازار ایران و انتشارات کار و دانشگاه

مدیر پژوهش شبکه دانشگاههای جهان اسلام



۳- برخی از عناوین پایان نامه های دانشجویی:

مقطع	دانشگاه	رشته	نقش	موضوع
دکتری	دانشگاه آزاد اراک	علوم کامپیوتر	استاد مشاور	تشخیص موضع در جملات زبان فارسی با استفاده از روش های یادگیری عمیق
دکتری	دانشگاه آزاد رودهن	فناوری اطلاعات	استاد راهنما	الگوی مدیریت کیفیت بهره وری خدمت دهی در شرکت بیمه با تاکید بر اهمیت هوش مصنوعی ( هوش مصنوعی به عنوان یک فاکتور در نظر گرفته می شود نه به عنوان یک الگوریتم
دکتری	دانشگاه آزاد رودهن	مدیریت فناوری	استاد راهنما	ارائه مدل توسعه مدیریت هوشمند با استفاده از فناوری هوش مصنوعی BI در آموزش و پرورش ایران (مطالعه موردی آموزش و پرورش استان مازندران)
دکتری	دانشگاه آزاد رودهن	بازاریابی	استاد داور	طراحی و تدوین مدل بومی تبلیغات ویروسی برای خرده فروشیهای اینترنتی
ارشد	پیام نور امل	مدیریت دولتی MBA	استاد مشاور	بررسی تأثیر وظیفه شناسی و رفتارهای اخلاقی مدیران بر نیت جابجایی کارکنان: نقش میانجی جو اخلاقی و فرسودگی عاطفی (مورد مطالعه کارکنان بیمارستان امام خمینی آمل)
ارشد	دانشگاه تهران	کارافرینی	استاد مشاور	تأثیر سبک مکالمه چت بات بر قصد خرید مشتریان از منظر اعتماد و متقاعدکنندگی: اثر تعدیل کننده، پیام توصیه ای و نشانه های حضور اجتماعی
دکتری	دانشگاه تهران	بازاریابی	استاد مشاور	مدلسازی پیش بینی رفتار مصرف کننده در بازار الکترونیکی با استفاده از هوش مصنوعی
دکتری	دانشگاه آزاد اصفهان	کارافرینی	استاد راهنما	ارائه مدل شبکه مشاغل خرد در ایران با کمک هوش مصنوعی مطالعه موردی تولیدکنندگان فرش دستباف استان ..
دکتری	دانشگاه آزاد علوم تحقیقات	بازاریابی	استاد راهنما	مدل سازی سامانه مدیریت ارتباط با مشتری CRM از طریق هوش مصنوعی BI در شرکت سل تک فارمد

مدیر مرکز فناوری هوشمند هوش مصنوعی کشور

مشاور و مجری طرحهای هوش مصنوعی و متاورس

مشاور بازاریابی بین الملل

مشاور سرمایه گذاری

مشاور بازاریابی بین الملل ایران اکسپو

مشاور پایان نامه دکتری و بازاریابی و فناوری هوشمند

مؤلف منابع علمی بازاریابی و مدیریت هوشمند کسب و کار

مدیر فصلنامه اقتصاد بازار ایران و انتشارات کار و دانشگاه

مدیر پژوهش شبکه دانشگاههای جهان اسلام



ارائه مدل هوش کسب و کار با تاکید بر عملکرد برند با استفاده از رویکرد داده بنیاد در شرکتهای فعال در صنایع مواد غذایی استان تهران	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد رودهن	دکتری
ارائه مدل کاربردی هوش مصنوعی در کارفرینی	استاد مشاور	کارافرینی	دانشگاه تهران	دکتری
ارائه مدل کاربردی هوش مصنوعی در بازاریابی محصولات شرکت	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد رودهن	دکتری
کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت ارتباط با مشتری بانک	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد علی آباد	دکتری
ارائه مدل کاربردی بازاریابی بین الملل با کمک هوش تجاری	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد رودهن	دکتری
کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت ارتباط با مشتری	استاد مشاور	بازاریابی	دانشگاه تهران	دکتری
کاربرد ها و طراحی مدلی برای استقرار هوش مصنوعی در CRM	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد رودهن	دکتری
ارائه مدل کاربردی بازاریابی بین الملل با کمک هوش تجاری	استاد مشاور	بازاریابی	دانشگاه تهران	دکتری
ارائه مدل کاربردی بازاریابی شرکت تولیدی کفش با کمک هوش تجاری	استاد مشاور	بازاریابی	دانشگاه تهران	دکتری
ارائه مدل کاربردی بازاریابی در بانک با کمک هوش تجاری	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد رودهن	دکتری
ارائه مدل کاربردی ارزیابی بازار با کمک هوش تجاری	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد رودهن	دکتری
عصب‌شناسی مشتریان و بررسی بکارگیری هوش مصنوعی در حوزه بازاریابی	استاد راهنما	بازاریابی	دانشگاه آزاد رودهن	دکتری

مدیر مرکز فناوری هوشمند هوش مصنوعی کشور

مشاور و مجری طرحهای هوش مصنوعی و متاورس

مشاور بازاریابی بین الملل

مشاور سرمایه گذاری

مشاور بازاریابی بین الملل ایران اکسپو

مشاور پایان نامه دکتری و بازاریابی و فناوری هوشمند

مؤلف منابع علمی بازاریابی و مدیریت هوشمند کسب و کار

مدیر فصلنامه اقتصاد بازار ایران و انتشارات کار و دانشگاه

مدیر پژوهش شبکه دانشگاههای جهان اسلام



به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی

دکتر سید احمد قاسمی



مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام

#### ۴- سوابق اجرای طرح های فناورانه

۱۳۷۴: Voice processing تبدیل فایل های صوتی وصایای شهدا بنیاد شهید

۱۳۷۷: Smart dashboard سامانه گزارشگیری هوشمند بنیاد شهید

۱۳۸۳: MIS سامانه مدیریت هوشمند نقل انتقالات دانشجویان بنیاد شهید

۱۳۸۴: QRS سامانه هوشمند داشبورد تحلیل بانکی

۱۳۸۷: Image processing پردازش تصویری

۱۳۸۹: Job networking( clustering) طرح ایجاد خوشه های کسب و کار پروژه صندوق مهر و کمیته امداد

و نهاد ریاست جمهوری

۱۳۹۰: Job sustainable / stabilization پایدارسازی مشاغل پروژه کمیته امداد

۱۳۹۱: Job single windows پنجره واحد کسب و کار ایران پروژه ریاست جمهوری

۱۳۹۲: Insurance intelligence system سامانه هوشمند بیمه

۱۳۹۵: Trade map نقشه تجاری کسب و کار بین الملل اتاق بازرگانی

۱۳۹۸: Business intelligence system هوشمند سازی کسب و کارهای ایران

۱۴۰۰: BI center مرکز هوش مصنوعی ایران

۱۴۰۱: CRM, BI, AI مدیریت ارتباط با مشتری و مدیریت منابع انسانی و سامانه های تحلیل داده هوشمند و

Intelligence family digital marketing دیجیتال مارکتینگ هوشمند خانواده

۱۴۰۲ Intelligence art digital marketing دیجیتال مارکتینگ هوشمند محصولات هنری دانشگاه هنر





به نام خداوند بخشنده و مهربان  
سوابق علمی و اجرایی  
دکتر سید احمد قاسمی



۵- تالیفات:

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



قاسمی، سید احمد، ۱۳۸۸، سیستم اطلاعات مدیریت، تهران، جهاددانشگاهی  
قاسمی، سید احمد، ۱۳۸۸، اصول و بلاگ نویسی، تهران، جهاددانشگاهی  
قاسمی، سید احمد، ۱۳۸۸، امنیت در پرداخت آن لاین، تهران، جهاددانشگاهی  
قاسمی، سید احمد، ۱۳۸۸، روز شمار انقلاب اسلامی مازندران شورای هماهنگی، تهران، جهاد دانشگاهی  
قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایدارسازی مشاغل: کلیات کارفرینی و پایدار سازی مشاغل، تهران، جهاد دانشگاهی  
قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایدارسازی مشاغل: روشها و اهمیت ایجاد خوشه، تهران، جهاد دانشگاهی

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،



قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی آموزش مهارت‌های عمومی و فنی مورد نیاز خوشه در پایداری سازی مشاغل، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی تامین و عرضه نهاده‌های اولیه، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی کارایی و بازار کار، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی تولید و فروش کالا، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی ارگونومی و محصولات سالم و ارگانیک، تهران، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی سامانه‌های مدیریت کیفیت و ایزوها و برند سازی، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی خدمات مالی و حسابداری و خدمات بانکی و اعتباری، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی بسته بندی و بازاریابی و فروش، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی بازاریابی و تحقیقات بازار، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی طبقه بندی و بازرسی و نظارت، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی اطلاع رسانی و خدمات رسانه‌ای و مطبوعاتی و اینترنتی، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۰، استراتژی پایداری سازی مشاغل: استراتژی صادرات و خدمات پایانه ای در پایداری سازی، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۱، گزیده ای از استراتژی پایداری مشاغل، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۱، دستنامه مشاوره و هدایت شغلی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۱، کتاب دستنامه تربیت مشاوران هدایت شغلی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۱، مستند سازی طرح مشاوران هدایت شغلی، تهران، جهاد دانشگاهی

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۱، مستند سازی طرح پایداری مشاغل خرد، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، الفبای کسب و کار آموزش کارافرینی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، الفبای کسب و کار آموزش خوشه سازی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، الفبای کسب و کار آموزش مدیریت مالی و تدوین طرح توجیهی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، الفبای کسب و کار آموزش روش تبلیغ و برند سازی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، الفبای کسب و کار آموزش بازاریابی و فروش، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، الفبای کسب و کار آموزش روشهای نو و مشاغل نو، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، الفبای کسب و کار آموزش چگونه شغلان را پایدار کنیم، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، راهنمای تربیت مشاوران شغلی، ساری، کار و دانشگاه

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۳، مجموعه دو جلدی آموزشی دانستنیهای پایدارسازی مشاغل در ایران، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، مجموعه هفت مهارت اینترنت برای کسب و کار- مهارت جستجو، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، مجموعه هفت مهارت اینترنت برای کسب و کار-مهارت وبلاگ نویسی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، مجموعه هفت مهارت اینترنت برای کسب و کار-مهارت کار با ایمیل، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، کتاب آموزشی ثبت اختراع،تجاری سازی و برند سازی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، مجموعه هفت مهارت اینترنت برای کسب و کار-مهارت کار با شبکه، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، مجموعه هفت مهارت اینترنت برای کسب و کار-مهارت کسب و کار، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، مجموعه هفت مهارت اینترنت برای کسب و کار- مهارت کار با سیستم آموزش مجازی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۴، مجموعه هفت مهارت اینترنت برای کسب و کار- مهارت تجارت الکترونیکی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۵، ۱۵۰ روش بازاریابی و تبلیغات، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۶، کارکردهای کارگزاری در نظام کسب و کار ایران به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های برندسازی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوهاوتکنیک های بازاریابی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوهاوتکنیک های فروش در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوهاوتکنیک های "مدیریت ارتباط با مشتری(CRM)" در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوهاوتکنیک های خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با فرایندها و روش های واردات و صادرات در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های بهره برداری از LC و فاینانس در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوهاوتکنیک های خلاقیت و نوآوری در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام





قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های افزایش بهره وری در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، خودآموز طرح های کسب و کار (در حوزه کسب و کارهای خردو خانگی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های تبلیغات در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های قیمت گذاری در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مدیریت سیستم اطلاعاتی بازار ( MIS ) در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مطالعات بازار در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های نیاز سنجی بازار در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مدیریت تولید در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های رفتار مصرف کننده در خرید محصولات در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مهارت کار در محیط شبکه های اجتماعی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مهارت تجارت الکترونیکی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مهارت کار با سایت های آموزش مجازی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مدیریت بازاریابی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های استانداردهای حقوق مصرف کنندگان در تولید کالا در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های بازاریابی بین المللی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های پایگاه داده ها در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های خدمات مالی و حسابداری در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های برنامه ریزی راهبردی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های واسطه مالی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های استراتژی ارگونومی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، آشنایی با الگوها و تکنیک های مدیریت زنجیره ی تامین در کسب و کارهای تعاونی به سفارش وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار کشاورزی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار تولید پوشاک، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نو در طرح های کسب و کار مشاغل خدمات در منزل، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار خرده فروشی، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار مشاغل علوم پایه، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار فرهنگی و هنری ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار مشاغل گردشگری ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار صنایع دستی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار فناوری اطلاعات، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در طرح های کسب و کار بازاریابی و فروش ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نو در طرح های کسب و کار ایده بازار و استارت آپی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نو در طرح های کسب و کار خدمات آموزشی و پژوهشی ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در مشاغل فنی و مهندسی(مکانیک، شیمی، صنایع، برق، الکترونیک و ...) جلد ۱ ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۷، معرفی مشاغل نوب جهانی در مشاغل علوم انسانی (روانشناسی ، مدیریت ، علوم اجتماعی ، و...) ، ساری، کار و دانشگاه

قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۸، بازاریابی عمومی ۲۰۱۹، ساری، کار و دانشگاه

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



قاسمی، سید احمد، ۱۳۹۹، دانش بازاریابی ۲۰۲۰، ساری، کار و دانشگاه  
 قاسمی، سید احمد، ۱۴۰۰، مدیریت هوشمند بازار و کلان داده کسب و کار، ساری، انتشارات کاد  
 قاسمی، سید احمد، ۱۴۰۱، دانش بازاریابی بین الملل ۲۰۲۲، ساری، انتشارات کار و دانشگاه  
 قاسمی، سید احمد، ۱۴۰۱، مدیریت هوشمند بازار و کلان داده کسب و کار، ساری، انتشارات کاد  
 قاسمی، سید احمد، ۱۴۰۲، دانش بازاریابی بین الملل ۲۰۲۲، ساری، انتشارات کار و دانشگاه  
 قاسمی، سید احمد، ۱۴۰۲، مدیریت هوشمند بازار و کلان داده کسب و کار، ساری، انتشارات کاد  
 قاسمی، سید احمد، ۱۴۰۳، مدیریت هوشمند بازاریابی بین الملل، ساری، انتشارات کاد  
 قاسمی، سید احمد، ۱۴۰۳، هوش مصنوعی و کاربرد آن در کسب و کار، ساری، انتشارات کاد

۶- ایده ها و نظریه ها:

سال ۱۳۸۹ طراحی سامانه هوشمند پنجره واحد کسب و کار نهاد ریاست جمهوری job single windows  
 سال ۱۳۹۲ راه اندازی مرکز هوش مصنوعی BI/ AI  
 سال ۱۳۹۴ طراحی و مدلسازی کلان داده کسب و کار big data  
 سال ۱۳۹۴ طراحی و مدلسازی پایگاه دانش مدیریت هوشمند کسب و کار knowledgebase  
 سال ۱۳۹۴ طراحی سامانه هوشمند تحلیل داده هوش مصنوعی data meaning  
 سال ۱۳۸۵ پایدارسازی مشاغل ۱۳۸۵ الی ۱۳۸۷ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۸۶ پنجره واحد کسب و کار ۱۳۸۶ الی ۱۳۸۷ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۸۶ خوشه های کسب و کار خرد مدل بومی الی ۱۳۸۸ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۸۶ توسعه بازار و راسته بازارها ۱۳۸۶ الی ۱۳۸۷ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۸۷ مشاوره شغلی و هدایت شغلی ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۰ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۹۴ مشاغل نو ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۹۴ کارفرینی نوین ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۴ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۹۲ رتبه بندی حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۴ تولید مقاله، کتاب و همایش و کارگاه تخصصی  
 سال ۱۳۹۹ مدیریت مبتنی بر شاخص مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۹ رتبه بندی با کارنامه بر اساس شاخص مدیران مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۹ پایگاه دانش ایران مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۸۵ توانمندسازی(دانش، بینش، مهارت، تجربه) مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۹ چند گام تحول اقتصادی مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۴ تجارت هوشمند مقاله و کتاب و پیاده سازی

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



سال ۱۳۹۹ دانش بازاریابی بین الملل مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۸ نقشه تجاری ایران مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۰ فساد سیستمی (فساد برنامه ریزی شده) مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۹ سازمانهای اقتصادی ارزش محور مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۵ نسل پنجم مدیریت (ارزش محور) مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۶ هلدینگ کسب و کار مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۸ مدلسازی سامانه مدیریت هوشمند بازار مقاله و کتاب و پیاده سازی  
 سال ۱۳۹۸ اقتصاد و صنایع علوم انسانی مقاله، طرح، ارائه مدل  
 سال ۱۳۹۵ سه عنصر طلایی در مدیریت قرن ۲۱ مدیریت مبتنی بر شاخص، مدیریت ارزش محور، هوش مدیریتی  
 مقاله، کتاب، پیاده سازی

#### ۷- مقالات:

الف: مقالات فارسی:  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۸۶، مدیریت اسلامی، کنگره بین المللی غدیر  
 داور همایش علمی آموزش و پرورش ۱۳۸۸، همایش ملی آموزش و پرورش،  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۸۸، کاربرد سیستمهای خبره در مشاوره اقتصادی و تجاری، دومین همایش ملی تجارت  
 الکترونیک. انجمن مدیریت ایران  
 دبیر علمی همایش علمی تحول بنیادین آموزش و پرورش، ۱۳۸۸  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۸۹، آموزش الکترونیکی، همایش ملی آموزش و پرورش،  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۸۹، پنجره واحد اشتغال، در اولین همایش می حسابداری و مدیریت  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۹۲، معرفی مدل کمیته امداد در توانمندسازی مددجویان قم، دومین کنفرانس بین المللی  
 مدیریت توسعه کارآفرینی و اقتصاد  
 دبیر علمی همایش اشتغال و کارآفرینی تهران ۱۳۹۳  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۹۳، مدل مناسب پایدار سازی مشاغل کسب و کارهای خرد در ایران، دومین همایش ملی  
 کارآفرینی و رقابت پذیری  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۹۳، سخنران مقاله پژوهشی پایدارسازی مشاغل همایش کارآفرینی گلستان  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۹۴، بررسی نگرش شهروندان تهرانی به تبلیغات ورزشی، کنفرانس ملی تبلیغات محیطی  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۹۴، ثبت پتنت و تجاری سازی، همایش ملی پیام نور  
 قاسمی سید احمد، ۱۳۹۴، اقتصاد مقاومتی و رابطه آن با اشتغال پایدار، کنفرانس بین المللی اقتصاد مقاومتی

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر  
 و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،

مدیر مرکز  
 فناوری هوشمند  
 هوش مصنوعی  
 کشور

مشاور و مجری  
 طرحهای هوش  
 مصنوعی و  
 متاورس

مشاور بازاریابی  
 بین الملل

مشاور سرمایه  
 گذاری

مشاور بازاریابی  
 بین الملل ایران  
 اکسپو

مشاور پایان  
 نامه دکتری  
 بازاریابی و  
 فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
 علمی بازاریابی  
 و مدیریت  
 هوشمند کسب و  
 کار

مدیر فصلنامه  
 اقتصاد بازار  
 ایران و  
 انتشارات کار و  
 دانشگاه

مدیر پژوهش  
 شبکه  
 دانشگاههای  
 جهان اسلام





قاسمی سید احمد، ۱۳۹۴، مقاله جایگاه برنامه ریزی استراتژیک در شهرسازی اسلامی ، دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی

دانشگاه علم و فناوری ، سخنران مقاله همایش اقتصاد مقاومتی، ۱۳۹۴

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۵، کسب و کارهای هوشمند، اولین همایش ملی اشتغال دانش بنیان و دومین جشنواره ایده های برتر کسب و کار جهاد دانشگاهی کردستان

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۵، نقش سیستم اطلاعاتی پنجره واحد در کسب و کار ، در سومین کنگره بین المللی کامپیوتر برق و مخابرات، ۱۳۹۵

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۶، اوقات فراغت و ارزش آفرینی، همایش ملی فناوری های نوین دبیر کمیته علمی همایش ، همایش ملی فناوری های نوین،

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۷، اقتصاد اطلاعات و تاثیر آن بر مدیریت و تولید ارزش، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۷، ضرورت پرداختن به اوقات فراغت به عنوان کسب و کارهای نوی فرهنگی، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۷، ضرورت توجه به اوقات فراغت جهت تولید ارزش در حوزه کسب و کار، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران،

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۷، نقش حقوق مصرف کنندگان در بازاریابی پیشرفته، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۸، نقش زنان در اقتصاد مقاومتی تولید ملی و اشتغال، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۸، ارائه مدل سیستم اطلاعاتی بازاریابی هوشمند در ایران مورد مطالعه هلدینگ کسب و کار ، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۸، بررسی ضرورت بهره گیری از سیستم اطلاعاتی بازاریابی هوشمند در ایران ، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۸، بررسی کاربرد سامانه تجارت هوشمند در بازاریابی بین الملل، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۹، سامانه های هوشمند بازاریابی و کاربردهای آن، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۹، کاربرد پایگاه داده و کلان داده در مدیریت هوشمند ، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۳۹۹، روشهای ویژه سازی فرایندهای برگزاری مراسم و مناسبتها ، مقاله سفارشی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی کشور

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



قاسمی سید احمد، ۱۳۹۹، کاربرد سامانه مدیریت هوشمند در مدیریت ارتباط با مشتری، فصلنامه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران

قاسمی سید احمد، ۱۴۰۰، ضرورت بهره گیری از هوش مصنوعی در کسب و کارها، همایش و نشریه رسمی دانشگاه تهران،

قاسمی سید احمد، ۱۴۰۱، انقلاب سوم ضرورت تربیت نسلی اقتصادی اتاق بازرگانی، در همایش الگوهای نوین کسب و کار

قاسمی سید احمد، ۱۴۰۱، انقلاب سوم ضرورت تربیت نسلی اقتصادی، پوستر همایش الگوهای نوین کسب و کار، کنفرانس ملی اتاق بازرگانی

قاسمی سید احمد، ۱۴۰۱، بررسی کاربردهای هوش مصنوعی در اقتصاد شهری، کنفرانس بین المللی شهرداری تهران

قاسمی سید احمد، ۱۴۰۱، مدیریت سرمایه گذاری با هوش مصنوعی، کنفرانس بین المللی شهرداری تهران،  
قاسمی سید احمد، ۱۴۰۱، فناوریهای نوین و هوش مصنوعی و کاربرد آن در جلوگیری از قاچاق کالا همایش بین المللی وزارت کشور ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

قاسمی سید احمد، ۱۴۰۱، فناوریهای نوین و هوش مصنوعی و کاربرد آن در جلوگیری از قاچاق ارز کالا همایش بین المللی وزارت کشور ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

قاسمی سید احمد، ۱۴۰۱، فناوری هوش مصنوعی و کاربرد آن در نظارت هوشمند همایش بین المللی سازمان بازرسی کل کشور، مقاله سازمان بازرسی کل کشور

سال ۱۴۰۳ مقاله همایش بین المللی کاربرد متاورس در آموزش

ب: مقالات خارجی:

Ghasemi sayed ahmad, ۲۰۱۰, Human Resource Management, WASJ: World Applied Sciences Journal

Ghasemi sayed ahmad, ۲۰۱۰, The Text Independent Speaker Recognition Using Modified Group Delay Function, Australian Journal of Basic and Applied Sciences,

Ghasemi sayed ahmad, ۲۰۱۲, Model of sustainable jobs in micro business, tehran international confrance

Ghasemi sayed ahmad, ۲۰۱۴, Human Resource Management, The International Journal of Human Resource Management

Ghasemi sayed ahmad, ۲۰۱۴, Models Sustainable jobs in micro businesses, Technical Journal of Engineering and Applied Sciences

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی

دکتر سید احمد قاسمی



Ghasemi sayed ahmad, ۲۰۲۱, Investigating the Necessity of Using intelligent marketing information .Turkish Journal of Computer and Mathematics Education

Ghasemi sayed ahmad, ۲۰۲۱, Applications of Intelligent Marketing Information System , Turkish Journal of Computer and Mathematics Education

ارزیابی مقاله بین الملل:

Mesh Technology as an Alternative Connectivity Model for the Distribution of e Packets in a WLAN Network: A Case Study in thHospital of Latacunga, Ecuador, [https://semit ۱۰۱۴ .refconf.com/reviewer](https://semit1014.refconf.com/reviewer)

Review of Fake News Classification Methods Using Machine Learning, [https://semit ۱۰۱۴ .refconf.com/reviewer](https://semit1014.refconf.com/reviewer)

سال ۱۴۰۳ داور مقالات کنفرانس بین المللی

International Conference on Science, Engineering Management and Information Technology (SEMIT ۲۰۲۳) ۱۴-۱۵ September ۲۰۲۳, Ankara, Turkey  
[www.semit۲۰۲۳.refconf.com](http://www.semit2023.refconf.com)

۸- مقاله در روزنامه های رسمی: عنوان مقاله نامه نشریه تاریخ نشر

سال ۱۳۹۵ استارت اپها با چه موانعی روبرو هستند کسب و کار ۲۱ بهمن

سال ۱۳۹۵ استراتژی یک کسب و کار نوپا کسب و کار ۷ اسفند

سال ۱۳۹۵ اشتغالزایی با بهبود محیط کسب و کار کسب و کار ۱۱ مهر

سال ۱۳۹۵ روزنامه اقتصاد دولتی فساد آفرین است کسب و کار ۳۰ خرداد

سال ۱۳۹۵ اهمیت استاندارد ارگونومی کسب و کار ۱۲ مهر

سال ۱۳۹۵ بازتاب اقتصاد دولتی در سبک زندگی افراد کسب و کار ۲۳ تیر

سال ۱۳۹۴ بهار فصل نوآوری و خلاقیت کسب و کار ۲۶ اسفند

سال ۱۳۹۵ پنجره واحد کسب و کار ایجاد شود کسب و کار ۱۴ مهر

سال ۱۳۹۳ جای خالی پرداخت تسهیلات خرد به بنگاه های کوچک کسب و کار ۱۱ دی

سال ۱۳۹۵ چگونه یک فرصت علمی تبدیل به ثروت میشود کسب و کار ۱۷ اذر

سال ۱۳۹۵ خوشه سازی و برند سازی در مشاغل خرد کسب و کار ۱۶ مهر

سال ۱۳۹۵ دانشگاه کارآفرین کسب و کار ۵ اسفند

مدیر مرکز فناوری هوشمند هوش مصنوعی کشور

مشاور و مجری طرحهای هوش مصنوعی و متاورس

مشاور بازاریابی بین الملل

مشاور سرمایه گذاری

مشاور بازاریابی بین الملل ایران اکسپو

مشاور پایان نامه دکتری بازاریابی و فناوری هوشمند

مؤلف منابع علمی بازاریابی و مدیریت هوشمند کسب و کار

مدیر فصلنامه اقتصاد بازار ایران و انتشارات کار و دانشگاه

مدیر پژوهش شبکه دانشگاههای جهان اسلام

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،



- سال ۱۳۹۵ دانشگاه های پولی نیروی دانشی تربیت نمی کنند کسب و کار ۱۶ ابان  
 سال ۱۳۹۵ روش های غلط دانشجویان در شروع یک شغل جنوب نیوز ۶ اذر  
 سال ۱۳۹۵ ریشه یابی آمارهای متفاوت کسب و کار ۷ مهر  
 سال ۱۳۹۴ بازاریابی و تبلیغات نوین و تاثیرات آن در پایدارسازی مشاغل ایسنا ۷ اذر  
 سال ۱۳۹۵ بازتاب اقتصاد دولتی در سبک زندگی افراد کسب و کار ۲۳ تیر  
 سال ۱۳۹۳ جای خالی پرداخت تسهیلات خرد به بنگاه های کوچک کسب و کار ۱۱ دی  
 سال ۱۳۹۵ ضد و نقیضهای تعریف بیکاری ۹۵ کسب و کار ۱۶ بهمن  
 سال ۱۳۹۵ ضرورت های مدیریت درست بیمه ها کسب و کار ۶ بهمن  
 سال ۱۳۹۵ ضعف مدیریتی در فرایند سرمایه گذاری کسب و کار ۲ مهر  
 سال ۱۳۹۳ علاقه ناموفق های بخش خصوصی به کار دولتی کسب و کار ۲۷ فروردین  
 سال ۱۳۹۵ علمی که ثروت نمی آفریند کسب و کار ۱۵ اذر  
 سال ۱۳۹۵ فساد در نظام دولتی کسب و کار ۴ مهر  
 سال ۱۳۹۳ ناکارآمدی طرح پنجره واحد در تسهیل مجوز کسب و کار کسب و کار ۲۳ دی  
 سال ۱۳۹۳ فرار از نظارت و بیمه در آشفته بازار کار کسب و کار ۹ ابان  
 سال ۱۳۹۵ کودکان کار فردا ۲۲ اذر  
 سال ۱۳۹۳ گردش مشاغل خانگی بر مدار صفر کسب و کار ۱۹ اسفند  
 سال ۱۳۹۵ مدل مناسب توسعه مشاغل خانگی نداریم کسب و کار ۲۴ اذر  
 سال ۱۳۹۵ مزیت شبکه سازی در کسب و کارهای خانگی اقتصاد ان لاین ۲۴ اذر  
 سال ۱۳۹۵ مزیت شبکه سازی در کسب و کارهای خانگی کسب و کار ۴ دی  
 سال ۱۳۹۳ نقد به شاخص و پایه های اماری در ایران کسب و کار ۱۶ فروردین  
 سال ۱۳۹۵ نقش نظام بانکی در رشد اشتغالزای کسب و کار ۳۰ مرداد  
 سال ۱۳۹۶ مقاله مسیر اشتباه ایجاد اشتغال کسب و کار فروردین  
 سال ۱۳۹۶ حقوق مصرف کنندگان کسب و کار ۲۰ فروردین  
 سال ۱۳۹۶ دانشگاه های نسل جدید کسب و کار کسب و کار اردیبهشت  
 و ..... بیش از یکصد مقاله

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرح های هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاه های  
جهان اسلام

## ۹- تحقیقات و طرح های اجرا شده: برخی از موضوعات تحقیقی تاریخ دستگاه وضعیت مسئولیت

سال ۱۳۷۴ تدوین مجموعه وصایای شهدا استان مازندران ۱۳۷۴ الی ۱۳۸۴ بنیاد شهید انجام شد

سال ۱۳۷۶ مطالعات پرداخت الکترونیکی بنیاد شهید بنیاد شهید انجام شد

سال ۱۳۹۱ طرح سیستم حمایتی صندوق شاهد بنیاد شهید انجام شد

سال ۱۳۷۸ طرح نظام بهره وری در بنیاد شهید انجام شد

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی،





به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی  
دکتر سید احمد قاسمی



- سال ۱۳۷۹ طرح تحول اداری paper less در بنیاد شهید انجام شد
- سال ۱۳۷۹ مستند سازی جریان کار ۷۹ بنیاد شهید انجام شد همکار
- سال ۱۳۷۹ طرح خادمان شهدا بنیاد شهید اقدام شد مدیر پروژه
- سال ۱۳۸۰ مستند سازی جریان کار بنیاد شهید انجام شد مدیر پروژه
- سال ۱۳۸۱ مطالعه زمینه های سرمایه گذاری در مازندران استانداری انجام شد همکار
- سال ۱۳۸۴ تحقیق و تدوین سند چشم انداز آموزش عالی بنیاد شهید اقدام شد مدیر پروژه
- سال ۱۳۸۷ مطالعه فرصتهای تجاری بلاروس بازرگانی اقدام شد همکار
- سال ۱۳۸۸ شاخصهای منابع انسانی توزیع برق اقدام شد ناظر
- سال ۱۳۸۹ تدوین استراتژی ۱۴۰۴ صندوق مهر رضاع) اقدام شد مجری
- سال ۱۳۸۹ طرح نرم افزاری و هوشمندسازی پنجره واحد کسب و کار نهاد ریاست جمهوری اقدام شد مشاور
- سال ۱۳۸۹ تدوین استراتژی فدراسیون دوچرخه سواری در حال اقدام مشاور
- سال ۱۳۸۹ طراحی و اجرای پروژه ایجاد خوشه کسب و کار ۸۹ نهاد ریاست جمهوری اقدام شد مشاور
- سال ۱۳۹۱ تدوین استراتژی معاونت پیشگیری قوه قضائیه معاونت پیشگیری قوه قضائیه اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۱ اجرای طرح مشاوران هدایت شغلی در کمیته امداد مازندران کمیته امداد مازندران اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۱ تدوین طرح سامانه مزرعه هوشمند پارک فن وری اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۱ ثبت اختراع طرح هوشمند سازی مزارع و گلخانه ها ۱۳۹۱ پارک فن وری اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ شاخصهای صنعت بیمه ای KPI ۱۳۹۲ بیمه جمهوری اسلامی اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ مطالعه کارتهای هوشمند بیمه ۱۳۹۲ بیمه جمهوری اسلامی اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ راه اندازی سامانه آموزش مجازی صنعت بیمه ۱۳۹۲ پژوهشکده بیمه اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ راه اندازی سامانه آموزش مجازی اشتغال کشور ۱۳۹۲ کمیته امداد امام خمینی اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ مطالعه شاخصهای اقتصادی اشتغال ۱۳۹۲ کمیته امداد امام خمینی اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ تدوین استراتژی ۱۴۰۴ دانشگاه علم و فناوری مازندران ۱۳۹۲ - ۹۳ اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ پروژه بررسی علل بروز ناشی از کار ۱۳۹۲ - ۹۳ سازمان بهزیستی استان مازندران اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۲ پروژه بررسی مشاغل زیان آور ۱۳۹۲ - ۹۳ سازمان بهزیستی مازندران اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۵ طرح ایجاد شبکه کارافرینی کاراد در سطح کشور موسسه ایده بازار اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۵ پروژه مستند سازی حوزه معاونت اشتغال کمیته امداد کشور کمیته امداد اقدام شد مجری
- سال ۱۳۹۵ طرح ارزیابی و تحلیل آماری عملکرد حوزه اشتغال کمیته امداد با شاخصهای اقتصادی فرهنگی و اجتماعی کمیته امداد اقدام شد مجری
- سال ۱۴۰۰ طرح ایجاد سه واحد درسی هوش مصنوعی در مدیریت دانشگاه تهران دانشکده مدیریت ۱۴۰۰
- سال ۱۴۰۱ طرح هوشمند سازی نقشه تجاری اتاق بازرگانی
- سال ۱۴۰۱ طرح هوشمند سازی مدیریت فروشگاه

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،



به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی

دکتر سید احمد قاسمی



سال ۱۴۰۲ اجرای طرح بازاریابی هوشمند محصولات هنری دانشگاه هنر artmarketing.ir

سال ۱۴۰۲ اجرای طرح توسعه هوش مصنوعی و راه اندازی مرکز فناوری هوشمند کشور با مجوز وزارت علوم

داوری طرح ملی پژوهشگاه وزارت ارتباطات:

عنوان اختراع: فرآیندی برای احراز هویت و جلوگیری از فیشینگ شدن در بستر اینترنت و حذف رمز پویا

English Title: A process to authenticate and prevent phishing on the Internet and remove dynamic passwords

مدیر مرکز فناوری هوشمند هوش مصنوعی کشور

مشاور و مجری طرحهای هوش مصنوعی و متاورس

مشاور بازاریابی بین الملل

مشاور سرمایه گذاری

مشاور بازاریابی بین الملل ایران اکسپو

مشاور پایان نامه دکتری و بازاریابی و فناوری هوشمند

مؤلف منابع علمی بازاریابی و مدیریت هوشمند کسب و کار

مدیر فصلنامه اقتصاد بازار ایران و انتشارات کار و دانشگاه

مدیر پژوهش شبکه دانشگاههای جهان اسلام

### ۱۰- طرحهای در دست پیگیری:

سال ۱۳۹۷ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center در استان زنجان

سال ۱۴۰۱ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center استان سمنان

سال ۱۴۰۱ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center در کشور تاجیکستان

سال ۱۴۰۱ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center کشور سریلانکا

سال ۱۴۰۱ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center در کیش

سال ۱۳۹۹ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center استان مازندران

سال ۱۴۰۰ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center در کشور عمان

سال ۱۴۰۰ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center کشور امارات

سال ۱۴۰۰ طرح ایجاد مرکز مدیریت ارتباط با مشتری هوشمند CRM شرکت پگاه

سال ۱۴۰۱ طرح ایجاد کلان داده و پایگاه دانش هوشمند مجلس شورای اسلامی

سال ۱۴۰۱ طرح ایجاد کلان داده و پایگاه دانش هوشمند حوزه علمیه کشور

سال ۱۴۰۰ طرح ایجاد مرکز هوش مصنوعی BI / AI center ترکیه

سال ۱۴۰۰ طرح سامانه تجارت هوشمند دانشگاه شمال امل

سال ۱۳۹۸ طرح پژوهشی مدلسازی توسعه فرهنگی کارآفرینی از طریق بازی سازی

سال ۱۳۹۹ طرح سازمان تامین اجتماعی طرح تحلیل داده

سال ۱۳۹۹ طرح سامانه هوشمند رفاهی معاونت رفاه وزارت کار

سال ۱۳۹۹ طرح مدیریت منابع انسانی هوشمند صندوق ضمانت از پژوهشکده

سال ۱۳۹۸ طرح پژوهشی ضرورت توسعه مشاغل\_اینترنتی شهرداری تهران

سال ۱۳۹۹ طرح سامانه های هوشمند اشتغال و مدیریت منابع انسانی دکتر انصاری سازمان اداری و استخدامی

کشور

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،



- سال ۱۴۰۰ طرح پیاده سازی سامانه های هوشمند تحلیل اقتصادی وزارت اقتصاد
- سال ۱۴۰۰ طرح پیاده سازی سامانه هوشمند نقشه تجاری اتاق بازرگانی
- سال ۱۴۰۱ طرح پیاده سازی مرکز مدیریت هوشمند و هوش مصنوعی جهاد دانشگاهی
- سال ۱۴۰۱ طرح پیاده سازی مراکز کاربری هوش مصنوعی استانداریهای استانها
- سال ۱۴۰۲ طراحی و پیاده سازی سامانه هوشمند بازار محصولات هنری دانشگاه هنر Artmarketing.ir
- سال ۱۴۰۲ طرح پژوهشی راه اندازی مرکز هوش مصنوعی امارات
- سال ۱۴۰۲ توسعه فناوریهای هوشمند به کشورهای اسلامی
- سال ۱۴۰۲ طرح هوشمند سازی صنعت بانکداری کشور در فابا
- سال ۱۴۰۲ طرح هوشمند سازی شرکت پلیمر
- سال ۱۴۰۲ طرح هوشمند سازی شرکت طیور ساوانا
- سال ۱۴۰۳ طرح سامانه هوشمند ارزیابی بهره وری شرکت برق
- سال ۱۴۰۳ طرح سامانه هوشمند مدیریت ارتباط با مشتری شرکت برق
- سال ۱۴۰۳ طرح شهر هوشمند ساری نیروی انتظامی
- سال ۱۴۰۳ طرح ملی توانمندسازی دانش آموزان اوقات فراغت
- سال ۱۴۰۳ طرح شهر هوشمند تهران به نیروی انتظامی
- سال ۱۴۰۳ طرح شهر هوشمند به شهرداری تهران
- سال ۱۴۰۳ طرح پایگاه دانش به حوزه علمیه قم
- سال ۱۴۰۳ طرح مرکز رشد فناوری فرهنگ و هنر
- سال ۱۴۰۳ طرح مشارکت پژوهشگاه در تبلیغ و فروش کتابهای بازاریابی و هوش مصنوعی
- سال ۱۴۰۳ طرح برگزاری دوره های  $\delta\beta\alpha$  بازاریابی در پژوهشگاه
- سال ۱۴۰۳ طرح سامانه مدیریت هوشمند پدافند غیرعامل
- سال ۱۴۰۳ طرح سامانه هوشمند مدیریت بهره وری نیروی انسانی صندوق ضمانت صادرات
- سال ۱۴۰۳ طرح وزارت تعاون مدلسازی بازاریابی شرکت های تعاونی
- سال ۱۴۰۳ طرح ایجاد مرکز مشترک آزمایشگاه تحلیل داده های علوم اجتماعی وزارت دفاع و پژوهشگاه

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



## ۱۱- کارگاههای تخصصی و برگزاری همایشهای علمی و تخصصی: فعالیت موضوع مکان

- سال ۱۳۹۹ کارگاه هوش مصنوعی در وزارت کار
- سال ۱۴۰۰ کارگاه هوش مصنوعی در مجمع تشخیص مصلحت نظام کمیته اقتصادی
- سال ۱۴۰۰ کارگاه کاربرد هوش مصنوعی در علوم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
- سال ۱۳۹۶ کارگاه و همایش تخصصی پایدارسازی مشاغل خراسان جنوبی، بوشهر، هرمزگان، تهران، مازندران، البرز، گلستان،
- سال ۱۳۹۶ کارگاه و همایش تخصصی تربیت مربی خوشه بومی خراسان جنوبی، بوشهر، تهران، مازندران، البرز، گلستان
- سال ۱۳۹۴ کارگاه و همایش تخصصی تربیت مشاوران شغلی تخصصی تهران، مازندران
- سال ۱۳۹۰ کارگاه و همایش تخصصی پنجره واحد کسب و کار خراسان جنوبی، تهران
- سال ۱۳۹۶ کارگاه و همایش تخصصی مشاغل نو در تهران
- سال ۱۳۹۹ کارگاه و همایش تخصصی بورس ایده و بازار ایده مازندران
- سال ۱۳۹۷ کارگاه و همایش تخصصی ثبت اختراع و تجاری سازی و برند سازی دانشگاه پیام نور کشور،
- سال ۱۳۹۷ کارگاه و همایش تخصصی بازارهای نوین سمنان،
- سال ۱۴۰۰ کارگاه هوش مصنوعی در دانشگاه الزهرا
- سال ۱۴۰۰ کارگاه هوش مصنوعی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- سال ۱۴۰۱ کارگاه هوش مصنوعی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- سال ۱۳۹۵ کارگاه ثبت پتنت در دانشگاه پیام نور کشور
- سال ۱۴۰۱ سخنران همایش اشتغال بنیاد شهید با موضوع کاربرد بازاریابی و هوش تجاری در پایدارسازی کسب و کار
- سال ۱۴۰۲ کارگاه بازاریابی بین الملل در دانشگاه هنر
- سال ۱۴۰۲ کارگاه هوش تجاری در دانشگاه هنر
- سال ۱۴۰۲ کارگاه تخصصی هوش مصنوعی و کاربردهای آن در دانشگاه هنر
- سال ۱۴۰۲ سخنران همایش گردشگری بهشهر
- سال ۱۴۰۲ سخنران همایش هوش مصنوعی وزارت دفاع سازمان بازرگانی
- سال ۱۴۰۲ سخنران همایش هوش مصنوعی و دنیای کسب و کار سازمان دانشجویی وزارت علوم
- سال ۱۴۰۲ سخنران همایش کاربرد هوش مصنوعی در صنعت گاز کشور شرکت ملی گاز ایران
- سال ۱۴۰۲ سخنران همایش پالایشگاه ابادان هوش مصنوعی
- سال ۱۴۰۲ فابا بانک سخنران همایش بانک هوشمند
- سال ۱۴۰۲ سخنران کارگاه سازمان دانشجویان وزارت علوم هوش مصنوعی
- سال ۱۴۰۲ سخنران کارگاه بازاریابی دانشگاه هنر

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام





به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی

دکتر سید احمد قاسمی



مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام

سال ۱۴۰۲ کارگاه هوش مصنوعی حوزه علمیه قم  
سال ۱۴۰۳ شورای سیاستگزاری همایش بین المللی کاربرد متاورس در آموزش  
سال ۱۴۰۳ سخنران کارگاه تخصصی اتاق فکر اقتصادی دولت چهاردهم  
سال ۱۴۰۳ سخنران همایش علمی هوش مصنوعی وزارت نیرو  
سال ۱۴۰۳ دوره آموزشی هوش مصنوعی تربیت معلم ساری

## ۱۲- سوابق اجرایی: نام سازمان مسئولیت تاریخ شروع

سال ۱۳۷۴ بنیاد شهید مازندران رئیس اداره فن اوری اطلاعات استان  
سال ۱۳۷۸ بنیاد شهید مازندران معاون اداری و مالی و برنامه ریزی استان  
سال ۱۳۸۳ بنیاد شهید معاون فرهنگی و پژوهشی مازندران  
سال ۱۳۸۴ بنیاد شهید معاون آموزش عالی کشور  
سال ۱۳۸۵ دانشگاه علم و صنعت رئیس دانشگاه مجازی  
سال ۱۳۸۵ جهاد دانشگاهی مازندران معاون پژوهشی  
سال ۱۳۸۷ جهاد دانشگاهی رئیس واحد مازندران  
سال ۱۳۸۷ دانشگاه علمی کاربردی بابل ریاست  
سال ۱۳۹۰ جهاد دانشگاهی مسئول راه اندازی گروه پژوهشی برنامه ریزی استراتژیک پژوهشکده فرهنگ و هنر  
سال ۱۳۹۰ جهاد دانشگاهی مدیر گروه مدیریت فرهنگی پژوهشکده فرهنگ و هنر  
سال ۱۳۹۲ کمیته امداد امام خمینی (ره) دبیر علمی همایش ملی پایدارسازی مشاغل مرداد  
سال ۱۳۹۲ شورای هماهنگی تبیغات اسلامی دبیر علمی همایش علمی پنجاهمین سالگرد حماسه ۱۵ خرداد  
سال ۱۳۹۴ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی سرپرست پژوهشکده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی اردیبهشت  
سال ۱۳۹۲ کمیته امداد امام خمینی (ره) مشاور علمی اشتغال کمیته امداد کشور  
سال ۱۳۹۲ کمیته امداد امام خمینی (ره) دبیر علمی نشریه تخصصی کسب و کار خرد کمیته امداد  
سال ۱۳۹۲ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی عضو کمیته تعالی سازمانی بیمه مرکزی  
سال ۱۳۹۱ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی عضو کمیته نظارت مالی  
سال ۱۳۹۳ دانشگاه علم و فناوری مازندران مدیر مرکز کارافرینی  
سال ۱۳۹۳ دانشگاه علم و فناوری مازندران مدیر اداره پژوهش  
سال ۱۳۹۳ دانشگاه علم و فناوری مازندران عضو کمیته اجرایی  
سال ۱۳۹۲ دانشگاه علم و فناوری مازندران مشاور پژوهشی ریاست  
سال ۱۳۹۱ فرمانداری بهشهر مدیر راه اندازی مرکز رشد فناوری  
سال ۱۳۹۴ پژوهشکده فرهنگ و هنر مدیر برنامه ریزی  
سال ۱۳۹۴ دانشگاه غیر انتفاعی قائم مدیر مرکز کارافرینی و رشد

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،



به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی  
دکتر سید احمد قاسمی



- سال ۱۳۹۶ ریاست موسسه آموزش عالی راهیان نوین دانش ریاست  
سال ۱۳۹۷ نشریه علمی تخصصی اقتصاد بازار ایران مدیر مسئول  
سال ۱۴۰۲ مرکز رشد دانشگاه هنر مدرس دوره دکتری بازاریابی  
سال ۱۴۰۲ موسس و مدیر مرکز رشد فناوری هوشمند (پارک علم و فناوری هوش مصنوعی) کشور  
سال ۱۳۹۶ موسس و مدیر مرکز هوش مصنوعی کشور  
سال ۱۴۰۲ مدیر پروژه بازاریابی هوشمند محصولات هنری دانشگاه هنر  
سال ۱۳۹۲ موسس و مدیر مرکز کارافرینی دانشگاه علم و فناوری  
سال ۱۳۹۳ موسس و مدیریت مرکز کارافرینی دانشگاه صنعتی قائم  
سال ۱۳۹۷ ریاست جهاد دانشگاه واحد مازندران  
سال ۱۳۹۲ ریاست پژوهشکده بیمه جمهوری اسلامی ایران  
سال ۱۴۰۲ مشاور پژوهشی و فناوری دانشگاه هنر  
سال ۱۴۰۲ مشاور بازاریابی بین الملل نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو  
سال ۱۴۰۲ مدیریت مرکز هوش مصنوعی بانکها فابا  
سال ۱۴۰۲ عضو کمیته علمی فابا بانک مرکز همایش بانک هوشمند  
سال ۱۴۰۲ حکم شورای مرکز رشد هنر دانشگاه هنر  
سال ۱۴۰۲ حکم ریاست مرکز رشد دانشگاه هنر  
سال ۱۴۰۲ مدیریت مرکز هوش مصنوعی بانکها ۴ فابا

### ۱۳- سایر فعالیتها: عضویت در تاریخ از

- سال ۱۳۸۹ کارگروه پژوهشی استان  
سال ۱۳۸۸ کارگروه گردشگری استان  
سال ۱۳۷۸ کارگروه برنامه ریزی استان  
سال ۱۳۷۸ کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری استان  
سال ۱۳۸۴ دبیرخانه شورای انقلاب فرهنگی به نمایندگی بنیاد شهید  
سال ۱۳۷۵ عضو بسیج اساتید دانشگاه  
سال ۱۳۸۸ شورای نخبگان لشکر ۲۵ کربلای استان مازندران  
سال ۱۳۸۵ شورای نخبگان شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی  
سال ۱۳۸۶ شورای فرهنگ عمومی استان  
سال ۱۳۸۷ مسئولیت کمیته پژوهشی شورای فرهنگی عمومی استان  
سال ۱۳۸۵ مسئول کمیته ارتباط با صنعت دانشگاه

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام



به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی  
دکتر سید احمد قاسمی



- سال ۱۳۸۵ عضو گروه پژوهش شورای هماهنگی
- سال ۱۳۸۵ عضو شورای ستاد اقامه نماز استان
- سال ۱۳۸۶ شورای راهبردی صنایع استان
- سال ۱۳۸۹ مشاور برنامه ریزی صندوق مهر امام رضا(ع) کشور
- سال ۱۳۸۹ مشاور اداره کل فرهنگ و ارشاد مازندران
- سال ۱۳۸۸ مدیر افتخاری موسسه خیریه اهسته گامان
- سال ۱۳۸۹ ریاست افتخاری موسسه آموزشی پژوهشی کودکان استثنایی کشور
- سال ۱۳۹۰ نماینده نهاد ریاست جمهوری در طرح پنجره واحد و استراتژی اشتغال
- سال ۱۳۸۶ عضو کمیته نظارت ستاد دهه فجر استان مازندران
- سال ۱۳۹۰ مشاور معاونت پیشگیری قوه قضائیه کشور
- سال ۱۳۹۰ مشاور طرح معاونت اشتغال و خود اتکایی کمیته امداد امام خمینی(ره) کشور
- سال ۱۳۹۰ مشاور طرح های اشتغال کمیته امداد کشور پایلوت مازندران
- سال ۱۳۹۱ مسئول اجرای طرح مشاوران هدایت شغلی کمیته امداد استان مازندران و گلستان و خراسان و تهران
- سال ۱۳۹۱ مسئول طرح پایداری مشاغل و خوشه کسب و کار خرد کمیته امداد مازندران و گلستان و ...
- سال ۱۳۹۱ مشاور استراتژیک فرماندار بهشهر
- سال ۱۳۹۱ مشاور انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- سال ۱۳۹۲ مشاور پژوهشی دانشگاه علم و فناوری مازندران
- سال ۱۳۹۲ مدیر مسئول انتشارات کار و دانشگاه
- سال ۱۳۹۷ مدیر مسئول و صاحب امتیاز نشریه علمی پژوهشی اقتصاد بازار ایران
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل بیمه تعاون
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی کنسرسیوم تجارت بین الملل
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل اتاق بازرگانی
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل اتاق فکر تعاون
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل سامانه هوشمند بازاریابی اتاق تعاون
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل شرکتهای صادراتی
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل شرکت اذین فورچ خراسان شمالی تولید کننده فورچ و محصولات فلزی
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل شرکت تولید محصولات غذایی گلها
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل شرکت پیام کارگو صادراتی البرز
- سال ۱۳۹۹ مشاور بین الملل شرکت اروند پلیمر
- سال ۱۳۹۹ مشاور بین الملل بازاریابی و تحلیل بازار شرکت فولاد چابهار مجموعه ایمیدرو
- سال ۱۳۹۹ مشاور بازاریابی بین الملل و هوشمند سازی بازاریابی شرکت دوماس شهریار

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،



- سال ۱۳۹۸ مشاور بازاریابی و طرح بازاریابی ( تدوین استراتژی بازاریابی) مجموعه گردشگری بهشهر
- سال ۱۳۹۶ مشاور بازاریابی ( تدوین استراتژی بازاریابی) مجتمع کشت و صنعت لرستان
- سال ۱۴۰۰ مشاور بازاریابی بین الملل و صادرات انجمن ایثارگران کشور
- سال ۱۴۰۰ مشاور طراحی سامانه سرمایه گذاری هوشمند شورای عالی استانها
- سال ۱۴۰۰ مشاور بازاریابی و صادرات شرکت Eisen Iron and Steel Group ترکیه
- سال ۱۳۹۹ مشاور عالی بازاریابی بین الملل انجمن دوستی ساح عاج
- سال ۱۳۹۹ مشاور عالی اتاق مشترک ایران و نیجریه
- سال ۱۴۰۲ ابلاغ مشاور پژوهش و فناوری دانشگاه هنر
- سال ۱۴۰۲ مدیریت پژوهش شبکه دانشگاههای جهان اسلام
- سال ۱۴۰۲ حکم شورای مرکز رشد هنر
- سال ۱۴۰۲ حکم مدیر آموزش دانشگاههای جهان اسلام
- سال ۱۴۰۲ مشاور بازاریابی بین الملل نمایشگاه ایران اکسپو
- سال ۱۴۰۲ مشاور مرکز رشد دانشگاه هنر
- سال ۱۴۰۳ دعوتنامه شورای اندیشه ورز شورای هماهنگی ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳
- سال ۱۴۰۳ شورای پژوهشی علمی گروه مدیریت فرهنگی

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

#### ۱۴- تقدیر نامه ها: اهدا کننده عنوان تاریخ از

- سال ۱۳۷۵ مدیر کل آمار و اطلاعات بنیاد شهید تلاش سازمانی
- سال ۱۳۸۲ مدیر کل بنیاد شهید استان تلاش سازمانی
- سال ۱۳۸۴ معاون فرهنگی بنیاد شهید کشور همکاری
- سال ۱۳۸۶ استاندار مازندران مهندس کریمی همکاری
- سال ۱۳۸۷ شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی همکاری
- سال ۱۳۸۵ ستاد اقامه نماز همکاری با ستاد
- سال ۱۳۸۹ معاون همیاری اشتغال جهاد دانشگاهی رتبه برتر کشوری
- سال ۱۳۸۵ نماینده ولی فقیه و استاندار مازندران مهندس شفقت مسئول کمیته علمی کنگره بین المللی
- سال ۱۳۸۲ سرپرست استانداری مهندس رحمانزاده تلاش سازمانی
- سال ۱۳۸۵ ریاست دانشگاه علم و صنعت واحد بهشهر تدریس
- سال ۱۳۸۶ مشاور استاندار همکاری در کنگره غدیر
- سال ۱۳۸۴ ریاست دانشگاه علم و صنعت واحد بهشهر تدریس
- سال ۱۳۸۶ ریاست دانشگاه علم و صنعت واحد بهشهر تدریس
- سال ۱۳۸۸ رئیس سازمان آموزش و پرورش تحقیقات

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام





به نام خداوند بخشنده و مهربان

سوابق علمی و اجرایی  
دکتر سید احمد قاسمی



سال ۱۳۹۲ رییس عالی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی مدیریت  
سال ۱۳۹۱ جهاد دانشگاهی کرسی آزاد اندیشی  
سال ۱۳۹۳ ریاست دانشگاه علم و فناوری مازندران تدوین استراتژی  
سال ۱۴۰۲ تقدیر دکتر حسنایی رییس دانشگاه هنر

مدیر مرکز  
فناوری هوشمند  
هوش مصنوعی  
کشور

مشاور و مجری  
طرحهای هوش  
مصنوعی و  
متاورس

### ۱۵- کارشناس اقتصاد بازار صدا و سیما کشور ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۲

برنامه برندسازی شبکه ۲، برنامه بازاریابی شبکه ۲، برنامه اصل ۴۴ شبکه گفتگو، برنامه مناطق آزاد شبکه گفتگو، برنامه مفاصد اصل ۴۴ شبکه اقتصاد، شبکه سازی شبکه استانی، موانع صادرات شبکه گفتگو، بورس سرمایه شبکه اکو، موانع تولید شبکه گفتگو، توزیع یارانه شبکه اکو، روشهای قیمت گذاری شبکه استانی، سامانه هوشمند بازار شبکه استانی، جهش تولید شبکه ۲، بازاریابی و صادرات شبکه گفتگو، مشکلات مشاغل خرد شبکه گفتگو، بازاریابی دیجیتالی شبکه استانی، مشاغل نو شبکه گفتگو، بهره وری سازمانها شبکه گفتگو، مدیریت کسب و کار شبکه ۲، موانع صادرات شبکه گفتگو، بازار سرمایه شبکه اکو، انحصار دولت در بازار شبکه گفتگو، کسب و کارهای اینترنتی شبکه ۲، مشاغل خرد شبکه گفتگو، پایدارسازی مشاغل شبکه گفتگو، هوش تجاری، راهکارهای توسعه اقتصادی کشور، و .... بیش از ۳۵۰ برنامه کارشناسی اقتصاد، بازار و هوش مصنوعی صدا و سیما

مشاور بازاریابی  
بین الملل

مشاور سرمایه  
گذاری

مشاور بازاریابی  
بین الملل ایران  
اکسپو

مشاور پایان  
نامه دکتری  
بازاریابی و  
فناوری هوشمند

با آروزی موفقیت سید احمد قاسمی

مؤلف منابع  
علمی بازاریابی  
و مدیریت  
هوشمند کسب و  
کار

مدیر فصلنامه  
اقتصاد بازار  
ایران و  
انتشارات کار و  
دانشگاه

مدیر پژوهش  
شبکه  
دانشگاههای  
جهان اسلام

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، نبش خیابان برادران مظفر جنوبی (صبا)، پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی،