



فاطمه غنی پور خندابی

مربی

محل خدمت: استان مرکزی



| سوابق تحصیلی | | | |
|---------------|--------------|---|----------------------------|
| مقطع تحصیلی | سال اخذ مدرک | رشته و گرایش تحصیلی | دانشگاه |
| کارشناسی | ۱۳۷۹ | زبان و ادبیات انگلیسی | دانشگاه آزاد اسلامی اراک |
| کارشناسی ارشد | ۱۳۸۴ | علوم اجتماعی | دانشگاه آزاد واحد اراک |
| دکترای تخصصی | ۱۴۰۲ | جامعه شناسی - گرایش مسائل اجتماعی ایران | دانشگاه آزاد اسلامی آشتیان |

| اطلاعات استخدامی | | | | |
|-------------------------------|---------------|-------------|------------|------|
| محل خدمت | عنوان سمت | نوع استخدام | نوع همکاری | پایه |
| جهاددانشگاهی واحد استان مرکزی | عضو هیات علمی | رسمی قطعی | تمام وقت | ۱۸ |

سوابق اجرایی

| ردیف | مؤسسه یا سازمان متبوع | نوع فعالیت | | | عنوان یا سمت | سال فعالیت | |
|------|--------------------------|------------|--------|--------|---------------|------------|--------------|
| | | پژوهشی | آموزشی | اجرایی | | تاریخ شروع | تاریخ اختتام |
| | جهاددانشگاهی استان مرکزی | * | | | عضو هیات علمی | ۱۴۰۲ | ادامه دارد |
| | جهاددانشگاهی استان مرکزی | | | * | مدیر اجرایی | ۱۴۰۰ | ۱۴۰۲ |
| | جهاددانشگاهی استان مرکزی | | | * | مدیر سازمان | ۱۳۹۷ | ۱۴۰۲ |
| | جهاددانشگاهی استان مرکزی | | | * | مدیر سازمان | ۱۳۹۸ | ۱۴۰۰ |
| | جهاددانشگاهی استان مرکزی | * | | | مدیر گروه | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۷ |

| | | | | | | |
|------|------|------------------------------|---|--|--------------------------|--|
| 1395 | 1390 | مدیر روابط عمومی و مدیر گروه | * | | جهاددانشگاهی استان مرکزی | مدیر روابط عمومی جهاددانشگاهی استان مرکزی و همزمان مدیر گروه رشته مدیریت |
| 1387 | 1386 | کارشناس | * | | جهاددانشگاهی استان مرکزی | کارشناس اشتغال جهاددانشگاهی استان مرکزی |
| 1386 | 1385 | کارشناس | * | | جهاددانشگاهی استان مرکزی | کارشناس پژوهش جهاددانشگاهی استان مرکزی |
| 1384 | 1380 | کارشناس | * | | جهاددانشگاهی استان مرکزی | مدیر روابط عمومی فرهنگسرای آیین اراک |
| 1384 | 1380 | مدیر | * | | جهاددانشگاهی استان مرکزی | مدیر روابط عمومی فرهنگسرای آیین اراک |
| 1384 | 1382 | مدیر | * | | جهاددانشگاهی استان مرکزی | مسئول فرهنگی و آموزشی فرهنگسرای آیین اراک |

جوایز و تقدیر نامه ها

| ردیف | عنوان جایزه |
|------|---|
| 1- | معرفی به عنوان جوان نخبه بسیجی و دریافت لوح و تندیس جشنواره |
| 2- | کسب عنوان جوان موفق استان مرکزی |
| 3- | کسب رتبه مدیر تلاشگر |
| 4- | کسب رتبه در اولین جشنواره روابط عمومی های برتر استان مرکزی |
| 5- | مدرس نمونه سال 94 مرکز آموزش علمی کاربردی |
| 6- | کسب رتبه برتر در میان روابط عمومی های سراسر جهاددانشگاهی (گزارشات مکتوب و الکترونیک) |
| 7- | کسب رتبه به عنوان انجمن علمی - دانشجویی برتر در حوزه علوم انسانی در ششمین جشنواره حرکت دانشجویی |
| 8- | کسب رتبه به عنوان فعالیت های علمی خلاقانه برتر در حوزه علوم انسانی در ششمین جشنواره حرکت دانشجویی |
| 9- | معرفی به عنوان مدیر کارآفرینی برتر در سطح استان مرکزی الف/96/876 مورخ 8/12/96 |

موضوعات تدریس تخصصی

| ردیف | عنوان درس |
|------|---|
| 1 | مدرس دوره آموزشی آسیب ها و چالش های فعالیت فرهنگی در فضای مجازی |
| 2 | مدرس دوره آموزشی مدیریت پروژه |
| 3 | مدرس دوره آموزشی نحوه تهیه گزارش نهایی طرح تحقیقاتی |
| 4 | مدرس دوره آموزشی کار تیمی و حل مسئله |
| 5 | مدرس دوره آموزشی مشاوره تخصصی |

| | |
|----|--|
| 6 | سخنران دوره آموزشی بازاریابی، کارآفرینی و کسب و کار در گردهمایی استانی تسهیلگران، کارآفرینان زن روستایی و عشایری |
| 7 | منتور و هدایتگر برگزاری کارگاه آموزشی با عنوان "بررسی و تحلیل تجربیات تعدادی از دانشجویان فارغ التحصیل موفق در کسب و کار دانشگاه پیام نور" |
| 8 | دوره آموزش تحلیل زنجیره ارزش |
| 9 | بازاریابی و فروش |
| 10 | کارگاه آموزشی بازاریابی و فروش |
| 11 | نیازسنجی آموزشی مبتنی بر مهارت |
| 12 | گزارش نویسی |
| 13 | مشاوره و هدایت شغلی |
| 14 | مدیریت کسب و کار |
| 15 | اصول بازاریابی |
| 16 | شبکه های اجتماعی و نقش آن در خانواده |
| 17 | مدیریت زمان جلسات و برنامه ریزی شخصی |
| 18 | مدیریت استرس |
| 19 | فن بیان و آئین سخنوری |
| 20 | ایده و خلاقیت در شرکت های تعاونی |
| 21 | دوره تشریفات ویژه مدیران بانک مهر ایران |
| 22 | دوره ایده و خلاقیت طرح ملی توسعه مشاغل خانگی |
| 23 | دوره شناسایی فرصت های کسب و کار |
| 24 | دوره بازاریابی و فروش |
| 25 | دوره تعاون و کارآفرینی |
| 26 | پژوهش بازار پسند |
| 27 | برند سازی |
| 28 | اصول و فنون مذاکره |
| 29 | مدیریت مراکز رشد |
| 30 | برند سازی |
| 31 | مدیریت بازاریابی فرهنگی |
| 32 | روش تحقیق در شرکتهای دانش بنیان |
| 33 | مهارتهای مسئله یابی |
| 34 | مدیریت کسب و کار |
| 35 | فناوری و فرهنگ |
| 36 | نظریه های فرهنگی |
| 37 | مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی |
| 38 | اصول و فنون مذاکره حقوق ثبتی |
| 39 | مدیریت بازاریابی فرهنگی |
| 40 | اقدام پژوهی |
| 41 | اخلاق حرفه ای |
| 42 | کارآفرینی |
| 43 | مهارتهای مسئله یابی |
| 44 | مستند سازی |
| 45 | کارآفرینی |

| | |
|--|----|
| کارآفرینی | 46 |
| گزارش نویسی | 47 |
| اصول و فنون مذاکره | 48 |
| مدیریت بازاریابی فرهنگی | 49 |
| کارآفرینی | 50 |
| مدیریت بازاریابی فرهنگی | 51 |
| فعالیت‌های فرهنگی | 52 |
| تکنولوژی و فرهنگ | 53 |
| تطبیق ادیان | 54 |
| رسانه شناسی | 55 |
| تطبیق ادیان | 56 |
| رسانه شناسی | 57 |
| مدیریت بازاریابی فرهنگی | 58 |
| صنایع فرهنگی | 59 |
| کارورزی یک | 60 |
| کارورزی 2 | 61 |
| کارآفرینی گروه 1 | 62 |
| کارآفرینی گروه 2 | 63 |
| کارآفرینی 5 گروه | 64 |
| تکنولوژی و فرهنگ | 65 |
| کارآفرینی 3 گروه | 66 |
| کارآفرینی | 67 |
| شیوه های پایدار سازی کسب و کارهای کوچک | 68 |
| کارگاه آموزشی تدوین طرح تجاری | 69 |
| کارگاه ارتباطات موثر و فن مذاکره | 70 |

فعالیت های علمی و اجرایی

سوابق علمی و پژوهشی

الف) تألیف و ترجمه کتاب

| ردیف | عنوان | ناشر | سال | توضیحات |
|------|---|---------------------------------------|-----|-----------------|
| 1 | تاسیس یک کسب و کار کوچک موفق ترجمه: فاطمه غنی پور خندابی | کارفرما: موسسه کار و تامین اجتماعی | | ترجمه |
| 2 | مروری بر تاریخچه پوشاک در ایران با تاکید بر پوشش رسمی زنان | انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی | | گردآوری و تدوین |
| 3 | بررسی کارکردهای شادی و نشاط میان فرهنگ ایرانیان براساس اسناد موجود | انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی | | گردآوری و تدوین |
| 4 | کتاب شیوه تولید بافت 1 و 2 | انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی | | تدوین |

| | | | |
|---|--|--------------------------------------|-----------------|
| 5 | کتاب نماد و نمادشناسی | انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی | گردآوری و تدوین |
| 6 | نقوش هندسی | انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی | |
| 7 | ادغام فناوری های علوم اعصاب در تحقیقات کارآفرینی | دانشگاه صنعتی اراک | ترجمه |

ب) مقالات علمی و پژوهشی

| ردیف | عنوان مقاله | نشریه | سال | شماره | رتبه نشریه (علمی - پژوهشی و ...) |
|------|---|--|---------------------------|----------------------|--|
| 1 | سنجش هویت فردی و جمعی جوانان استان مرکزی با تکیه بر نقش دین در سالهای 1385-1386 | فصلنامه تخصصی علوم اجتماعی | سال هفتم - پاییز 1390 | شماره سی ام | علمی پژوهشی شماره استاندارد بین المللی 2008-1480 |
| 2 | خود کارآمدی کارآفرینی و سبک زندگی؛ راهبرد تحقق قصد کارآفرینی (مطالعه مورد: دانشگاه علمی کاربردی جهاددانشگاهی استان مرکزی) | فصلنامه علمی پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی | 10 دیماه 1396 ایران | دوره 6 شماره 11 | فصلنامه علمی پژوهشی |
| 3 | سیر تاریخی اشتغال زنان در بستر گفتمان های قبل و بعد از انقلاب اسلامی | فصلنامه زن در توسعه و سیاست | 1400 | 25/7/1400 | ایران مرکز مطالعات و تحقیقات زنان دانشگاه تهران |
| 4 | مطالعه تطبیقی برنامه های اشتغال زنان و مردان در برنامه های توسعه ای ایران | مجله علمی و پژوهشی علوم پزشکی رازی | اسفند 1401 | دوره 29 شماره 12 | مجله علمی و پژوهشی |
| 5 | بررسی عوامل جامعه شناختی رابطه سرمایه فرهنگی بر فضای مجازی | فصلنامه مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی | 4 تیر 1401 | سال پنجم شماره 40 | فصلنامه علمی و ترویجی |
| 6 | تطبیق نظریه سازنده جامعه شناسی برای دوران کودکی در جهت مطالعات تجربیات روزمره زندگی اجتماعی کودکان | فصلنامه مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی | تابستان 1402 | سال پنجم شماره 58 | فصلنامه علمی و ترویجی |
| | | | | | |
| | | | | | |

ج) مقاله های ارائه شده در همایش های علمی

| ردیف | عنوان مقاله | عنوان همایش | برگزارکننده | چکیده/کامل | تاریخ و محل | نوع ارائه |
|------|---|--|---|------------|-------------|-----------|
| 1 | مقایسه نظرسنجی الکترونیک با سایر روشهای پیمایشی | اولین سمینار تخصصی نظر سنجی الکترونیک | معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی و مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | کامل | 24/10/85 | پوستر |
| 2 | "بررسی حجاب در اقوام و ادیان الهی" | اولین همایش ملی عفاف و حجاب | دانشگاه آزاد اسلامی بندرگز | کامل | 21/8/93 | حضوری |
| 3 | بررسی تاثیرات توسعه گردشگری درمانی در ایران | اولین کنفرانس بین المللی هنر، صنایع دستی و گردشگری | موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی | کامل | 24/10/94 | پوستر |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|-------|------------------------|---------|
| 4 | کاربرد گیاهان دارویی در صنایع و فراورده های مختلف | سومین همایش ملی طلای سبز | سازمان غذا و دارو | چکیده | ایران-تهران 5/93 | حضور |
| 5 | ترمیم سوختگی و آسیب های پوستی با منشاء گیاهی | سومین همایش ملی طلای سبز | سازمان غذا و دارو | چکیده | ایران-تهران 5/93 | حضور |
| 6 | بررسی نقش روابط عمومی الکترونیک در توسعه اشتغال | نخستین همایش بین المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات کارآفرینی و سرمایه گذاری | استانداری قم، دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات | کامل | ایران-قم 31/6/93 | حضور |
| 7 | بررسی کارکردهای گردشگری در مانی در ایران | کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی | ICES.CONFRANCE | کامل | 10DES 2015 | |
| 8 | منویات مقام معظم رهبری و ابلاغیه سند اقتصادمقاومتی راهبرد توسعه گردشگری نویسنده مسئول | اولین کنفرانس بین المللی هنر، صنایع دستی و گردشگری | موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی شیراز و مشارکت 6 نهاد | کامل | 24/10/94 شیراز | پوستر |
| 9 | بررسی تاثیرات گردشگری بر توسعه کارآفرینی | کنفرانس ملی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری | موسسه حامیان زیست اندیش محیط ارمانی و وزارت کشور و مشارکت 12 نهاد دولتی | کامل | 29/10/94 | پوستر |
| 10 | تامین امنیت غذایی با بهره گیری از پدافند غیرعامل | چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران شماره مجوز وزارت علوم 7686869 -ISC97180-70101 | ایران-تبریز دانشگاه هنر اسلامی تبریزبا همکاری دانشگاه شیراز، یاسوج و مازندران دانشگاه آزاد | کامل | 24/11/97 | پوستر |
| 11 | نقش فن اوری اطلاعات و وظایف روابط عمومی در توسعه صنعت گردشگری الکترونیک در ایران | پنجمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران شماره مجوز وزارت علوم 7686869 ISC97180-70101 | ایران-تبریز دانشگاه هنر اسلامی تبریزبا همکاری دانشگاه یاسوج و دانشگاه آزاد | کامل | 23/5/98 | پوستر |
| 12 | مشارکت اجتماعی زنان جهت رشد و شکوفایی استعدادهای جامعه اسلامی از منظر قرآن کریم | دومین جشنواره ملی بانوی کرامت دانشگاه الزهرا | دانشگاه الزهرا شماره گواهی 1255/06/96 | کامل | ایران-تهران 27/6/96 | حضور |
| 13 | بررسی کارکردهای دانشگاه مجازی همراه با توسعه آموزش های الکترونیک از طریق نرم افزارهای اندروید | فرصت ها و چالش های آموزش فنی مهندسی -علوم پایه در جهاددانشگاهی | معاونت آموزشی جهاددانشگاهی | کامل | 11/4/95 | پوستر |
| 14 | تاثیر مدیریت جهادی و معنویت به جهت گیری راهبردی و بنیادی و فرهنگ جهادی | اولین همایش سراسری مدیریت جهادی و امنیت ملی | مرکز تحقیقات راهبردی دفاعی - سالن اجتماعات دانشگاه عالی دفاع ملی | کامل | ایران-تهران 9/1/95 | حضور |
| 15 | فرهنگ و مدیریت جهادی راهبرد تحقق اقتصاد مقاومتی | اولین همایش سراسری مدیریت جهادی و امنیت ملی | مرکز تحقیقات راهبردی دفاعی - سالن اجتماعات دانشگاه عالی دفاع ملی | کامل | ایران-تهران 9/1/95 | حضور |
| 16 | مطالعه تطبیقی اشتغال زنان در برنامه های توسعه ای پس از انقلاب اسلامی | هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی | انجمن توسعه علوم و فناوری های نوین ایران -گروه علمی و پژوهشی علوم فنون نوین | کامل | 22/9/1402 | غیرحضور |

| | | | | | |
|----|--|---|--|------|------------|
| 17 | بررسی نقش روابط عمومی سایبر در توسعه کارآفرینی و اشتغال | هشتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام | مرکز بین المللی همایش ها و سمینار های توسعه علوم پایه جهان اسلام | کامل | 25/12/1402 |
| 18 | گفتن های حاکم بر سیاست های کلی ایجاد فرصت های اشتغال در برنامه های توسعه ای پیش و پس از انقلاب | ششمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی | دانشگاه همدان | کامل | 26/12/1402 |
| 19 | بررسی نقش روابط عمومی سایبر در توسعه کارآفرینی و اشتغال oconf8-00670057 سامانه احراز اصالت گواهینامه | هشتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام | مرکز همایشها و سمینارهای توسعه پایدار و موسسه آموزش عالی بصیر آبیگ | کامل | 25/12/1402 |
| 20 | دانشگاه کارآفرین و توسعه کارآفرینی | ششمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی | دانشگاه همدان | کامل | 26/12/1402 |

د) طرح های پژوهشی:

| ردیف | عنوان طرح | سمت در طرح (مجری - همکار) | کارفرما | سال خاتمه |
|------|---|---------------------------|---|-----------|
| 1 | سنجش هویت فردی و جمعی جوانان استان مرکزی با تکیه بر نقش دین سال 85 | همکار | استانداری مرکزی | 1385 |
| 2 | بررسی نگرش دختران دانشجوی شهر اراک و ارائه راهکارهای مقابله با بد حجابی | مجری | معاونت فرهنگی سپاه روح ا... استان مرکزی و معاونت امر به معروف و نهی از منکر | 1388 |
| 3 | نظر سنجی، آسیب شناسی برنامه های فرهنگی سپاه روح ا... (طرح طبقه بندی شده و محرمانه) | مجری | سپاه روح ا... استان مرکزی | 1389 |
| 4 | تدوین طرح پژوهشی عملکرد پنج ساله بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس (طرح طبقه بندی شده و محرمانه) | همکار | اداره کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس | 1391 |
| 5 | سالنامه آماری دفاع مقدس استان مرکزی (طرح طبقه بندی شده و محرمانه) | همکار | اداره کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس | 1391 |
| 6 | طرح توسعه اقتصادی زنان سرپرست خانوار مبتنی برالگوی توسعه مشاغل خانگی | مجری استانی | معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری | 13/12/98 |
| 7 | مطالعاتی طرح توسعه ملی مشاغل خانگی | مجری استانی | وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | 17/1/1400 |
| 8 | مجری تهیه مونوگرافی و روایت موفقیت تعاونی برتر ملی تکوین آزمایش پارسه | مجری | وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | 28/2/99 |
| 9 | مجری تهیه مونوگرافی و روایت موفقیت تعاونی برتر فراگیر معلولین خمین | مجری | وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | 28/2/99 |
| 10 | مجری تهیه مونوگرافی و روایت موفقیت تعاونی برتر شرکت کیمیا رزین | مجری | وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | 1399 |
| 11 | ارزیاب و ناظر طرح کسب و کار استانداری مرکزی | مجری | استانداری مرکزی | 1399 |

| | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|-------------|---|----|
| 1400 | وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | مجری استانی | مجری طرح مطالعاتی بررسی، شناسایی، الویت بندی مزیت های استان مرکزی در طرح ملی مشاغل خانگی | 12 |
| 1400 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | طرح افکارسنجی تسهیلات بانک کارآفرینی امید | 13 |
| 1401 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | طرح افکارسنجی مسائل روز و اغتشاشات | 14 |
| 1401 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | طرح افکار سنجی وزارت نیرو پیرامون مصرف انرژی | 15 |
| 1401 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | طرح افکار سنجی شناخت نظر مردم درباره کسب و کارهای فعال در فضای مجازی و فروشگاههای اینترنتی | 16 |
| 1401 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | طرح افکار سنجی مصرف رسانه با تاکید بر تلویزیون ایران | 17 |
| 25 مهر لغایت 2 آبان 1402 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | سنجش نگرش مردم پیرامون انتخابات مجلس شورای اسلامی در موج اول | 18 |
| 10 شهریور لغایت 7 مهر | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | نظرسنجی از مردم در خصوص جرم و بزه دیدگی | 19 |
| 26 شهریور لغایت 30 مهر 1402 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | سنجش میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم نسبت به نشان استاندارد و ارائه راهکارهای بهبود آن | 20 |
| | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | طرح سنجش عادات مطالعه ایرانیان | 21 |
| 20 دی لغایت 25 دی ماه 1402 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | سنجش نگرش مردم پیرامون انتخابات مجلس شورای اسلامی در موج دوم مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | 22 |
| 7 اسفند و 8 اسفند 1402 | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | سنجش نگرش مردم پیرامون انتخابات مجلس شورای اسلامی در موج سوم مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | 23 |
| 15 اسفند 7 اردیبهشت | مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران | مجری استانی | رضایت سنجی از مشتریان فروشگاههای زنجیره ای اتکا استان مرکزی | 24 |