



فاطمه غنی پور خندابی

مربی

محل خدمت: استان مرکزی



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۷۹	زبان و ادبیات انگلیسی	دانشگاه آزاد اسلامی اراک
کارشناسی ارشد	۱۳۸۴	علوم اجتماعی	دانشگاه آزاد واحد اراک
دکترای تخصصی	۱۴۰۲	جامعه شناسی - گرایش مسائل اجتماعی ایران	دانشگاه آزاد اسلامی آشتیان

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
جهاددانشگاهی واحد استان مرکزی	عضو هیات علمی	رسمی قطعی	تمام وقت	۱۸

سوابق اجرایی

ردیف	مؤسسه یا سازمان متبوع	نوع فعالیت			عنوان یا سمت	سال فعالیت	
		پژوهشی	آموزشی	اجرایی		تاریخ شروع	تاریخ اختتام
	جهاددانشگاهی استان مرکزی	*			عضو هیات علمی	۱۴۰۲	ادامه دارد
	جهاددانشگاهی استان مرکزی			*	مدیر اجرایی	۱۴۰۰	۱۴۰۲
	جهاددانشگاهی استان مرکزی			*	مدیر سازمان	۱۳۹۷	۱۴۰۲
	جهاددانشگاهی استان مرکزی			*	مدیر سازمان	۱۳۹۸	۱۴۰۰
	جهاددانشگاهی استان مرکزی	*			مدیر گروه	۱۳۹۵	۱۳۹۷

1395	1390	مدیر روابط عمومی و مدیر گروه	*		جهاددانشگاهی استان مرکزی	مدیر روابط عمومی جهاددانشگاهی استان مرکزی و همزمان مدیر گروه رشته مدیریت
1387	1386	کارشناس	*		جهاددانشگاهی استان مرکزی	کارشناس اشتغال جهاددانشگاهی استان مرکزی
1386	1385	کارشناس	*		جهاددانشگاهی استان مرکزی	کارشناس پژوهش جهاددانشگاهی استان مرکزی
1384	1380	کارشناس	*		جهاددانشگاهی استان مرکزی	مدیر روابط عمومی فرهنگسرای آیین اراک
1384	1380	مدیر	*		جهاددانشگاهی استان مرکزی	مدیر روابط عمومی فرهنگسرای آیین اراک
1384	1382	مدیر	*		جهاددانشگاهی استان مرکزی	مسئول فرهنگی و آموزشی فرهنگسرای آیین اراک

جوایز و تقدیر نامه ها

ردیف	عنوان جایزه
1-	معرفی به عنوان جوان نخبه بسیجی و دریافت لوح و تندیس جشنواره
2-	کسب عنوان جوان موفق استان مرکزی
3-	کسب رتبه مدیر تلاشگر
4-	کسب رتبه در اولین جشنواره روابط عمومی های برتر استان مرکزی
5-	مدرس نمونه سال 94 مرکز آموزش علمی کاربردی
6-	کسب رتبه برتر در میان روابط عمومی های سراسر جهاددانشگاهی (گزارشات مکتوب و الکترونیک)
7-	کسب رتبه به عنوان انجمن علمی - دانشجویی برتر در حوزه علوم انسانی در ششمین جشنواره حرکت دانشجویی
8-	کسب رتبه به عنوان فعالیت های علمی خلاقانه برتر در حوزه علوم انسانی در ششمین جشنواره حرکت دانشجویی
9-	معرفی به عنوان مدیر کارآفرینی برتر در سطح استان مرکزی الف/96/876 مورخ 8/12/96

موضوعات تدریس تخصصی

ردیف	عنوان درس
1	مدرس دوره آموزشی آسیب ها و چالش های فعالیت فرهنگی در فضای مجازی
2	مدرس دوره آموزشی مدیریت پروژه
3	مدرس دوره آموزشی نحوه تهیه گزارش نهایی طرح تحقیقاتی
4	مدرس دوره آموزشی کار تیمی و حل مسئله
5	مدرس دوره آموزشی مشاوره تخصصی

6	سخنران دوره آموزشی بازاریابی، کارآفرینی و کسب و کار در گردهمایی استانی تسهیلگران، کارآفرینان زن روستایی و عشایری
7	منتور و هدایتگر برگزاری کارگاه آموزشی با عنوان "بررسی و تحلیل تجربیات تعدادی از دانشجویان فارغ التحصیل موفق در کسب و کار دانشگاه پیام نور"
8	دوره آموزش تحلیل زنجیره ارزش
9	بازاریابی و فروش
10	کارگاه آموزشی بازاریابی و فروش
11	نیازسنجی آموزشی مبتنی بر مهارت
12	گزارش نویسی
13	مشاوره و هدایت شغلی
14	مدیریت کسب و کار
15	اصول بازاریابی
16	شبکه های اجتماعی و نقش آن در خانواده
17	مدیریت زمان جلسات و برنامه ریزی شخصی
18	مدیریت استرس
19	فن بیان و آئین سخنوری
20	ایده و خلاقیت در شرکت های تعاونی
21	دوره تشریفات ویژه مدیران بانک مهر ایران
22	دوره ایده و خلاقیت طرح ملی توسعه مشاغل خانگی
23	دوره شناسایی فرصت های کسب و کار
24	دوره بازاریابی و فروش
25	دوره تعاون و کارآفرینی
26	پژوهش بازار پسند
27	برند سازی
28	اصول و فنون مذاکره
29	مدیریت مراکز رشد
30	برند سازی
31	مدیریت بازاریابی فرهنگی
32	روش تحقیق در شرکتهای دانش بنیان
33	مهارتهای مسئله یابی
34	مدیریت کسب و کار
35	فناوری و فرهنگ
36	نظریه های فرهنگی
37	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی
38	اصول و فنون مذاکره حقوق ثبتی
39	مدیریت بازاریابی فرهنگی
40	اقدام پژوهی
41	اخلاق حرفه ای
42	کارآفرینی
43	مهارتهای مسئله یابی
44	مستند سازی
45	کارآفرینی

کارآفرینی	46
گزارش نویسی	47
اصول و فنون مذاکره	48
مدیریت بازاریابی فرهنگی	49
کارآفرینی	50
مدیریت بازاریابی فرهنگی	51
فعالیت‌های فرهنگی	52
تکنولوژی و فرهنگ	53
تطبیق ادیان	54
رسانه شناسی	55
تطبیق ادیان	56
رسانه شناسی	57
مدیریت بازاریابی فرهنگی	58
صنایع فرهنگی	59
کارورزی یک	60
کارورزی 2	61
کارآفرینی گروه 1	62
کارآفرینی گروه 2	63
کارآفرینی 5 گروه	64
تکنولوژی و فرهنگ	65
کارآفرینی 3 گروه	66
کارآفرینی	67
شیوه های پایدار سازی کسب و کارهای کوچک	68
کارگاه آموزشی تدوین طرح تجاری	69
کارگاه ارتباطات موثر و فن مذاکره	70

فعالیت های علمی و اجرایی

سوابق علمی و پژوهشی

الف) تألیف و ترجمه کتاب

ردیف	عنوان	ناشر	سال	توضیحات
1	تاسیس یک کسب و کار کوچک موفق ترجمه: فاطمه غنی پور خندابی	کارفرما: موسسه کار و تامین اجتماعی		ترجمه
2	مروری بر تاریخچه پوشاک در ایران با تاکید بر پوشش رسمی زنان	انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی		گردآوری و تدوین
3	بررسی کارکردهای شادی و نشاط میان فرهنگ ایرانیان براساس اسناد موجود	انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی		گردآوری و تدوین
4	کتاب شیوه تولید بافت 1 و 2	انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی		تدوین

5	کتاب نماد و نمادشناسی	انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی	گردآوری و تدوین
6	نقوش هندسی	انتشارات جهاددانشگاهی استان مرکزی	
7	ادغام فناوری های علوم اعصاب در تحقیقات کارآفرینی	دانشگاه صنعتی اراک	ترجمه

ب) مقالات علمی و پژوهشی

ردیف	عنوان مقاله	نشریه	سال	شماره	رتبه نشریه (علمی - پژوهشی و ...)
1	سنجش هویت فردی و جمعی جوانان استان مرکزی با تکیه بر نقش دین در سالهای 1385-1386	فصلنامه تخصصی علوم اجتماعی	سال هفتم - پاییز 1390	شماره سی ام	علمی پژوهشی شماره استاندارد بین المللی 2008-1480
2	خود کارآمدی کارآفرینی و سبک زندگی؛ راهبرد تحقق قصد کارآفرینی (مطالعه مورد: دانشگاه علمی کاربردی جهاددانشگاهی استان مرکزی)	فصلنامه علمی پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی	10 دیماه 1396 ایران	دوره 6 شماره 11	فصلنامه علمی پژوهشی
3	سیر تاریخی اشتغال زنان در بستر گفتمان های قبل و بعد از انقلاب اسلامی	فصلنامه زن در توسعه و سیاست	1400	25/7/1400	ایران مرکز مطالعات و تحقیقات زنان دانشگاه تهران
4	مطالعه تطبیقی برنامه های اشتغال زنان و مردان در برنامه های توسعه ای ایران	مجله علمی و پژوهشی علوم پزشکی رازی	اسفند 1401	دوره 29 شماره 12	مجله علمی و پژوهشی
5	بررسی عوامل جامعه شناختی رابطه سرمایه فرهنگی بر فضای مجازی	فصلنامه مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی	4 تیر 1401	سال پنجم شماره 40	فصلنامه علمی و ترویجی
6	تطبیق نظریه سازنده جامعه شناسی برای دوران کودکی در جهت مطالعات تجربیات روزمره زندگی اجتماعی کودکان	فصلنامه مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی	تابستان 1402	سال پنجم شماره 58	فصلنامه علمی و ترویجی

ج) مقاله های ارائه شده در همایش های علمی

ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	برگزارکننده	چکیده/کامل	تاریخ و محل	نوع ارائه
1	مقایسه نظرسنجی الکترونیک با سایر روشهای پیمایشی	اولین سمینار تخصصی نظر سنجی الکترونیک	معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی و مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	کامل	24/10/85	پوستر
2	"بررسی حجاب در اقوام و ادیان الهی"	اولین همایش ملی عفاف و حجاب	دانشگاه آزاد اسلامی بندرگز	کامل	21/8/93	حضوری
3	بررسی تاثیرات توسعه گردشگری درمانی در ایران	اولین کنفرانس بین المللی هنر، صنایع دستی و گردشگری	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی	کامل	24/10/94	پوستر

4	کاربرد گیاهان دارویی در صنایع و فراورده های مختلف	سومین همایش ملی طلای سبز	سازمان غذا و دارو	چکیده	ایران-تهران 5/93	حضور
5	ترمیم سوختگی و آسیب های پوستی با منشاء گیاهی	سومین همایش ملی طلای سبز	سازمان غذا و دارو	چکیده	ایران-تهران 5/93	حضور
6	بررسی نقش روابط عمومی الکترونیک در توسعه اشتغال	نخستین همایش بین المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات کارآفرینی و سرمایه گذاری	استانداری قم، دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات	کامل	ایران-قم 31/6/93	حضور
7	بررسی کارکردهای گردشگری در مانی در ایران	کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی	ICES.CONFRANCE	کامل	10DES 2015	
8	منویات مقام معظم رهبری و ابلاغیه سند اقتصادمقاومتی راهبرد توسعه گردشگری نویسنده مسئول	اولین کنفرانس بین المللی هنر، صنایع دستی و گردشگری	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی شیراز و مشارکت 6 نهاد	کامل	24/10/94 شیراز	پوستر
9	بررسی تاثیرات گردشگری بر توسعه کارآفرینی	کنفرانس ملی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری	موسسه حامیان زیست اندیش محیط ارمانی و وزارت کشور و مشارکت 12 نهاد دولتی	کامل	29/10/94	پوستر
10	تامین امنیت غذایی با بهره گیری از پدافند غیرعامل	چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران شماره مجوز وزارت علوم 7686869 -ISC97180-70101	ایران-تبریز دانشگاه هنر اسلامی تبریزبا همکاری دانشگاه شیراز، یاسوج و مازندران دانشگاه آزاد	کامل	24/11/97	پوستر
11	نقش فن اوری اطلاعات و وظایف روابط عمومی در توسعه صنعت گردشگری الکترونیک در ایران	پنجمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران شماره مجوز وزارت علوم 7686869 ISC97180-70101	ایران-تبریز دانشگاه هنر اسلامی تبریزبا همکاری دانشگاه یاسوج و دانشگاه آزاد	کامل	23/5/98	پوستر
12	مشارکت اجتماعی زنان جهت رشد و شکوفایی استعدادهای جامعه اسلامی از منظر قران کریم	دومین جشنواره ملی بانوی کرامت دانشگاه الزهرا	دانشگاه الزهرا شماره گواهی 1255/06/96	کامل	ایران-تهران 27/6/96	حضور
13	بررسی کارکردهای دانشگاه مجازی همراه با توسعه آموزش های الکترونیک از طریق نرم افزارهای اندروید	فرصت ها و چالش های آموزش فنی مهندسی -علوم پایه در جهاددانشگاهی	معاونت آموزشی جهاددانشگاهی	کامل	11/4/95	پوستر
14	تاثیر مدیریت جهادی و معنویت به جهت گیری راهبردی و بنیادی و فرهنگ جهادی	اولین همایش سراسری مدیریت جهادی و امنیت ملی	مرکز تحقیقات راهبردی دفاعی - سالن اجتماعات دانشگاه عالی دفاع ملی	کامل	ایران-تهران 9/1/95	حضور
15	فرهنگ و مدیریت جهادی راهبرد تحقق اقتصاد مقاومتی	اولین همایش سراسری مدیریت جهادی و امنیت ملی	مرکز تحقیقات راهبردی دفاعی - سالن اجتماعات دانشگاه عالی دفاع ملی	کامل	ایران-تهران 9/1/95	حضور
16	مطالعه تطبیقی اشتغال زنان در برنامه های توسعه ای پس از انقلاب اسلامی	هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی	انجمن توسعه علوم و فناوری های نوین ایران -گروه علمی و پژوهشی علوم فنون نوین	کامل	22/9/1402	غیرحضور

17	بررسی نقش روابط عمومی سایبر در توسعه کارآفرینی و اشتغال	هشتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام	مرکز بین المللی همایش ها و سمینار های توسعه علوم پایه جهان اسلام	کامل	25/12/1402
18	گفتن های حاکم بر سیاست های کلی ایجاد فرصت های اشتغال در برنامه های توسعه ای پیش و پس از انقلاب	ششمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی	دانشگاه همدان	کامل	26/12/1402
19	بررسی نقش روابط عمومی سایبر در توسعه کارآفرینی و اشتغال oconf8-00670057 سامانه احراز اصالت گواهینامه	هشتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام	مرکز همایشها و سمینارهای توسعه پایدار و موسسه آموزش عالی بصیر آبیگ	کامل	25/12/1402
20	دانشگاه کارآفرین و توسعه کارآفرینی	ششمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی	دانشگاه همدان	کامل	26/12/1402

د) طرح های پژوهشی:

ردیف	عنوان طرح	سمت در طرح (مجری - همکار)	کارفرما	سال خاتمه
1	سنجش هویت فردی و جمعی جوانان استان مرکزی با تکیه بر نقش دین سال 85	همکار	استانداری مرکزی	1385
2	بررسی نگرش دختران دانشجوی شهر اراک و ارائه راهکارهای مقابله با بد حجابی	مجری	معاونت فرهنگی سپاه روح ا... استان مرکزی و معاونت امر به معروف و نهی از منکر	1388
3	نظر سنجی، آسیب شناسی برنامه های فرهنگی سپاه روح ا... (طرح طبقه بندی شده و محرمانه)	مجری	سپاه روح ا... استان مرکزی	1389
4	تدوین طرح پژوهشی عملکرد پنج ساله بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس (طرح طبقه بندی شده و محرمانه)	همکار	اداره کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس	1391
5	سالنامه آماری دفاع مقدس استان مرکزی (طرح طبقه بندی شده و محرمانه)	همکار	اداره کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس	1391
6	طرح توسعه اقتصادی زنان سرپرست خانوار مبتنی برالگوی توسعه مشاغل خانگی	مجری استانی	معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری	13/12/98
7	مطالعاتی طرح توسعه ملی مشاغل خانگی	مجری استانی	وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی	17/1/1400
8	مجری تهیه مونوگرافی و روایت موفقیت تعاونی برتر ملی تکوین آزمایش پارسه	مجری	وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی	28/2/99
9	مجری تهیه مونوگرافی و روایت موفقیت تعاونی برتر فراگیر معلولین خمین	مجری	وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی	28/2/99
10	مجری تهیه مونوگرافی و روایت موفقیت تعاونی برتر شرکت کیمیا رزین	مجری	وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی	1399
11	ارزیاب و ناظر طرح کسب و کار استانداری مرکزی	مجری	استانداری مرکزی	1399

1400	وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی	مجری استانی	مجری طرح مطالعاتی بررسی، شناسایی، الویت بندی مزیت های استان مرکزی در طرح ملی مشاغل خانگی	12
1400	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	طرح افکارسنجی تسهیلات بانک کارآفرینی امید	13
1401	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	طرح افکارسنجی مسائل روز و اغتشاشات	14
1401	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	طرح افکار سنجی وزارت نیرو پیرامون مصرف انرژی	15
1401	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	طرح افکار سنجی شناخت نظر مردم درباره کسب و کارهای فعال در فضای مجازی و فروشگاههای اینترنتی	16
1401	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	طرح افکار سنجی مصرف رسانه با تاکید بر تلویزیون ایران	17
25 مهر لغایت 2 آبان 1402	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	سنجش نگرش مردم پیرامون انتخابات مجلس شورای اسلامی در موج اول	18
10 شهریور لغایت 7 مهر	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	نظرسنجی از مردم در خصوص جرم و بزه دیدگی	19
26 شهریور لغایت 30 مهر 1402	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	سنجش میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم نسبت به نشان استاندارد و ارائه راهکارهای بهبود آن	20
	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	طرح سنجش عادات مطالعه ایرانیان	21
20 دی لغایت 25 دی ماه 1402	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	سنجش نگرش مردم پیرامون انتخابات مجلس شورای اسلامی در موج دوم مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	22
7 اسفند و 8 اسفند 1402	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	سنجش نگرش مردم پیرامون انتخابات مجلس شورای اسلامی در موج سوم مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	23
15 اسفند 7 اردیبهشت	مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران	مجری استانی	رضایت سنجی از مشتریان فروشگاههای زنجیره ای اتکا استان مرکزی	24