



سید احمد قاسمی

استادیار

محل خدمت: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی ارشد	۱۳۷۴	مدیریت دولتی سیستمهای اطلاعاتی	دانشگاه آزاد اسلامی
دکترای تخصصی	۱۴۰۰	مدیریت بازرگانی	دانشگاه تهران

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی	عضو هیات علمی	رسمی قطعی	تمام وقت	۱۶

سوابق اجرایی

مدیر اداره برنامه ریزی و توسعه جهاددانشگاهی استان مازندران

سرپرست جهاددانشگاهی واحد استان مازندران

مقالات در نشریات

- Ghasemi sayed ahmad, Ghasemi sayed ahmad, 2021, Investigating the Necessity of Using intelligent marketing information. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education, 2021
- Ghasemi sayed ahmad, Ghasemi sayed ahmad, 2021, Applications of Intelligent Marketing Information System, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education, 2021
- Ghasemi sayed ahmad, Ghasemi sayed ahmad, 2014, Human Resource Management, The International Journal of Human Resource Management, The International Journal of Human Resource Management, 2014
- Ghasemi sayed ahmad, Ghasemi sayed ahmad, 2014, Models Sustainable jobs in micro businesses, Technical Journal of Engineering and Applied Sciences, Technical Journal of Engineering and Applied Sciences, 2014
- Ghasemi sayed ahmad, Ghasemi sayed ahmad, 2012, Model of sustainable jobs in micro business, tehran international confrance, tehran international confrance, 2012
- Ghasemi sayed ahmad, Ghasemi sayed ahmad, 2010, Human Resource Management. WASJ: World Applied Sciences Journal, WASJ: World Applied Sciences Journal, 2010
- Ghasemi sayed ahmad, Ghasemi sayed ahmad, 2010, The Text Independent Speaker

۱. مدل سازی سامانه مدیریت ارتباط با مشتری CRM از طریق هوش مصنوعی BI در شرکت سل تک فارمد
۲. ارائه مدل کاربردی بازاریابی بین الملل با کمک هوش تجاری
۳. کاربرد ها و طراحی مدلی برای استقرار هوش مصنوعی در CRM
۴. کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت ارتباط با مشتری
۵. ارائه مدل کاربردی بازاریابی بین الملل با کمک هوش تجاری
۶. کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت ارتباط با مشتری بانک
۷. ارائه مدل کاربردی هوش مصنوعی در بازاریابی محصولات شرکت
۸. ارائه مدل کاربردی هوش مصنوعی در کارفرینی
۹. ارائه مدل هوش کسب و کار با تاکید بر عملکرد برند با استفاده از رویکرد داده بنیاد در شرکتهای فعال در صنایع مواد غذایی استان تهران
۱۰. تشخیص موضع درجملات زبان فارسی با استفاده از روش های یادگیری عمیق
۱۱. ارائه مدل شبکه مشاغل خرد در ایران با کمک هوش مصنوعی مطالعه موردی تولیدکنندگان فرش دستباف استان ..
۱۲. مدلسازی پیش بینی رفتار مصرف کننده در بازار الکترونیکی با استفاده از هوش مصنوعی
۱۳. تاثیر سبک مکالمه چت بات بر قصد خرید مشتریان از منظر اعتماد و متقاعدکنندگی: اثر تعدیل کننده، پیام توصیه ای و نشانه های حضور اجتماعی
۱۴. بررسی تأثیر وظیفه شناسی و رفتارهای اخلاقی مدیران بر نیت جابجایی کارکنان: نقش میانجی جو اخلاقی و فرسودگی عاطفی (مورد مطالعه کارکنان بیمارستان امام خمینی آمل)
۱۵. طراحی و تدوین مدل بومی تبلیغات ویروسی برای خرده فروشهای اینترنتی
۱۶. ارائه مدل توسعه مدیریت هوشمند با استفاده از فناوری هوش مصنوعی BI در آموزش و پرورش ایران (مطالعه موردی آموزش و پرورش استان مازندران)
۱۷. الگوی مدیریت کیفیت بهره وری خدمت دهی در شرکت بیمه با تاکید بر اهمیت هوش مصنوعی (هوش مصنوعی به عنوان یک فاکتور در نظر گرفته می شود نه به عنوان یک الگوریتم

کتابها

۱. استراتژی پایدارسازی مشاغل: استراتژی صادرات و خدمات پایانه ای در پایدار سازی، تهران، جهاد دانشگاهی
۲. راهنمای تربیت مشاوران شغلی، ساری، کار و دانشگاه
۳. معرفی مشاغل نوبی جهانی در طرح های کسب و کار بازاریابی و فروش، ساری، کار و دانشگاه
۴. معرفی مشاغل نو در طرح های کسب و کار ایده بازار و استارت آپی، ساری، کار و دانشگاه
۵. معرفی مشاغل نو در طرح های کسب و کار خدمات آموزشی و پژوهشی، ساری، کار و دانشگاه
۶. معرفی مشاغل نوبی جهانی در مشاغل فنی و مهندسی (مکانیک، شیمی، صنایع، برق، الکترونیک و ...) جلد ۱، ساری، کار و دانشگاه
۷. معرفی مشاغل نوبی جهانی در مشاغل علوم انسانی (روانشناسی، مدیریت، علوم اجتماعی، و...)، ساری، کار و دانشگاه
۸. بازاریابی عمومی ۲۰۱۹، ساری، کار و دانشگاه
۹. دانش بازاریابی ۲۰۲۰، ساری، کار و دانشگاه
۱۰. مدیریت هوشمند بازار و کلان داده کسب و کار، ساری، انتشارات کاد
۱۱. دانش بازاریابی بین الملل ۲۰۲۲، ساری، انتشارات کار و دانشگاه
۱۲. مدیریت هوشمند بازار و کلان داده کسب و کار، ساری، انتشارات کاد
۱۳. دانش بازاریابی بین الملل ۲۰۲۲، ساری، انتشارات کار و دانشگاه
۱۴. مدیریت هوشمند بازار و کلان داده کسب و کار، ساری، انتشارات کاد
۱۵. مدیریت هوشمند بازاریابی بین الملل، ساری، انتشارات کاد
۱۶. هوش مصنوعی و کاربرد آن در کسب و کار، ساری، انتشارات کاد