

نقش هوش مصنوعی در مدیریت زنجیره تامین

فاطمه حیدریان چهرمی^۱، حمید هاشمی^۲ (نویسنده مسئول)

۱ کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران
(Maryam.h.1358915@gmail.com)

۲ استادیار، گروه پژوهشی مدیریت و تعالی عملکرد، پژوهشکده مطالعات توسعه، جهاد دانشگاهی، تهران، ایران
(hashemihamid@yahoo.com)

چکیده

این مقاله به دنبال بررسی نقش های مختلف هوش مصنوعی (AI) در مدیریت زنجیره تامین (SCM) از طریق مرور منابع موجود و بررسی کاربردهای انجام شده و محتمل است. در دو دهه اخیر، در نتیجه افزایش جریان داده‌ها و پیچیدگی‌هایی که در سناریوهای تجاری شکل گرفته‌اند، علاقه و کشش نسبت به استفاده از هوش مصنوعی در صنایع گوناگون افزایش یافته است. اکنون از پتانسیل‌های هوش مصنوعی در بخش‌ها و عملیات گوناگون تجاری استفاده می‌شود. هوش مصنوعی به تفکر طراحی سیستم‌های کسب‌وکار کمک کرده و از داده‌ها برای کسب بینش، بدون دخالت انسان بهره می‌برد. شرکت‌های مختلفی همچون شرکت‌های فعال در عرصه تولید و تجارت الکترونیک، برای حل مشکلات زنجیره تامین خود به طور پیوسته، از فناوری هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. با استفاده از هوش مصنوعی، شرکت‌ها می‌توانند نقاط ضعف موجود در زنجیره تامین خود را مشخص کنند و منابع را متناسب با آنها اختصاص دهند. رشد روز افزون فناوری هم‌زمان با چالش‌هایی که ایجاد گردیده است، فرصت‌های بیشماری هم در پیش رو ایجاد نموده است و راه‌حلی برای مسایل فعلی و نوین زنجیره تامین همچون فقدان شفافیت در جریان بالادستی تا پایین دستی زنجیره تامین، عدم لطف پذیری در مواجهه با تغییرات ناگهانی تقاضا و کنترل هزینه عملیات و مدیریت ناکارآمد ریسک ارائه داده است. برای بررسی علمی نقش فعلی و پیش روی هوش مصنوعی در مدیریت زنجیره تامین به بررسی مطالعات و تحقیقات انجام شده در این زمینه می‌پردازیم.

کلمات کلیدی: هوش مصنوعی، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت عملیات