



## حامد فلاح تفتی

دانشیار

محل خدمت: دانشگاه علم و هنر

### سوابق تحصیلی

دانشگاه	رشته و گرایش تحصیلی	سال اخذ مدرک	مقطع تحصیلی
دانشگاه یزد	مدیریت صنعتی ( علوم انسانی)		کارشناسی
دانشگاه تربیت مدرس	مدیریت صنعتی ( علوم انسانی)		کارشناسی ارشد
دانشگاه تربیت مدرس	مدیریت صنعتی ( علوم انسانی)		دکتری

### اطلاعات استخدامی

پایه	نوع همکاری	نوع استخدام	عنوان سمت	محل خدمت
دانشیار	تمام وقت	رسمی قطعی	معاون پژوهش و فناوری	دانشگاه علم و هنر

### سوابق اجرایی

معاون پژوهش و فناوری از سال ۱۴۰۲

مدیر کارافرینی و اشغال ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۲

مدیر گروه رشته های مدیریت صنعتی، بازرگانی و تجارت الکترونیک از سال ۱۳۹۵

### زمینه های تدریس

هوش مصنوعی و علوم داده

آمار و تحقیق در عملیات

مدیریت سامانه های اطلاعاتی

### مقالات در همایش ها

۱. حامد فلاح تفتی، تحلیل وضعیت رضایت شغلی کارکنان در کارگاههای تولیدی فرش دستباف، ۱۳۹۸/۱۱/۳۰،
۲. حامد فلاح تفتی، ررسی نقش مدیریت دانش و مدیریت بحران بر سطح عملکرد سازمان ( با رویکرد معادلات ساختاری )، ۱۳۹۸/۰۲/۰۳،
۳. حامد فلاح تفتی، تاثیرگذاری کیفیت گزارشگری مالی بر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد، ۱۳۹۷/۱۲/۲۳،
۴. حامد فلاح تفتی، بررسی اثر میانجی کیفیت گزارشگری مالی بر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و

- نگهداشت وجه نقد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار،-، ۱۳۹۷/۱۱/۲۵.
۵. حامدفلاح تفتی، پیش بینی و رشکستگی با استفاده از تکنیک های داده کاوی،-، ۱۳۹۷/۰۷/۱۷.
۶. حامدفلاح تفتی، کاربست الگوی مبتنی بر راهبرد در تعیین الزامات توسعه مدیریت الکترونیک روابط با مشتریان مورد مطالعه: شعب بانک رفاه استان یزد،-، ۱۳۹۷/۰۴/۱۸.
۷. حامدفلاح تفتی، ارزیابی رابطه بین تأکیدات بودجه ای مدل‌های طراحی بودجه و عملکرد سازمانی،-، ۱۳۹۷/۰۴/۱۱.
۸. حامدفلاح تفتی، بررسی اثر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران،-، ۱۳۹۶/۱۲/۲۳.
۹. حامدفلاح تفتی، کار تیمی در آموزش مجازی مورد مطالعه هنرستانهای فنی استان یزد،-، ۱۳۹۶/۰۴/۲۲.
۱۰. حامدفلاح تفتی، تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی اقتصادی بازار بر قرار مالیاتی شرکتها،-، ۱۳۹۹/۰۴/۲۶.
۱۱. حامدفلاح تفتی، تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی اقتصادی بازار بر فرار مالیاتی شرکتها،-، ۱۳۹۹/۰۴/۲۶.
۱۲. حامدفلاح تفتی، تاثیر فناوری اطلاعات بر رضایت از ارتباط و یادگیری سازمانی مورد مطالعه: شهرداری یزد،-.

## مقالات در نشریات

۱. حامدفلاح تفتی، تحلیل تأثیر اعتیاد به بازی های رایانه ای بر خلاقیت و نیت کارآفرینی مورد مطالعه: بازی بازهای منتخب شهر یزد،-، ۱۳۹۹.
۲. حامدفلاح تفتی، شناسایی و تحلیل مؤلفه های توسعه گردشگری کودک از منظر ویژگیهای فرهنگی، زیر ساختی و ظاهری مقصد ) مورد مطالعه: شهر یزد،-، ۱۳۹۹.
۳. حامدفلاح تفتی، عوامل کلیدی موفقیت جمع سیاری در توسعه توانمندی های مقصد گردشگری ) مورد مطالعه: شهر یزد،-، ۱۳۹۹.
۴. حامدفلاح تفتی، نقش رسانه های اجتماعی در رفتار اطلاع یابی دانش آموزان مورد مطالعه: دانش آموزان مقطع متوسطه شهر یزد،-، ۱۳۹۹.
۵. حامدفلاح تفتی، تحلیل شبکه ای عوامل بازاری فرش دستبافت از منظر بازیگران با رویکرد فازی) مور مطالعه: شهر اصفهان،-، ۱۳۹۸.
۶. حامدفلاح تفتی، شناسایی و تحلیل مؤلفه های موفقیت جمع سیاری مالی در پروژه های مشارکت اجتماعی،-، ۱۳۹۸.
۷. حامدفلاح تفتی، ارزیابی کیفیت خدمات دفاتر گردشگری مبتنی بر ادراک مراجعین مورد مطالعه: شهر یزد،-، ۱۳۹۸.
۸. حامدفلاح تفتی، شناسایی مؤلفه های شهروندی تأثیرگذار بر توسعه گردشگری شهری مطالعه موردي: شهر یزد،-، ۱۳۹۸.
۹. حامدفلاح تفتی، شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری درمانی مورد مطالعه شهر تهران،-، ۱۳۹۷.
۱۰. حامدفلاح تفتی، تحلیل تأثیرات متقابل صنعت بیمه و گردشگری در ایران با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری،-، ۱۳۹۷.
۱۱. حامدفلاح تفتی، طراحی مدل زیر ساخت محور در توسعه گردشگری الکترونیک با استفاده از رویکرد مدل سازی معادلات | ساختاری مورد مطالعه: استان یزد،-، ۱۳۹۷.
۱۲. حامدفلاح تفتی، شناخت مؤلفه های شهروند هوشمند در محیط شهری با رویکرد یادگیری فناورانه مورد مطالعه: شهر یزد،-، ۱۳۹۷.
۱۳. حامدفلاح تفتی، شناسایی و وزن دهنی عوامل کلیدی موفقیت نرم افزارهای کاربردی تلفن همراه در محیط فازی،-، ۱۳۹۷.
۱۴. حامدفلاح تفتی، بررسی نقش اعتماد و وابستگی بر عملکرد سیستمهای اطلاعاتی در فرایند تسهیم دانش در فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری شیراز،-، ۱۳۹۶.
۱۵. حامدفلاح تفتی، ۱۸ تحلیل تأثیر ابعاد فناوری اطلاعات بر رضایت گردشگران و عملکرد مالی بازیگران در صنعت گردشگری،-، ۱۳۹۶.
۱۶. حامدفلاح تفتی، تحلیل نقاش میانجی فناوری اطلاعات بر رابطه میان سرمایه اجتماعی و عملکرد فردی در سازمان،-.
۱۷. حامدفلاح تفتی، تحلیلی بر اثرات جهت گیری بازار و خود کارآمدی بر روی عملکرد نیروهای فروش نقش میانجی خلاقیت نیروهای فروش و پیاده سازی نوآوری،-.
۱۸. حامدفلاح تفتی، عوامل مرتبط با زنجیره تامین گردشگری سلامت مورد مطالعه: شهریزد،-.