



حامد فلاح تفتی

مربی

محل خدمت: دانشگاه علم و هنر



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی		مدیریت صنعتی (علوم انسانی)	دانشگاه یزد
کارشناسی ارشد		مدیریت صنعتی (علوم انسانی)	دانشگاه تربیت مدرس
دکتری		مدیریت صنعتی (علوم انسانی)	دانشگاه تربیت مدرس

مقالات در همایش ها

۱. حامد فلاح تفتی، تحلیل وضعیت رضایت شغلی کارکنان در کارگاههای تولیدی فرش دستباف، -۱۳۹۸/۱۱/۳۰.
۲. حامد فلاح تفتی، بررسی نقش مدیریت دانش و مدیریت بحران بر سطح عملکرد سازمان (با رویکرد معادلات ساختاری)، -۱۳۹۸/۰۲/۰۳.
۳. حامد فلاح تفتی، تاثیرگذاری کیفیت گزارشگری مالی بر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد، -۱۳۹۷/۱۲/۲۳.
۴. حامد فلاح تفتی، بررسی اثر میانجی کیفیت گزارشگری مالی بر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، -۱۳۹۷/۱۱/۲۵.
۵. حامد فلاح تفتی، پیش بینی ورشکستگی با استفاده از تکنیک های داده کاوی، -۱۳۹۷/۰۷/۱۷.
۶. حامد فلاح تفتی، کاربست الگوی مبتنی بر راهبرد در تعیین الزامات توسعه مدیریت الکترونیک روابط با مشتریان مورد مطالعه: شعب بانک رفاه استان یزد، -۱۳۹۷/۰۶/۱۸.
۷. حامد فلاح تفتی، ارزیابی رابطه بین تأکیدات بودجه ای مدل های طراحی بودجه و عملکرد سازمانی، -۱۳۹۷/۰۴/۱۱.
۸. حامد فلاح تفتی، بررسی اثر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، -۱۳۹۶/۱۲/۲۳.
۹. حامد فلاح تفتی، کار تیمی در آموزش مجازی مورد مطالعه هنرستانهای فنی استان یزد، -۱۳۹۶/۰۴/۲۲.
۱۰. حامد فلاح تفتی، تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی اقتصادی بازار بر قرار مالیاتی شرکتهای، -۱۱۳۹۹/۰۴/۲۶.
۱۱. حامد فلاح تفتی، تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی اقتصادی بازار بر فرار مالیاتی شرکتهای، -۱۱۳۹۹/۰۴/۲۶.
۱۲. حامد فلاح تفتی، تاثیر فناوری اطلاعات بر رضایت از ارتباط و یادگیری سازمانی مورد مطالعه: شهرداری یزد، -.

مقالات در نشریات

۱. حامد فلاح تفتی، تحلیل تأثیر اعتیاد به بازی های رایانه ای بر خلاقیت و نیت کارآفرینی مورد مطالعه: بازی بازهای منتخب شهر یزد، -۱۳۹۹.
۲. حامد فلاح تفتی، شناسایی و تحلیل مؤلفه های توسعه گردشگری کودک از منظر ویژگیهای فرهنگی، زیر ساختی و ظاهری مقصد (مورد مطالعه: شهر یزد، -۱۳۹۹.
۳. حامد فلاح تفتی، عوامل کلیدی موفقیت جمع سیاری در توسعه توانمندی های مقصد گردشگری (مورد مطالعه: شهر یزد، -۱۳۹۹.
۴. حامد فلاح تفتی، نقش رسانه های اجتماعی در رفتار اطلاع یابی دانش آموزان مورد مطالعه: دانش آموزان مقطع متوسطه شهر یزد، -۱۳۹۹.

۵. حامد فلاح تفتی، تحلیل شبکه ای عوامل بازاری فرش دستبافت از منظر بازیگران با رویکرد فازی (مورد مطالعه: شهر اصفهان، ۱۳۹۸).
۶. حامد فلاح تفتی، شناسایی و تحلیل مؤلفه های موفقیت جمع سیاری مالی در پروژه های مشارکت اجتماعی، ۱۳۹۸.
۷. حامد فلاح تفتی، ارزیابی کیفیت خدمات دفاتر گردشگری مبتنی بر ادراک مراجعین مورد مطالعه: شهر یزد، ۱۳۹۸.
۸. حامد فلاح تفتی، شناسایی مؤلفه های شهروندی تأثیرگذار بر توسعه گردشگری شهری مطالعه موردی: شهر یزد، ۱۳۹۸.
۹. حامد فلاح تفتی، شناسایی و تحلیل ساختاری عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری درمانی مورد مطالعه شهر تهران، ۱۳۹۷.
۱۰. حامد فلاح تفتی، تحلیل تاثیرات متقابل صنعت بیمه و گردشگری در ایران با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری، ۱۳۹۷.
۱۱. حامد فلاح تفتی، طراحی مدل زیر ساخت محور در توسعه گردشگری الکترونیک با استفاده از رویکرد مدل سازی معادلات | ساختاری مورد مطالعه: استان یزد، ۱۳۹۷.
۱۲. حامد فلاح تفتی، شناخت مؤلفه های شهروند هوشمند در محیط شهری با رویکرد یادگیری فناورانه مورد مطالعه: شهر یزد، ۱۳۹۷.
۱۳. حامد فلاح تفتی، شناسایی و وزن دهی عوامل کلیدی موفقیت نرم افزارهای کاربردی تلفن همراه در محیط فازی، ۱۳۹۷.
۱۴. حامد فلاح تفتی، بررسی نقش اعتماد و وابستگی بر عملکرد سیستمهای اطلاعاتی در فرایند تسهیم دانش در فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری شیراز، ۱۳۹۶.
۱۵. حامد فلاح تفتی، ۱۸ تحلیل تأثیر ابعاد فناوری اطلاعات بر رضایت گردشگران و عملکرد مالی بازیگران در صنعت گردشگری، ۱۳۹۶.
۱۶. حامد فلاح تفتی، تحلیل نقاش میانجی فناوری اطلاعات بر رابطه میان سرمایه اجتماعی و عملکرد فردی در سازمان، ۱۳۹۶.
۱۷. حامد فلاح تفتی، تحلیلی بر اثرات جهت گیری بازار و خود کارآمدی بر روی عملکرد نیروهای فروش نقش میانجی خلاقیت نیروهای فروش و پیاده سازی نوآوری، ۱۳۹۶.
۱۸. حامد فلاح تفتی، عوامل مرتبط با زنجیره تامین گردشگری سلامت مورد مطالعه: شهر یزد، ۱۳۹۶.