



## حامد فلاح تفتی

مربی

محل خدمت: دانشگاه علم و هنر



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی		مدیریت صنعتی (علوم انسانی)	دانشگاه یزد
کارشناسی ارشد		مدیریت صنعتی (علوم انسانی)	دانشگاه تربیت مدرس
دکتری		مدیریت صنعتی (علوم انسانی)	دانشگاه تربیت مدرس

### مقالات در همایش ها

۱. حامد فلاح تفتی، تحلیل وضعیت رضایت شغلی کارکنان در کارگاههای تولیدی فرش دستباف، -۱۳۹۸/۱۱/۳۰.
۲. حامد فلاح تفتی، بررسی نقش مدیریت دانش و مدیریت بحران بر سطح عملکرد سازمان (با رویکرد معادلات ساختاری)، -۱۳۹۸/۰۲/۰۳.
۳. حامد فلاح تفتی، تاثیرگذاری کیفیت گزارشگری مالی بر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد، -۱۳۹۷/۱۲/۲۳.
۴. حامد فلاح تفتی، بررسی اثر میانجی کیفیت گزارشگری مالی بر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، -۱۳۹۷/۱۱/۲۵.
۵. حامد فلاح تفتی، پیش بینی ورشکستگی با استفاده از تکنیک های داده کاوی، -۱۳۹۷/۰۷/۱۷.
۶. حامد فلاح تفتی، کاربست الگوی مبتنی بر راهبرد در تعیین الزامات توسعه مدیریت الکترونیک روابط با مشتریان مورد مطالعه: شعب بانک رفاه استان یزد، -۱۳۹۷/۰۶/۱۸.
۷. حامد فلاح تفتی، ارزیابی رابطه بین تأکیدات بودجه ای مدل های طراحی بودجه و عملکرد سازمانی، -۱۳۹۷/۰۴/۱۱.
۸. حامد فلاح تفتی، بررسی اثر رابطه بین قابلیت مقایسه صورت مالی و نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، -۱۳۹۶/۱۲/۲۳.
۹. حامد فلاح تفتی، کار تیمی در آموزش مجازی مورد مطالعه هنرستانهای فنی استان یزد، -۱۳۹۶/۰۴/۲۲.
۱۰. حامد فلاح تفتی، تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی اقتصادی بازار بر قرار مالیاتی شرکتهای، -۱۱۳۹۹/۰۴/۲۶.
۱۱. حامد فلاح تفتی، تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی اقتصادی بازار بر فرار مالیاتی شرکتهای، -۱۱۳۹۹/۰۴/۲۶.
۱۲. حامد فلاح تفتی، تاثیر فناوری اطلاعات بر رضایت از ارتباط و یادگیری سازمانی مورد مطالعه: شهرداری یزد، -.

### مقالات در نشریات

۱. حامد فلاح تفتی، تحلیل تأثیر اعتیاد به بازی های رایانه ای بر خلاقیت و نیت کارآفرینی مورد مطالعه: بازی بازهای منتخب شهر یزد، -۱۳۹۹.
۲. حامد فلاح تفتی، شناسایی و تحلیل مؤلفه های توسعه گردشگری کودک از منظر ویژگیهای فرهنگی، زیر ساختی و ظاهری مقصد (مورد مطالعه: شهر یزد، -۱۳۹۹.
۳. حامد فلاح تفتی، عوامل کلیدی موفقیت جمع سیاری در توسعه توانمندی های مقصد گردشگری (مورد مطالعه: شهر یزد، -۱۳۹۹.
۴. حامد فلاح تفتی، نقش رسانه های اجتماعی در رفتار اطلاع یابی دانش آموزان مورد مطالعه: دانش آموزان مقطع متوسطه شهر یزد، -۱۳۹۹.

۵. حامد فلاح تفتی، تحلیل شبکه ای عوامل بازاری فرش دستبافت از منظر بازیگران با رویکرد فازی (مورد مطالعه: شهر اصفهان، ۱۳۹۸).
۶. حامد فلاح تفتی، شناسایی و تحلیل مؤلفه های موفقیت جمع سیاری مالی در پروژه های مشارکت اجتماعی، ۱۳۹۸.
۷. حامد فلاح تفتی، ارزیابی کیفیت خدمات دفاتر گردشگری مبتنی بر ادراک مراجعین مورد مطالعه: شهر یزد، ۱۳۹۸.
۸. حامد فلاح تفتی، شناسایی مؤلفه های شهروندی تأثیرگذار بر توسعه گردشگری شهری مطالعه موردی: شهر یزد، ۱۳۹۸.
۹. حامد فلاح تفتی، شناسایی و تحلیل ساختاری عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری درمانی مورد مطالعه شهر تهران، ۱۳۹۷.
۱۰. حامد فلاح تفتی، تحلیل تاثیرات متقابل صنعت بیمه و گردشگری در ایران با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری، ۱۳۹۷.
۱۱. حامد فلاح تفتی، طراحی مدل زیر ساخت محور در توسعه گردشگری الکترونیک با استفاده از رویکرد مدل سازی معادلات | ساختاری مورد مطالعه: استان یزد، ۱۳۹۷.
۱۲. حامد فلاح تفتی، شناخت مؤلفه های شهروند هوشمند در محیط شهری با رویکرد یادگیری فناورانه مورد مطالعه: شهر یزد، ۱۳۹۷.
۱۳. حامد فلاح تفتی، شناسایی و وزن دهی عوامل کلیدی موفقیت نرم افزارهای کاربردی تلفن همراه در محیط فازی، ۱۳۹۷.
۱۴. حامد فلاح تفتی، بررسی نقش اعتماد و وابستگی بر عملکرد سیستمهای اطلاعاتی در فرایند تسهیم دانش در فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری شیراز، ۱۳۹۶.
۱۵. حامد فلاح تفتی، ۱۸ تحلیل تأثیر ابعاد فناوری اطلاعات بر رضایت گردشگران و عملکرد مالی بازیگران در صنعت گردشگری، ۱۳۹۶.
۱۶. حامد فلاح تفتی، تحلیل نقاش میانجی فناوری اطلاعات بر رابطه میان سرمایه اجتماعی و عملکرد فردی در سازمان، ۱۳۹۶.
۱۷. حامد فلاح تفتی، تحلیلی بر اثرات جهت گیری بازار و خود کارآمدی بر روی عملکرد نیروهای فروش نقش میانجی خلاقیت نیروهای فروش و پیاده سازی نوآوری، ۱۳۹۶.
۱۸. حامد فلاح تفتی، عوامل مرتبط با زنجیره تامین گردشگری سلامت مورد مطالعه: شهر یزد، ۱۳۹۶.