



محمدحسین ایمانی خوشخو

استاد

محل خدمت: پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۶۷	ریاضی محض	دانشگاه تربیت معلم
کارشناسی ارشد	۱۳۷۲	علوم اقتصادی	دانشگاه علامه طباطبائی
دکترای تخصصی	۱۳۸۲	اقتصاد جهانگردی	دانشگاه منچستر

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی	رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی	رسمی قطعی	تمام وقت	۴۲

سوابق اجرایی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ

معاون آموزشی جهاددانشگاهی

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رئیس کمیته برنامه ریزی گردشگری وزارت علوم

رئیس کمیسیون هنر و معماری

مدیر مسئول خبرگزاری دانشگاه علم و فرهنگ

رئیس انجمن علمی گردشگری ایران

رئیس همایش ملی فرهنگ دانشجویی و مهندسی فرهنگی

عضو شورای سیاستگذاری همایش علمی گردشگری، توسعه پایدار، عدم اتکاء به درآمدهای نفت

رئیس کمیته علمی سومین سمینار جشنواره برند در گردشگری

سرپرست کمیته هنرهای تجسمی شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

عضو هیأت امنای مؤسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی رجاء

رئیس شورای بررسی موارد خاص دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی استان تهران

عضو اندیشکده « فرهنگ » مرکز الگوی اسلامی ایرانی

رئیس کمیته علمی کنفرانس گردشگری الکترونیکی

عضو شورای سیاستگذاری دهمین همایش ملی خلیج فارس

عضو شورای نظارت و گسترش تشکیلات پژوهشی جهاددانشگاهی

عضو هیأت اجرایی جهاددانشگاهی

عضو کارگروه بررسی صلاحیت عمومی جهاددانشگاهی

مدیر نشست تخصصی، سمپوزیوم بین المللی برای زمینه سازی گردشگری پایدار (مرکز مطالعات وزارت امور خارجه)

کارشناس رسمی دادگستری در امور اقتصادی و بازرگانی

عضو کمیته علمی و عضو شورای سیاستگذاری و دبیر اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری

عضو کارگروه هنر در تحقق برنامه پنجم نقشه جامع علمی کشور

عضو شورای راهبردی و سیاستگذاری تهیه و تدوین»

عضو شورای راهبردی و سیاستگذاری تهیه و تدوین» برنامه جامع توسعه ملی گردشگری کشور»، از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

رئیس اولین، دومین و سومین کنفرانس بین المللی وب پژوهی

رئیس هلدینگ رفاه گردشگری تأمین (هگتا)

رئیس کنفرانس ملی تبلیغات محیطی

دبیر اولین و رئیس دومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت

نماینده رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در شورای برنامه ریزی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

عضو شورای سیاستگذاری و دبیر کمیته علمی، همایش ملی گردشگری ایران در دوران پسا تحریم

عضو شورای پژوهشی بانک شهر

دبیر کل " همایش بین المللی هنرهای سنتی ایران با محوریت استاد فرشچیان"

عضو شورای فناوری مرکز رشد واحدهای فناوری هنرهای قرانی جهاددانشگاهی

عضو شورای سیاستگذاری "همایش بین المللی سرمایه گذاری در صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی"

عضو هیات امنای جهاددانشگاهی

عضو شورای نظارت و گسترش مراکز آموزشی جهاددانشگاهی

فعالیت های علمی و اجرایی

طراح و صاحب نظریه نظریه «گردشگری و معنویت» مورد تایید دفتر کرسی های نظریه پردازی شورای عالی انقلاب فرهنگی

مجری طرح پژوهشی "بازبینی و اولویت بندی کشورهای هدف گردشگری ج.ا.ایران"

طرح جامع "مطالعاتی گردشگری منطقه نمونه گردشگری دربندسر"، 1389-1392

ارزیابی طرح پژوهشی «بررسی اثرات آزادسازی نرخ ارز بر جذب گردشگران خارجی و توسعه گردشگری در ایران با استفاده از آمار سریهای زمانی (90-67) برای دوره 23 ساله»

مرحله سوم طرح ممیزی توسعه علوم(ممیزی رشته گردشگری)، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خرداد 92

تدوین برنامه عملیاتی توسعه بخش گردشگری(برنامه پنجم توسعه)، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، آبان 93

طرح پژوهشی " گردشگری شهری عاملی موثر بر توسعه فرهنگی اجتماعی شهر های ایران" شهریور 1394

ارزیابی طرح بررسی و شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در جاذبه های گردشگری شهر مشهد، 1395

طرح پژوهشی " برنامه ریزی گردشگری منطقه 22 شهرداری تهران"

عضو هیأت تحریریه نشریه علمی- پژوهشی "مطالعات گردشگری" پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی واحد مشهد

عضو هیأت تحریریه فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه (انجمن علمی گردشگری ایران)

international journal of tourism and spirituality سردبیر , دانشگاه علم و فرهنگ

استاد راهنمای رساله های دکتری:

زهرا ناد علی پور؛ ارائه مدل رقابت پذیری پایدار مقصد گردشگری(مطالعه موردی شهر اصفهان)

مهديه بد؛ استخراج الگوی گردشگری ابرویداد مذهبی اربعین

مهديه شهرابی فراهانی؛ ارائه الگوی ادراک معنوی گردشگران فرهنگی کلان شهرهای ایران از سفر(مطالعه موردی گردشگران خارجی کلان شهر اصفهان)

محمد شفيعی؛ طراحی الگوی مهارت های احساسی بین فرهنگی کارکنان صف در ارتباط با گردشگران و بررسی آن در مدیریت مقاصد گردشگری(مطالعه موردی هتل های 4 و 5 ستاره تهران)

مریم عراقی؛ ارائه الگوی بازاریابی فرهنگی گردشگری با استفاده از مؤلفه های فرهنگی مقصد(مطالعه موردی : کلان شهر شیراز)

معصومه مومنی؛ ارائه الگوی توسعه فرهنگی روستایی گردشگری با تکیه بر مدیریت دانش ضمنی زنان روستایی(مطالعه موردی روستاهای همدان)

نسیم نعمتی؛ ارائه مدل اکوسیستم استارتآپی گردشگری ایران با محوریت تهران

یوسفی؛ طراحی الگوی کارآفرینی در توسعه مدیریت منابع انسانی در هتل ها(مطالعه موردی هتل های 4 و 5 ستاره تهران)

بیرانوند؛ تبیین چارچوب مزیتی رقباتی پایدار صنعت گردشگری با تاکید بر ادراک ذینفعان(مطالعه موردی هتل های 4 و 5 ستاره تهران)

پگاه یآوری فر؛ ارائه الگوی سیاستگذاری پیشرفت گردشگری ایران با تاکید بر مولفه های الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

گلنوش جباری؛ الگوی تاب آوری ذی نفعان صنعت گردشگری در مواقع بحران بر اساس شاخص های اجتماعی - فرهنگی (مطالعه موردی: کشور ایران)

لیلا باباخانی؛ تبیین نقش رسانه ها در ارتقای مدیریت ارتباطات بین فرهنگی پایدار در صنعت گردشگری (مطالعه موردی ایران و عمان)

الیکا حسنی؛ ارائه مدل درمانگرایانه تجربه گردشگری (مورد مطالعه: اختلالات روحی و روانی شایع)

مهديه سلطانی نژاد؛ الگوی سازگاری میراث فرهنگی و گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان راور)

سوده شهریاری نسب؛ ارائه الگوی کارآفرینی فرهنگی در حوزه گردشگری میراث

سعید بهرامی؛ طرح راهبردی اعتلای گردشگری مبتنی بر ارزشهای اسلامی-ایرانی

داوری رساله های دکتری دانشگاه علامه طباطبایی(تاکنون)

استاد راهنما و داور پایان نامه های کارشناسی ارشد

سوابق پژوهشی

الف) مقالات و سخنرانی های علمی

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1383)، سیاست‌های توسعه توریسم ایران در حوزه خدمات. دانشگاه علامه طباطبایی (سخنرانی)
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1383)، نقش توسعه جهانگردی در اشتغال استان مرکزی، دانشگاه اراک (سخنرانی).
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1384)، ویژگی‌های تئاتر خصوصی در ایران، تئاتر شهر (سخنرانی).
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1385)، نظریات جدید در خصوص کارآیی و نقش توریسم فرهنگی، دانشگاه تهران (سخنرانی).
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1385)، جایگاه اقتصاد فرهنگ در ایران، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (سخنرانی).
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1385)، درآمدی بر تئاتر دینی، خانه هنرمندان (سخنرانی).
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1389)، مقایسه تطبیقی ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری کیش و قشم از نقطه نظر ادراکات گردشگران داخلی، ششمین همایش علمی خلیج فارس (مقاله برتر).
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1389)، سیاست‌های عمومی گردشگری، بحثی از منظر فلسفه گردشگری، همایش روز جهانی فلسفه (مقاله).
ایمانی خوشخو، محمدحسین، حاجی امینی، مصطفی، (1390)، نقش گردشگری در اقتصاد شهری، همایش اقتصاد شهری، مشهد. (سخنرانی)
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1390)، فرصت‌های جدید اشتغال با نگرشی نو به محل اقامت و هتل‌داری، نخستین کنفرانس هتل‌داری نوین و توسعه گردشگری. (مقاله)
ایمانی خوشخو، محمدحسین، اخلاق کاربردی و گردشگری مبتنی بر اصول اسلامی، دایره المعارف اخلاق علوم، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، قم. (مقاله)
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1389)، نقش هدفمند کردن یارانه‌ها بر صنعت گردشگری در کشور با تأکید بر تقاضای گردشگری، همایش تأثیر هدفمندی یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری. (مقاله)
ایمانی خوشخو، محمدحسین، (1389)، تأثیر عناصر معماری ایرانی-اسلامی بر تصویر گردشگران اروپایی از مقصد ایران، فصلنامه مطالعات جهانگردی، شماره 11 و 12، صص 57-80.
ایمانی خوشخو، محمدحسین، حاجی امینی، مصطفی، (1389)، اثرات پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری بر وفاداری مشتریان دفاتر خدمات مسافری شهر تهران، فصلنامه میراث گردشگری، شماره 3، صص 45-68.
ایمانی خوشخو، محمدحسین، ایوبی، (1390)، عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در مقصد گردشگری شهر یزد، فصلنامه میراث گردشگری.
ایمانی خوشخو، محمدحسین، جاودانه، علی، (1390)، میزان رضایت گردشگران اروپایی از تجربه سفر به ایران، فصلنامه گردشگری و توسعه، شماره 1، صص 19-36.
ایمانی خوشخو، محمد حسین، (1391)، بازاریابی و تبلیغات گردشگری مذهبی در ج.ا. ایران- همایش ملی گردشگری مذهبی و توسعه استان قزوین
ایمانی خوشخو، محمد حسین، محمودزاده، سید مجتبی، پیرمحمدی، فریده (1391)، عوامل مؤثر بر موفقیت شغلی زنان در گردشگری، فصلنامه گردشگری و توسعه، شماره 2 و 3، صص 77-100
ایمانی خوشخو، محمد حسین، علی‌زاده، ولی‌الله، (1392)، اقتصاد گردشگری (مروری بر پیشینه تحقیق در خارج و داخل)، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، شماره 1، صص 95-114
ایمانی خوشخو، محمد حسین، آروند، پونه، (1393)، نقش اکوتوریسم بر شاخص توسعه ی انسانی در شهرستان تالش. فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، شماره 2، صص 65-71
ایمانی خوشخو، محمد حسین، علی‌زاده، ولی‌الله، (مهرماه 1393) جایگاه صنعت گردشگری در دست یابی به اقتصاد مقاومتی در جمهوری اسلامی ایران. همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا. ایران، مشهد
ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، پورجم، افسانه، (مهرماه 1393)، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی، از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا. ایران، مشهد (مقاله برتر)
ایمانی خوشخو، محمد حسین، علی‌زاده، ولی‌الله، وردان، طاهره، آذر 93، تفکر خلاق و اثر آن بر رشد اقتصادی، همایش بین المللی اقتصاد و مدیریت، سالن همایش های بین المللی صدا و سیما.
ایمانی خوشخو، محمدحسین، همایش ملی اقتصاد هنر ایران، اسفند 94، جایگاه هنر در اقتصاد مقاومتی، فرهنگستان هنر (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، داغستانی، سعید، بهار 94، سرانه های گردشگری: ابزار مدیریت و برنامه ریزی توریسم، نشریه علمی-پژوهشی مدیریت شهری و روستایی، مرکز مطالعات برنامه ریزی شهری و روستایی، شماره 38، صص 19-32
ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، پورجم، افسانه، اردیبهشت 94، رقابت پذیری جهانی سفر و گردشگری: ارزیابی صنعت گردشگری ایران در جهان، کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، ترکیه
ایمانی خوشخو، محمد حسین، زرگری، محبوبه، مرداد 94، بررسی ارتقا گردشگری الکترونیکی بازدیدکنندگان با در نظرگیری سیستم های اطلاعاتی، اولین کنفرانس بین المللی علوم جغرافیایی (ICGS2015) موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی، شیراز
ایمانی خوشخو، محمد حسین، صباغ پور، مهدیه، شفیعا، سعید، بهمن 94، تبیین مفهوم معنویت در گردشگری با استفاده از تحلیل محتوا، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، دانشگاه علم و فرهنگ
ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه، عراقی، مریم، بهمن 94، بررسی ارتباط میان سفر و معنویت در ادیان پیش از اسلام (مطالعه موردی ادیان زرتشت، یهودیت و مسیحیت)، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، دانشگاه علم و فرهنگ
ایمانی خوشخو، محمد حسین، آروند، پونه، اسفند 94، تحلیلی بر اثرات طبیعت گردی بر شاخص بیکاری در راستای توسعه ی انسانی (منطقه ی مورد مطالعه: تالش)، دومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها، دانشگاه هنر اسلامی تبریز
ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، ارائه الگوی مفهومی رقابت پذیری مقصد گردشگری در چارچوب توسعه پایدار، تابستان 95، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه. شماره 7، صص 147-119
ایمانی خوشخو، محمد حسین، رکن الدین افتخاری، عبدالرضا، پورطاهری، مهدی، نادعلی پور، زهرا، کنفرانس بین المللی عمران، معماری مدیریت شهری و محیط زیست در هزاره سوم. رشت تابستان 95، A Conceptual Framework to Investigate Sustainable Competitiveness in Tourist Destinations: Case of Iranian Tourist Destination مقاله انگلیسی
ایمانی خوشخو، محمد حسین، بد، مهدیه، (1395)، گونه شناسی زائران کربلا بر اساس هدف و انگیزه از سفر مطالعه موردی: پیاده روی اربعین، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، زمستان 95.
ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، ارائه الگوی مفهومی رقابت پذیری مقصد گردشگری در چارچوب توسعه پایدار، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، سال هفتم، شماره چهارم، زمستان 96
ایمانی خوشخو، محمد حسین، شفیعی، محمد علی، مرجانی، تیمور، (1397)، بررسی مهارت-های همدلی قومی-فرهنگی کارکنان هتل ها با مشتریان مطالعه موردی هتل پارسیان، فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، بهار 1397.
ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (1397)، ارائه چارچوب مفهومی ادراک گردشگران فرهنگی از سفر با تأکید بر معنویت (مطالعه موردی: اصفهان)، مجله باغ نظر، 15 (68).
ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (1397)، بررسی ارتباط میان عناصر معناگرایی و ادراک گردشگر از سفر (مطالعه موردی گردشگران خارجی بازار تهران)، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، سال سیزدهم، شماره 44، صص 170-143.
ایمانی خوشخو، محمد حسین، هم اندیشی « قابلیت های گردشگری شهر تهران با تأکید بر پهنه های طبیعی، دانشگاه شهید بهشتی، اسفند 1392، (سخنرانی)
ایمانی خوشخو، محمد حسین، همایش ملی اقتصاد هنر ایران، اسفند 93، جایگاه هنر در اقتصاد مقاومتی، فرهنگستان هنر، (سخنرانی)
ایمانی خوشخو، محمد حسین، مقاله « وظیفه و نقش بنگاه های خصوصی و غیر خصوصی گردشگری در اقتصاد مقاومتی»، سمینار علمی جایگاه گردشگری در اقتصاد مقاومتی، خرداد 1395، (سخنرانی)
ایمانی خوشخو، محمد حسین، مقاله «مدیریت گردشگری گامی به سوی دستیابی درآمد پایدار شهرداری ها» همایش ملی روش های نوین احصاء درآمد پایدار شهرداری های کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی، بهمن ماه 1395 (سخنرانی)

- ایمانی خوشخو، محمد حسین، مقاله نقش مهمان نوازی در ایجاد ارتباط میان رشد اقتصادی و گردشگری ، همایش گفتمان فرهنگ میهمان نوازی با رویکرد توسعه گردشگری، اصفهان، اردیبهشت 96 (سخنرانی)
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، مقاله «گردشگری مذهبی، انسان و طبیعت»، همایش زیارت و محیط زیست، ارمنستان، ایروان، تیرماه 96، (سخنرانی)
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1398)، نقش گردشگری با رویکرد معنوی در تحقق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، مجموعه مقالات هشتمین همایش الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت دانشگاه تهران.(سخنرانی)
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1398)، ارائه چارچوب مفهومی معنویت در فلسفه هنر اسلامی با تاکید بر نظام استاد شاگردی، مجموعه مقالات اولین نشست هم اندیشی هنرهای سنتی دانشگاه فرشچیان.(سخنرانی).
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1398)، جلوه های معنوی عاشورا با محوریت مبانی انسان شناختی، مجموعه مقالات نشست تخصصی اندیشکده معنویت.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1399)، ساز و کارهای دستیابی و تحقق سند الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با محوریت قطب های گردشگری مذهبی، نهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، کتاب مجموعه مقالات کنفرانس.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1399)، ارائه الگوی ادراک معنوی گردشگران فرهنگی از سفر(مطالعه موردی گردشگران فرهنگی خارجی شهر اصفهان)، فصلنامه گردشگری و توسعه، سال دهم، شماره دوم، صص 228-211.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1399)، گردشگری و معنویت در مسیر تحقق تمدن نوین اسلامی، کنفرانس ملی مولفه های تمدن ساز در بیانیه دوم گام دوم انقلاب، جامعه المصطفی مشهد(پذیرش نهایی، چاپ در مجموعه مقالات).
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1399)، فراتحلیل پژوهش های انجام شده در حوزه وفاداری گردشگران به هتل های ایران، فصلنامه علمی تخصصی پژوهش های گردشگری و توسعه پایدار، سال سوم، شماره 4(پیاپی 12).
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(1400)، تبیین مبانی ارزش شناختی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با تاکید بر تئوری گردشگری و معنویت، دهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت؛ تبیین و بایسته های اجرا، کتاب مجموعه مقالات.
- Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, (2011), Feasibility Assessment for Tourism Development in Persian Gulf (A Case Study of Hendourabi Island), Eroupean Journal of Scientific Research, pp 108-113
- Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, Investigating the New Approaches in Analyzing .the Economic Impacts of Tourism Industry, American Journal of Scientific Research
- Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, Feasibility Study of Regional Development in Iran, [Science Series Data Report](#)
- Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad , Mohanna Nikbin(2012),Eco-hotels:A New Approach to Hospitality Industry,6th world conference for graduate Researchin Tourism
- Imani Khoshkhoo, MH ,6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and leisure,(2012),Turkey
- Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad,M.H Ahmadi(2012),Religious Tourism in Islamic Countries,13th international joint World Cultural Tourism Association
- Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, Mohanna Nikbin(2012), The role of Religious Tourism in Tourism Development of Iran, 13th international joint World Cultural Tourism Association
- Imani Khoshkhoo, MH, Davood Davvami, Behjat Abbasi(2012), Economic analysis of tax on cross-border transfer, Science Series Data Report
- Imani Khoshkhoo, MH, Karami,Mehrdad, Mohammad. Mehrjoo,(2012), Imbalance Equilibrium in Iran's Tourism, American Journal of Scientific Research, PP 112-119

Imani Khoshkhoo, MH, Parchekani Chozaki Parvaneh, (2014), Analysis of cost and advantage of urban tourist attractions of cheetgar artificial lake in Tehran. International Journal of current life Scinces .pp 8669-8676

Imani Khoshkhoo, MH, Parchekani Chozaki Parvaneh,(2015) The Effect of Social-Cultural Factors in Urban Tourism (A Case Study of Tehran),argos journal

Imani Khoshkhoo, MH,Vahedi,Elham, Khooshebast,Farzaneh,(2015), Survey of Culture as invisible ring in tourism, The first International conference on Management and Humanities,UAE-Dubai

Imani Khoshkhoo, MH,Vahedi,Elham, Khooshebast,Farzaneh,(2015), International economic policy adjustment in tourism services for sustainable development, lthe first International Conference on Modern Approach in Humanities, Kualalumpur-Malaysia

Imani Khoshkhoo, MH, Nadalipour,Zahra, Tourism SME &organizational learning in a competitive environment. A longitudinal research on organizational learning in travel & tourism agencies located in the city of ahvaz, Iran, The Learning Organization: The International Journal of Critical Studies in Organizational Learning,Table Of Contents:Volume 23 Issue2/3.

Imani Khoshkhoo, Mohammad Hossein, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2018), A Comparative Study of Spirituality in Monotheistic Religions; Focusing on Travel, International Journal of Tourism and Spirituality, Vol.2, Number 1, Summer 2018, University of Science and Culture

Imani Khoshkhoo, Mohammad Hossein, Sharpley, Richard, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2020), Spiritual perception of traveling, case study: Cultural Tourists traveling to the City of Isfahan, International Journal of Tourism and Spirituality, 10.22133/IJTS.2020.110813.

Imani Khoshkhoo, Mohammad Hossein, Shahrabi Farahani, Mahdieh (2020), Investigating Spirituality and Travel in Zoroastrianism, Judaism and Christianity, 4th International conference on Humanities, Social sciences and Lifestyle. Tbilisi, Georgia

سوابق پژوهشی

ب) کتب منتشر شده

ایمانی خوشخو، محمدحسین، داغستانی، سعید(1394)، کتاب برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکرد راهبردی، انتشارات جهاددانشگاهی

ایمانی خوشخو، محمدحسین، پورجم علویجه، افسانه، نادعلی پور، زهرا(1394). کتاب مطالعات گردشگری(ترجمه و تألیف)، انتشارات جهاددانشگاهی.

ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیزاده، ولی الله (1394)، کتاب اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، (ترجمه و تألیف)، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی

ایمانی خوشخو، محمدحسین، جهانیان، منوچهر(1395)، مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، انتشارات سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح

ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا(1397)، کتاب رقابت پذیری مقصد گردشگری با رویکرد توسعه پایدار، تهران، انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهبابی فراهانی، مهدیه(1397)، کتاب گردشگری مذهبی(مبانی، رویکردها، راهکارها)، تهران: انتشارات نورا.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهبابی فراهانی، مهدیه(1399)، گردشگری و معنویت-اصول و مبانی، تهران: دانشگاه علم و فرهنگ.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهبابی فراهانی، مهدیه، کرانی، زهره(1400)، سیر تاریخی یکصدسال گردشگری تهران، تهران: نشر گویا.

زمینه های تدریس

اقتصاد گردشگری

بازاریابی گردشگری

سیاستگذاری و برنامه ریزی گردشگری

اقتصاد فرهنگ و هنر

مقالات در همایش ها

۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و سحر شیخونی، بررسی نیازهای گردشگر در ادیان مختلف، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
۲. محمد حسین ایمانی خوشخو و الهه کاظمی، نگاهی به سفر و گردشگری با توجه به فلسفه غرب گرای، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
۳. محمد حسین ایمانی خوشخو و فرناز نیکخواه، هویت معنوی گردشگری از دیدگاه ادیان توحیدی، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
۴. محمد حسین ایمانی خوشخو و فاطمه آقاپور مکی، معناگرایی در ادیان و گردشگری، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
۵. محمد حسین ایمانی خوشخو و معصومه واعظی، سفر و گردشگری در فلسفه شرق، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
۶. محمد حسین ایمانی خوشخو، بررسی مولفه های توسعه گردشگری مذهبی در استان مازندران (منطقه مورد مطالعه شهرستان ساری)، ششمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران، ۱۴۰۱.
۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، ساره پورجهان، بشری مهاجر، گردشگری و رسانه، دیدگاه تطبیقی، هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۴۰۰.
۸. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، گردشگری و معنویت در مسیر تحقق تمدن نوین اسلامی، کنفرانس ملی مؤلفه های تمدن ساز در بیانیه گام دوم انقلاب، ۱۳۹۹.
۹. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، ارائه الگوی شناختی از سفر با تاکید بر مطالعه تطبیقی رویکردهای انسان شناسی، چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۳۹۹.
۱۰. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، نقش گردشگری با رویکرد معنوی در تحقق الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت، هشتمین کنفرانس الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت الگوی پیشرفت؛ پیشرانها، چالشها و الزامات تحقق، ۱۳۹۸.
۱۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و حمید ایوبی یزدی، مقایسه تطبیقی ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری کیش و قشم از دیدگاه ادراکات گردشگران داخلی، سیزدهمین همایش ملی علمی-فرهنگی خلیج فارس، ۱۳۹۸.
۱۲. محمد حسین ایمانی خوشخو، پونه آروند، هانیه واحدی زارچ، بررسی نقش اکوتوریسم بر نرخ بیکاری در شاخص توسعه ی انسانی منطقه ی مورد مطالعه: تالش، اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، ۱۳۹۵.
۱۳. محمد حسین ایمانی خوشخو، مهدیه صباغ پور، سعید شفیعا، تبیین مفهوم معنویت در گردشگری با استفاده از تحلیل محتوا، سمینار علمی جایگاه گردشگری در اقتصاد مقاومتی، ۱۳۹۵.
۱۴. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، تبیین ارتباط میان عناصر معناگرایی و ادراک گردشگر از سفر، دومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، ۱۳۹۵.
۱۵. محمد حسین ایمانی خوشخو، سید سعید هاشمی، عیسی، شفیعی شهرکی، تاثیر گردشگری روستایی در اقتصاد جوامع محلی جامعه مورد مطالعه روستای دشتک استان فارس، سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، ۱۳۹۴.
۱۶. محمد حسین ایمانی خوشخو، الهام واحدی، فرزانه خوشه بست، بررسی فرهنگ به عنوان حلقه ای نامرئی در گردشگری، کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی، ۱۳۹۴.
۱۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، الهام واحدی، فرزانه خوشه بست، تعدیل سیاست اقتصاد بینالملل حیطة خدمات گردشگری در جهت توسعه پایدار، کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی، ۱۳۹۴.
۱۸. محمد حسین ایمانی خوشخو، مهدیه شهرابی فراهانی، مریم عراقی، بررسی ارتباط میان سفر و معنویت در

- ادیان پیش از اسلام (مطالعه موردی ادیان زرتشت، یهودیت و مسیحیت)، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، ۱۳۹۴.
۱۹. محمد حسین ایمانی خوشخو و محبوبه زرگری، بررسی ارتقا گردشگری الکترونیکی بازدیدکنندگان با در نظرگیری سیستم های اطلاعاتی، اولین کنفرانس بین المللی علوم جغرافیایی، ۱۳۹۴.
۲۰. محمد حسین ایمانی خوشخو، ولی الله علی زاده، طاهره وردان، تفکر خلاق و اثر آن بر رشد اقتصادی، همایش بین المللی اقتصاد و مدیریت، ۱۳۹۳/۹/۳.
۲۱. محمد حسین ایمانی خوشخو، زهرا نادعلی پور، افسانه پورجم، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی، از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا.ا. ۱۳۹۳/۷/۱۰.
۲۲. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی الله علی زاده، جایگاه صنعت گردشگری در دست یابی به اقتصاد مقاومتی در جمهوری اسلامی ایران، همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا.ا. ۱۳۹۳/۷/۱۰.
۲۳. محمد حسین ایمانی خوشخو، ولی الله علی زاده، طاهره وردان و میثم حسینی، تفکر خلاق و اثر آن در رشد اقتصادی با نگاه کارآفرینی: یک تحلیل آماری، کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار، ۱۳۹۳.
۲۴. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی الله علی زاده، جایگاه صنعت گردشگری در دستیابی به اقتصاد مقاومتی در جمهوری اسلامی ایران یک تحلیل داده ستانده، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها، ۱۳۹۳.
۲۵. محمد حسین ایمانی خوشخو، زهرا نادعلی پور، افسانه پورجم، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی، از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها، ۱۳۹۳.
۲۶. محمد حسین ایمانی خوشخو، بازاریابی و تبلیغات گردشگری مذهبی در ج.ا.ا. ایران، همایش ملی گردشگری مذهبی، ۱۳۹۱/۵/۱.
۲۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، فرصت های جدید اشتغال با نگرشی نو به محل اقامت و هتل داری، نخستین کنفرانس هتلداری نوین و توسعه گردشگری، ۱۳۹۰/۱/۱.
۲۸. محمد حسین ایمانی خوشخو، نقش هدفمند کردن یارانه ها بر صنعت گردشگری در کشور با تأکید بر تقاضای گردشگری، همایش تاثیر هدفمندی یارانه ها بر توسعه صنعت گردشگری، ۱۳۹۰/۱/۱.
۲۹. محمد حسین ایمانی خوشخو، سیاست های عمومی گردشگری، بحثی از منظر فلسفه گردشگری، طرح مطالعه و شناسایی جاذبه ها و منابع گردشگری طبیعی در جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۹/۸/۳۰.
۳۰. محمد حسین ایمانی خوشخو، سیاست های عمومی گردشگری، بحثی از منظر فلسفه گردشگری، همایش روز جهانی فلسفه، ۱۳۸۹/۸/۳۰.

مقالات در نشریات

۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، نقش سفر در سلامت معنوی انسان، مجله سلامت معنوی، ۱۴۰۱.
۲. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، مدیریت بحران پسا کرونا در گردشگری با تأکید بر تاب آوری، فصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۴۰۱.
۳. محمد حسین ایمانی خوشخو و زهره کرانی، واکاوی سبک زندگی جامعه معاصر تحلیل سبک سفر و تاثیر بازاریابی فرهنگی بر آن، فصلنامه گردشگری فرهنگ، ۱۴۰۰/۸/۲۴.
۴. محمد حسین ایمانی خوشخو، حامد بخشی، مزگان عظیمی هاشمی، هادی اصغری، هویت برند مقصد - رویکرد نظریه پردازی داده بنیاد، فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۴۰۰.
۵. محمد حسین ایمانی خوشخو، مهدی باصولی، سید سعید هاشمی، سید حبیب الله میرغفوری، طراحی مدل توسعه کارآفرینی گردشگری فرهنگی در شهر میراث جهانی یزد، فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۴۰۰.
۶. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، فراتحلیل پژوهش های انجام شده در حوزه وفاداری گردشگران به هتل های ایران، فصلنامه پژوهش های گردشگری و توسعه پایدار، ۱۳۹۹.
۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، تیمور مرجانی، محمدعلی شفیعی، بررسی ارتباطات مبتنی بر احساس در بخش هتلداری، فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۱۳۹۸.
۸. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، ارایه چارچوب مفهومی ادراک گردشگران فرهنگی از سفر با تأکید بر معنویت (مطالعه موردی: اصفهان)، ماهنامه باغ نظر، ۱۳۹۷/۱۲/۱۸.
۹. فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، عوامل موثر بر تحقق زنجیره تامین سبز صنعت گردشگری ایران، فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۳۹۷.
۱۰. محمد حسین ایمانی خوشخو، یونس جبارزاده، احمد اسدزاده، اکبر قاسمی یالقوزآغاچ، تاثیر عوامل انگیزشی

- گردشگری درمانی بر قصد رفتاری گردشگران: نقش واسطه ای عوامل ادراکی و رضایتمندی، فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۱۳۹۷.
۱۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهبازی فراهانی، بررسی ارتباط میان عناصر معناگرایی و ادراک گردشگر از سفر (مطالعه موردی گردشگران خارجی بازار تهران)، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۹۷.
۱۲. محمد حسین ایمانی خوشخو، ولی اله علی زاده، احمدرضا سلیمانی، تحلیل اثرات اقتصادی گردشگری ورودی به شهرستان نور با استفاده از مدل گردش پولی، دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۳۹۵.
۱۳. محمد حسین ایمانی خوشخو و پونه آروند، نقش اکوتوریسم بر شاخص توسعه ی انسانی در شهرستان تالش، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، ۱/۱/۱۳۹۳.
۱۴. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی اله علی زاده، اقتصاد گردشگری (مروری بر پیشینه تحقیق در خارج و داخل)، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، ۱/۱/۱۳۹۲.
۱۵. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی اله علی زاده، اقتصاد گردشگری (مروری بر پیشینه تحقیق در خارج و داخل)، دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۳۹۲.
۱۶. محمد حسین ایمانی خوشخو و سید مجتبی محمودزاده، عوامل مؤثر بر موفقیت شغلی زنان در گردشگری، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، ۱/۵/۱۳۹۱.
۱۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، اخلاق کاربردی و گردشگری مبتنی بر اصول اسلامی، دایره المعارف اخلاق علوم، ۱/۱/۱۳۹۰.
۱۸. محمد حسین ایمانی خوشخو، عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند در مقصد گردشگری شهر یزد، فصلنامه میراث گردشگری، ۱/۱/۱۳۹۰.
۱۹. محمد حسین ایمانی خوشخو، تأثیر عناصر معماری ایرانی- اسلامی بر تصویر گردشگران اروپایی از مقصد ایران، فصلنامه مطالعات جهانگردی، ۱/۱/۱۳۸۹.
۲۰. محمد حسین ایمانی خوشخو و مصطفی حاجی امینی، اثرات پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری بر وفاداری مشتریان دفاتر خدمات مسافری شهر تهران، فصلنامه میراث گردشگری، ۱/۱/۱۳۸۹.
۲۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و حمید ایوبی یزدی، عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند در مقصد گردشگری شهر یزد، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۸۹.
۲۲. محمد حسین ایمانی خوشخو، ریحانه بهبودی، اکبر پورفرج، تأثیر معماری ایرانی اسلامی بر انگاره ی ادراکی گردشگران اروپایی از مقصد ایران، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۸۵.

کتابها

۱. برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکرد راهبردی
۲. مطالعات گردشگری
۳. اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری
۴. مجموعه مقالات کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت