



## محمدحسین ایمانی خوشخو

استاد

محل خدمت: دانشگاه علم و فرهنگ



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۶۷	ریاضی محض	دانشگاه تربیت معلم
کارشناسی ارشد	۱۳۷۲	علوم اقتصادی	دانشگاه علامه طباطبائی
دکترای تخصصی	۱۳۸۲	اقتصاد جهانگردی	دانشگاه منچستر

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی	رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی	رسمی قطعی	تمام وقت	

### سوابق اجرایی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ

معاون آموزشی جهاددانشگاهی

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رئیس کمیته برنامه ریزی گردشگری وزارت علوم

رئیس کمیسیون هنر و معماری

مدیر مسئول خبرگزاری دانشگاه علم و فرهنگ

رئیس انجمن علمی گردشگری ایران

رئیس همایش ملی فرهنگ دانشجویی و مهندسی فرهنگی

عضو شورای سیاستگذاری همایش علمی گردشگری، توسعه پایدار، عدم اتکاء به درآمدهای نفت

رئیس کمیته علمی سومین سمینار جشنواره برند در گردشگری

سرپرست کمیته هنرهای تجسمی شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
عضو هیأت امنای مؤسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی رجاء  
رئیس شورای بررسی موارد خاص دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی استان تهران  
عضو اندیشکده «فرهنگ» مرکز الگوی اسلامی ایرانی  
رئیس کمیته علمی کنفرانس گردشگری الکترونیکی  
عضو شورای سیاستگذاری دهمین همایش ملی خلیج فارس  
عضو شورای نظارت و گسترش تشکیلات پژوهشی جهاددانشگاهی  
عضو هیأت اجرایی جهاددانشگاهی  
عضو کارگروه بررسی صلاحیت عمومی جهاددانشگاهی  
مدیر نشست تخصصی، سمپوزیوم بین‌المللی برای زمینه‌سازی گردشگری پایدار (مرکز مطالعات وزارت امور خارجه)  
کارشناس رسمی دادگستری در امور اقتصادی و بازرگانی  
عضو کمیته علمی و عضو شورای سیاستگذاری و دبیر اولین همایش بین‌المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری  
عضو کارگروه هنر در تحقق برنامه پنجم نقشه جامع علمی کشور  
عضو شورای راهبردی و سیاستگذاری تهیه و تدوین»  
عضو شورای راهبردی و سیاستگذاری تهیه و تدوین «برنامه جامع توسعه ملی گردشگری کشور»، از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  
«از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  
رئیس اولین، دومین و سومین کنفرانس بین‌المللی وب پژوهی  
رئیس هلدینگ رفاه گردشگری تأمین (هگتا)  
رئیس کنفرانس ملی تبلیغات محیطی  
دبیر اولین و رئیس دومین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت  
نماینده رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در شورای برنامه‌ریزی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  
عضو شورای سیاستگذاری و دبیر کمیته علمی، همایش ملی گردشگری ایران در دوران پسا تحریم  
عضو شورای پژوهشی بانک شهر  
دبیر کل "همایش بین‌المللی هنرهای سنتی ایران با محوریت استاد فرشچیان"  
عضو شورای فناوری مرکز رشد واحدهای فناوری هنرهای قرانی جهاددانشگاهی  
عضو شورای سیاستگذاری "همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی"  
عضو هیأت امنای جهاددانشگاهی  
عضو شورای نظارت و گسترش مراکز آموزشی جهاددانشگاهی

## فعالیت های علمی و اجرایی

مجری طرح پژوهشی "بازبینی و اولویت بندی کشورهای هدف گردشگری ج.ا.ایران"

مسئول و ناظر علمی پروژه‌های تحقیقاتی از قبیل:

- طرح جامع "مطالعاتی گردشگری منطقه نمونه گردشگری دربندسر"، 1389-1392
  - ارزیابی طرح پژوهشی «بررسی اثرات آزادسازی نرخ ارز بر جذب گردشگران خارجی و توسعه گردشگری در ایران با استفاده از آمار سریهای زمانی (90-67) برای دوره 23 ساله»
  - مرحله سوم طرح ممیزی توسعه علوم (ممیزی رشته گردشگری)، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خرداد 92
  - تدوین برنامه عملیاتی توسعه بخش گردشگری (برنامه پنجم توسعه) ، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، آبان 93
  - طرح پژوهشی " گردشگری شهری عاملی موثر بر توسعه فرهنگی اجتماعی شهر های ایران" شهریور 1394
  - ارزیابی طرح بررسی و شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در جاذبه های گردشگری شهر مشهد، 1395
  - طرح پژوهشی " برنامه ریزی گردشگری منطقه 22 شهرداری تهران" ( در دست اقدام)
- عضو هیأت تحریریه نشریه علمی- پژوهشی " مطالعات گردشگری" پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی واحد مشهد

## زمینه های تدریس

اقتصاد گردشگری

بازاریابی گردشگری

سیاستگذاری و برنامه ریزی گردشگری

اقتصاد فرهنگ و هنر

## مقالات در همایش ها

1. محمد حسین ایمانی خوشخو و سحر شیخونی، بررسی نیازهای گردشگر در ادیان مختلف، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
2. محمد حسین ایمانی خوشخو و الهه کاظمی، نگاهی به سفر و گردشگری با توجه به فلسفه غرب گرای، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
3. محمد حسین ایمانی خوشخو و فرناز نیکخواه، هویت معنوی گردشگری از دیدگاه ادیان توحیدی، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
4. محمد حسین ایمانی خوشخو و فاطمه آقاپور مکی، معناگرایی در ادیان و گردشگری، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
5. محمد حسین ایمانی خوشخو و معصومه واعظی، سفر و گردشگری در فلسفه شرق، یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۴۰۲.
6. محمد حسین ایمانی خوشخو، بررسی مولفه های توسعه گردشگری مذهبی در استان مازندران (منطقه مورد مطالعه شهرستان ساری)، ششمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران، ۱۴۰۱.
7. محمد حسین ایمانی خوشخو ، ساره پورجهان ، بشری مهاجر، گردشگری و رسانه، دیدگاه تطبیقی، هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۴۰۰.
8. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، گردشگری و معنویت در مسیر تحقق تمدن نوین اسلامی، کنفرانس ملی مؤلفه های تمدن ساز در بیانیه گام دوم انقلاب، ۱۳۹۹.
9. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، ارائه الگوی شناختی از سفر با تاکید بر مطالعه تطبیقی رویکردهای انسان شناسی، چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر، ۱۳۹۹.
10. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، نقش گردشگری با رویکرد معنوی در تحقق الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت، هشتمین کنفرانس الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت الگوی پیشرفت؛ پیشرانها، چالشها و الزامات تحقق، ۱۳۹۸.
11. محمد حسین ایمانی خوشخو و حمید ایوبی یزدی، مقایسه تطبیقی ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری کیش و

- قسم از دیدگاه ادراکات گردشگران داخلی، سیزدهمین همایش ملی علمی-فرهنگی خلیج فارس، ۱۳۹۸.
۱۲. محمد حسین ایمانی خوشخو، پونه آروند، هانیه واحدی زاچ، بررسی نقش اکوتوریسم بر نرخ بیکاری در شاخص توسعه ی انسانی منطقه ی مورد مطالعه: تالش، اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، ۱۳۹۵.
۱۳. محمد حسین ایمانی خوشخو، مهدیه صباغ پور، سعید شفیعا، تبیین مفهوم معنویت در گردشگری با استفاده از تحلیل محتوا، سمینار علمی جایگاه گردشگری در اقتصاد مقاومتی، ۱۳۹۵.
۱۴. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، تبیین ارتباط میان عناصر معناگرایی و ادراک گردشگر از سفر، دومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، ۱۳۹۵.
۱۵. محمد حسین ایمانی خوشخو، سید سعید هاشمی، عیسی، شفیعی شهرکی، تاثیر گردشگری روستایی در اقتصاد جوامع محلی جامعه مورد مطالعه روستای دشتک استان فارس، سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، ۱۳۹۴.
۱۶. محمد حسین ایمانی خوشخو، الهام واحدی، فرزانه خوشه بست، بررسی فرهنگ به عنوان حلقه ای نامرئی در گردشگری، کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی، ۱۳۹۴.
۱۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، الهام واحدی، فرزانه خوشه بست، تعدیل سیاست اقتصاد بینالملل حیطه خدمات گردشگری در جهت توسعه پایدار، کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی، ۱۳۹۴.
۱۸. محمد حسین ایمانی خوشخو، مهدیه شهرابی فراهانی، مریم عراقی، بررسی ارتباط میان سفر و معنویت در ادیان پیش از اسلام (مطالعه موردی ادیان زرتشت، یهودیت و مسیحیت)، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، ۱۳۹۴.
۱۹. محمد حسین ایمانی خوشخو و محبوبه زرگری، بررسی ارتقا گردشگری الکترونیکی بازدیدکنندگان با در نظرگیری سیستم های اطلاعاتی، اولین کنفرانس بین المللی علوم جغرافیایی، ۱۳۹۴.
۲۰. محمد حسین ایمانی خوشخو، ولی الله علیزاده، طاهره وردان، تفکر خلاق و اثر آن بر رشد اقتصادی، همایش بین المللی اقتصاد و مدیریت، ۱۳۹۳/۹/۳.
۲۱. محمد حسین ایمانی خوشخو، زهرا نادعلی پور، افسانه پورجم، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی، از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا.ا. ۱۳۹۳/۷/۱۰.
۲۲. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی الله علیزاده، جایگاه صنعت گردشگری در دست یابی به اقتصاد مقاومتی در جمهوری اسلامی ایران، همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا.ا. ۱۳۹۳/۷/۱۰.
۲۳. محمد حسین ایمانی خوشخو، ولی الله علیزاده، طاهره وردان و میثم حسنی، تفکر خلاق و اثر آن در رشد اقتصادی با نگاه کارآفرینی: یک تحلیل آماری، کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار، ۱۳۹۳.
۲۴. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی الله علیزاده، جایگاه صنعت گردشگری در دستیابی به اقتصاد مقاومتی در جمهوری اسلامی ایران یک تحلیل داده ستانده، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازهها، ۱۳۹۳.
۲۵. محمد حسین ایمانی خوشخو، زهرا نادعلی پور، افسانه پورجم، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی، از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازهها، ۱۳۹۳.
۲۶. محمد حسین ایمانی خوشخو، بازاریابی و تبلیغات گردشگری مذهبی در ج.ا.ا. ایران، همایش ملی گردشگری مذهبی، ۱۳۹۱/۵/۱.
۲۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، فرصت های جدید اشتغال با نگرشی نو به محل اقامت و هتل داری، نخستین کنفرانس هتلداری نوین و توسعه گردشگری، ۱۳۹۰/۱/۱.
۲۸. محمد حسین ایمانی خوشخو، نقش هدفمند کردن یارانه ها بر صنعت گردشگری در کشور با تأکید بر تقاضای گردشگری، همایش تاثیر هدفمندی یارانه ها بر توسعه صنعت گردشگری، ۱۳۹۰/۱/۱.
۲۹. محمد حسین ایمانی خوشخو، سیاست های عمومی گردشگری، بحثی از منظر فلسفه گردشگری، طرح مطالعه و شناسایی جاذبه ها و منابع گردشگری طبیعی در جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۹/۸/۳۰.
۳۰. محمد حسین ایمانی خوشخو، سیاست های عمومی گردشگری، بحثی از منظر فلسفه گردشگری، همایش روز جهانی فلسفه، ۱۳۸۹/۸/۳۰.

## مقالات در نشریات

۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، نقش سفر در سلامت معنوی انسان، مجله سلامت معنوی، ۱۴۰۱.
۲. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، مدیریت بحران پسا کرونا در گردشگری با تاکید بر تاب

- آوری، فصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۴۰۱.
۳. محمد حسین ایمانی خوشخو و زهره کرانی، واکاوی سبک زندگی جامعه معاصر تحلیل سبک سفر و تاثیر بازاریابی فرهنگی بر آن، فصلنامه گردشگری فرهنگ، ۱۴۰۰/۸/۲۴.
۴. محمد حسین ایمانی خوشخو، حامدبخشی، مزگان عظیمی هاشمی، هادی اصغری، هویت برند مقصد - رویکرد نظریه پردازي داده بنیاد، فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۴۰۰.
۵. محمد حسین ایمانی خوشخو، مهدی باصولی، سید سعید هاشمی، سید حبیب الله میرغفوری، طراحی مدل توسعه کارآفرینی گردشگری فرهنگی در شهر میراث جهانی یزد، فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۴۰۰.
۶. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، فراتحلیل پژوهش های انجام شده در حوزه وفاداری گردشگران به هتل های ایران، فصلنامه پژوهش های گردشگری و توسعه پایدار، ۱۳۹۹.
۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، تیمور مرجانی، محمدعلی شفیعی، بررسی ارتباطات مبتنی بر احساس در بخش هتلداری، فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۱۳۹۸.
۸. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، ارایه چارچوب مفهومی ادراک گردشگران فرهنگی از سفر با تاکید بر معنویت (مطالعه موردی: اصفهان)، ماهنامه باغ نظر، ۱۳۹۷/۱۲/۱۸.
۹. فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، عوامل موثر بر تحقق زنجیره تامین سبز صنعت گردشگری ایران، فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۳۹۷.
۱۰. محمد حسین ایمانی خوشخو، یونس جبارزاده، احمد اسدزاده، اکبرقاسمی یالقوزآغاچ، تاثیر عوامل انگیزشی گردشگری درمانی بر قصد رفتاری گردشگران: نقش واسطه ای عوامل ادراکی و رضایتمندی، فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۱۳۹۷.
۱۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و مهدیه شهرابی فراهانی، بررسی ارتباط میان عناصر معناگرایی و ادراک گردشگر از سفر (مطالعه موردی گردشگران خارجی بازار تهران)، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۹۷.
۱۲. محمد حسین ایمانی خوشخو، ولی اله علی زاده، احمدرضا سلیمانی، تحلیل اثرات اقتصادی گردشگری ورودی به شهرستان نور با استفاده از مدل گردش پولی، دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۳۹۵.
۱۳. محمد حسین ایمانی خوشخو و پونه آروند، نقش اکوتوریسم بر شاخص توسعه ی انسانی در شهرستان تالش، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، ۱۳۹۳/۱/۱.
۱۴. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی اله علی زاده، اقتصاد گردشگری (مروری بر پیشینه تحقیق در خارج و داخل)، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، ۱۳۹۲/۱/۱.
۱۵. محمد حسین ایمانی خوشخو و ولی اله علی زاده، اقتصاد گردشگری (مروری بر پیشینه تحقیق در خارج و داخل)، دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۳۹۲.
۱۶. محمد حسین ایمانی خوشخو و سید مجتبی محمودزاده، عوامل مؤثر بر موفقیت شغلی زنان در گردشگری، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، ۱۳۹۱/۵/۱.
۱۷. محمد حسین ایمانی خوشخو، اخلاق کاربردی و گردشگری مبتنی بر اصول اسلامی، دایره المعارف اخلاق علوم، ۱۳۹۰/۱/۱.
۱۸. محمد حسین ایمانی خوشخو، عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در مقصد گردشگری شهر یزد، فصلنامه میراث گردشگری، ۱۳۹۰/۱/۱.
۱۹. محمد حسین ایمانی خوشخو، تأثیر عناصر معماری ایرانی- اسلامی بر تصویر گردشگران اروپایی از مقصد ایران، فصلنامه مطالعات جهانگردی، ۱۳۸۹/۱/۱.
۲۰. محمد حسین ایمانی خوشخو و مصطفی حاجی امینی، اثرات پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری بر وفاداری مشتریان دفاتر خدمات مسافری شهر تهران، فصلنامه میراث گردشگری، ۱۳۸۹/۱/۱.
۲۱. محمد حسین ایمانی خوشخو و حمید ایوبی یزدی، عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در مقصد گردشگری شهر یزد، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۸۹.
۲۲. محمد حسین ایمانی خوشخو، ریحانه بهبودی، اکبر پورفرج، تاثیر معماری ایرانی اسلامی بر انگاره ی ادراکی گردشگران اروپایی از مقصد ایران، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۸۵.

## کتابها

۱. برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکرد راهبردی
۲. مطالعات گردشگری
۳. اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری
۴. مجموعه مقالات کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت