



زهرا نادعلی پور

استادیار

محل خدمت: دانشگاه علم و فرهنگ

سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۸۳	ریاضی محض	دانشگاه شهید چمران اهواز
کارشناسی ارشد	۱۳۸۹	مدیریت جهانگردی	دانشگاه علامه طباطبائی
دکترای تخصصی	۱۳۹۵	مدیریت گردشگری	دانشگاه علم و فرهنگ

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه علم و فرهنگ	معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی	رسمی آزمایشی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

- دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، 1394 تاکنون
- معاون آموزش، پژوهش و تحصیلات تکمیلی دانشکده گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، 1399 تاکنون
- مدیر امور پژوهشی و کارآفرینی، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ، 1396 تا 1399
- مدیر گروه مدیریت گردشگری و مدیریت هتلداری، دانشگاه علم و فرهنگ، 1402 تاکنون
- عضو شورای پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ، 1396 تاکنون
- عضو شورای آموزش و تحصیلات تکمیلی دانشگاه علم و فرهنگ، 1399 تاکنون
- عضو شاخه علمی مدیریت، دفتر تخصصی علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و هنر، معاونت پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، دی ماه 1402 تاکنون
- عضو کمیته تخصصی اخلاق در پژوهش دانشگاه علم و فرهنگ، اسفندماه 1402 تاکنون
- عضو شورای اجرایی بین الملل دانشگاه علم و فرهنگ، بهمن ماه 1402 تاکنون
- عضو کمیسیون فرعی ارتقاء دانشگاه علم و فرهنگ، اسفندماه 1402، تاکنون
- عضو شورای تخصصی گروه آموزشی مدیریت گردشگری و هتلداری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، 1393 تاکنون
- عضو شورای تخصصی گروه برنامه ریزی توسعه گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، 1396 تاکنون
- عضو شورای تخصصی گروه بازاریابی توسعه گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، 1396 تاکنون
- مدیر داخلی فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، 1394 تا 1396
- عضو هیات تحریریه و مدیر داخلی فصلنامه بین‌المللی Tourism and Spirituality، 1394 تاکنون
- کارشناس ارشد گردشگری و مدیر بخش انگلیسی پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران، جهاد دانشگاهی، تهران، 1387 تا 1390
- همکاری به صورت پروژه ای، تهران، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، معاونت گردشگری، 1391-1392
- ویراستار انگلیسی فصلنامه میراث و گردشگری، انتشارات مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران، جهاد

دانشگاهی، 1389 تا 1390

- ویراستار انگلیسی فصلنامه خلیج فارس، انتشارات مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران، جهاد دانشگاهی، 1389 تا 1390

همایش ها و کنفرانس ها

- همایش علمی «اینجا، خوزستان بدون نفت»، آبانماه 1392، برگزارکننده: انجمن علمی گردشگری دانشگاه پیام نور اهواز، سخنران
- نشست تخصصی تحلیل تاثیرات عامل جنسیت بر فعالیت‌های کارآفرینی گردشگری در ایران، برگزارکننده: مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران با همکاری جهاددانشگاهی واحد الزهراء. 25 اسفند 1399. تهران (وبینار)
- سلسه وبینارهای پیش سمپوزیوم ملی یکصد سال گردشگری ایران. سیر تاریخی خدمات آموزشی و پژوهشی گردشگری. برگزار کننده: کارگروه خدمات آموزشی و پژوهشی گردشگری با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی. 28 تیرماه 1400

مقالات در همایش ها

1. Jashnevand, A., Ahangaran, J., Nadalipour, Z., The study of Hotel staff's attitudinal loyalty in Iran (Case study ۳ to ۵ Stars hotels in Iran. International Conference on Challenges and Strategies in Management and Economic Development. ۲۰۱۷
2. Nadalipour, Z., Tourist's perception of destination competitiveness: a spiritual perspective. Second International conference on "Tourism and Spirituality", ۲۰۱۷
3. Imani Khoshkhoo, M.H., Eftekhari, A. R., Pourtaheri, M., Nadalipour, Z. A Conceptual Framework to Investigate Sustainable Competitiveness in Tourist Destinations. Case of Iranian Tourist Destinations. International Conference on Civil Engineering, Architecture, Urban Management and Environment in the Third Millennium, Rasht, Iran. ۲۰۱۶
4. محمدحسین ایمانی خوشخو، افسانه پورجم علویجه زهرا نادعلی پور، کارآفرینی و رقابت پذیری در صنعت گردشگری، اولین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار، ۱۳۹۴.
5. زهرا نادعلی پور، شناسایی و اولویت بندی عوامل محیطی موثر بر فرآیند بازاریابی اکوتوریسم در ایران، دومین همایش بین المللی و پنجمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، ۱۳۹۴.
6. جعفر آهنگران فاطمه دلپاک زهرا نادعلی پور، شناسایی و اولویت بندی عوامل محیطی موثر بر فرآیند بازاریابی اکوتوریسم در ایران (مطالعه موردی: کویر مرزجاب، دومین همایش بین المللی و پنجمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، ۱۳۹۴.
7. محمدحسین ایمانی خوشخو افسانه پورجم زهرا نادعلی پور، کارآفرینی و رقابت- پذیری در صنعت گردشگری، کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار، ۱۳۹۴.
8. محمدحسین ایمانی خوشخو و افسانه پورجم زهرا نادعلی پور، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۳.
9. محمد حسین ایمانی خوشخو ، زهرا نادعلی پور ، افسانه پورجم، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، مهرماه ۱۳۹۳، مشهد، ایران، ۱۳۹۳.
10. سید جلال موسوی بازرگان ، زهرا نادعلی پور ، افسانه پورجم، تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در رابطه بین مکان و عملکرد اقامتگاههای عمومی ایران، گردشگری علم و فرهنگ، ۱۳۹۳.
11. زهرا نادعلی پور، تحلیل نگرش جامعه محلی نسبت به اثرات گردشگری با توجه به عملکرد فعلی مقصد از منظر رقابت پذیری، نخستین همایش علمی- دانشجویی گردشگری، ۱۳۹۲.
12. زهرا نادعلی پور و افسانه پورجم، تحلیل نگرش جامعه محلی نسبت به اثرات گردشگری با توجه به عملکرد فعلی مقصد از منظر رقابت پذیری (مورد مطالعه روستای برغان، نخستین همایش علمی- دانشجویی گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۲.
13. زهرا نادعلی پور، عوامل موثر بر مزیت رقابتی شهرها در زمینه توسعه گردشگری شهری، اولین همایش ملی

- مدیریت و توسعه زیرساختهای گردشگری در ایران، دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۸۹.
۱۴. زهرا نادعلی پور، هدفمندسازی یارانه‌ها و صنعت گردشگری با تاکید بر فرصتها و تهدیدها، همایش ملی تاثیر هدفمندی یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری کشور، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران و جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۹.
۱۵. زهرا نادعلی پور، عوامل موثر بر مزیت رقابتی شهرها در زمینه توسعه گردشگری شهری، اولین همایش ملی «مدیریت و توسعه زیرساختهای گردشگری در ایران»، دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۸۹.
۱۶. زهرا نادعلی پور، «تعاریف، مفاهیم و کارکرد گردشگری حامی فقر»، سمینار تغییرات آب و هوایی، توسعه گردشگری و کاهش فقر، ۱۳۸۷.
17. Nadalipour, Z., Taghipour. A. ,From attractiveness to competitiveness: A study on importance of Contributory factors in Determining Tourism Destination Competitiveness ,International Conference on Civil Engineering, Architecture, Urban Management and Environment in the Third Millennium, Rasht, Iran- ,2016
18. M.H. Imani Khoshkhoo M. PourtaheriZ. Nadalipour ,Sustainable Competitiveness in Tourist Destinations: Case of Iranian Tourist Destinations ,An Evaluation of Iran Tourism industry in the world. International Conference on Management, Economics and Humanities, Istanbul, Turkey. ,0 cite ,2016
19. Imani Khoshkhoo M. H., Nadalipour, Z., Pourjam A ,Global Travel and Tourism Competitiveness ,Evaluation of Iran Tourism industry in the world, International Conference on Management, Economics and Humanities ,2015
20. Mohammad Hossein Imani Kh Mohammad Hosseinoshkhoo Zahra Nadalipour Afsaneh .20 Pourjam ,Global Travel and Tourism Competitiveness: An Evaluation of Iran Tourism industry in the world ,An Evaluation of Iran Tourism industry in the world. International Conference on Management, Economics and Humanities, Istanbul, Turkey. , ,2015

مقالات در نشریات

۱. زهرا نادعلی پور، "Strategic Management and tourism organization.Iranian Journal of Tourism and Hospitality", ۲۰۱۰.
۲. عباسی، مطهره؛ نادعلی پور، زهرا، اثرات اجتماعی فرهنگی کوله‌گردی در مناطق روستایی، با تاکید بر نگرش جامعه محلی، فصلنامه گردشگری فرهنگ. دوره دوم، شماره ۵، ۱۴۰۰.
۳. محمدحسین ایمانی خوشخو زهرا نادعلی پور، ارائه الگوی مفهومی رقابت پذیری مقصد گردشگری در چارچوب توسعه پایدار، گردشگری و توسعه، ۱۳۹۵.
۴. زهرا نادعلی پور، درک منظر میراث فرهنگی، از ادراک تا واقعیت. فصلنامه هنر و تمدن شرق، ۱۳۹۵.
۵. زهرا نادعلی پور، رابطه درک منظر میراث فرهنگی با مدیریت آن، مطالعه موردی سازه های آبی شوشتر، مجله علمی-ترویجی منظر، ۱۳۹۳.
۶. نادعلی پور، زهرا، رابطه درک منظر میراث فرهنگی با مدیریت آن، مطالعه موردی سازه‌های آبی شوشتر، جله علمی- ترویجی منظر، ۱۳۹۳.
۷. نادعلی پور، زهرا. و تقی پور، علی اصغر، هدفمند-سازی یارانه-ها و صنعت گردشگری با تاکید بر فرصتها و تهدیدها، مجموعه مقالات همایش ملی تاثیر هدفمندی یارانه ها بر توسعه صنعت گردشگری کشور، ۱۳۸۹.
۸. محمدرضا فرزین و زهرا نادعلی پور، عوامل موثر بر مزیت رقابتی مقصدهای گردشگری در ایران، مطالعات گردشگری، ۱۳۸۹.
۹. زهرا نادعلی پور، تعاریف مفاهیم و کارکرد گردشگری حامی فقر، مجموعه مقالات سمینار تغییرات آب و هوایی، توسعه گردشگری و کاهش فقر. ۰ (۰)، ۱۳۸۷.
۱۰. نادعلی پور، زهرا؛ روزرخ، وحیده، بررسی نگرش جامعه محلی نسبت به اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، ۱۳۹۶.
11. Nadalipour, Z., Perception of Cultural Heritages' Landscape, perception to reality. Art and Civilization of the East, 2016
12. Manoochehr Jahanian Mahdi Gharakhloo Zahra Nadalipour, Strategic Management and tourism organization, Iranian Journal of Tourism and Hospitality , Islamic Azad University , Garmsar Branch. ,1 (2) cite, 2010

13. فتحی، محمدرضا؛ خواهشی، فرزاد؛ نادعلی‌پور، زهرا، سناریو پردازی آینده گردشگری مذهبی شهر مشهد با به‌کارگیری ماتریس تأثیرات متقاطع و تکنیک مشابهت، فصلنامه گردشگری و توسعه، 1400.
14. رضاخانی، ام‌البنین؛ نادعلی‌پور، زهرا، حسینی، مینا، شناسایی رویه‌های ضد رقابتی در بازار گردشگری، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 16، شماره 54، 1400.
15. شیرمحمدی، یزدان؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ مختار جوانی، مریم، اثر استفاده از واقعیت مجازی در عصر کرونا بر افزایش تعداد گردشگران بین‌المللی، فصلنامه گردشگری و توسعه، 1399.
16. عمرانی، گلناز؛ نادعلی‌پور، زهرا، مطالعه رابطه بین رضایت از اوقات فراغت و رضایت از زندگی در بین جوانان، فصلنامه علمی پژوهشی انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 1399.
17. جعفری، عزیزاله؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ حیدری‌فر، زهرا و باقری، محسن، مطالعه رابطه بین رضایت از اوقات فراغت و رضایت از زندگی در بین جوانان، فصلنامه علمی پژوهشی انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 1399.
18. جعفری، عزیزاله؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ حیدری‌فر، زهرا و باقری، محسن، ظرفیت ایجاد اشتغال صنعت گردشگری با رویکرد پویایی سیستم‌ها، فصلنامه گردشگری و توسعه، 1399.
19. جلالی، مرجانه؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ فتحی، محمدرضا، تأثیر بازاریابی تجربی بر نیت رفتاری بازدیدکنندگان از جاذبه‌های گردشگری، فصلنامه گردشگری و توسعه، 1399.
20. نادعلی‌پور، زهرا؛ چیتی، ندا، تحلیل رقابت‌پذیری گردشگری ایران با تأکید بر ادراک گردشگران، فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه، دوره ششم، شماره چهارم، 1396.
21. یمانی خوشخو، محمدحسین؛ نادعلی‌پور، زهرا، ارائه چارچوبی مفهومی برای بررسی رقابت‌پذیری پایدار مقصد گردشگری، فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه، شماره هفتم، 1395.
22. موسوی بازرگان، سیدجلال؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ پورجم، افسانه، تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در رابطه بین مکان و عملکرد اقامتگاه‌های عمومی ایران، فصلنامه مطالعات گردشگری، 1394.
23. نادعلی‌پور، زهرا، ارزیابی کیفیت مدیریت مقصد گردشگری از دیدگاه مزیت رقابتی، مطالعه موردی: منطقه چابهار، فصلنامه گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ، 1392.
24. فرزین، محمدرضا؛ نادعلی‌پور، زهرا، عوامل موثر بر مزیت رقابتی مقصدهای گردشگری در ایران، مطالعه موردی منطقه چابهار، فصلنامه علمی-پژوهشی مطالعات گردشگری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، شماره 14، 1389.
25. زهرا نادعلی‌پور، گردشگری و محرومیت زدایی، فصلنامه وارثین، انتشارات جهاد دانشگاهی، 1387.
26. نیازخانی، معصومه؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ غراب، ناصرالدین، شناسایی جنبه‌های اجتماعی فرهنگی زیست‌شبهانه در تهران، مجله گردشگری فرهنگ، دوره 1، شماره 3، (1399).

کتاب‌ها

۱. ترجمه فارسی به انگلیسی «کتاب راهنمای عمومی کویر و بیابان و نقش آن در توسعه گردشگری ایران»
۲. ترجمه (فارسی به انگلیسی) کتاب جاذبه‌های گردشگری ایران با عنوان «ایران را ببینیم»
۳. مدیریت گردشگری: تعاریف، ماهیت و اجزاء
۴. مطالعات گردشگری
۵. رقابت‌پذیری مقصد گردشگری با رویکرد توسعه پایدار