



زهرا نادعلی پور

استادیار

محل خدمت: دانشگاه علم و فرهنگ

سوابق تحصیلی

دانشگاه	رشته و گرایش تحصیلی	سال اخذ مدرک	مقطع تحصیلی
دانشگاه شهید چمران اهواز	ریاضی محض	۱۳۸۳	کارشناسی
دانشگاه علامه طباطبائی	مدیریت جهانگردی	۱۳۸۹	کارشناسی ارشد
دانشگاه علم و فرهنگ	مدیریت گردشگری	۱۳۹۵	دکترای تخصصی

اطلاعات استخدامی

پایه	نوع همکاری	نوع استخدام	عنوان سمت	محل خدمت
	رسمی آزمایشی	تمام وقت	معاون آموزش و تحصیلات تكميلی	دانشگاه علم و فرهنگ

سوابق اجرایی

- دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۴ تاکنون
- معاون آموزش، پژوهش و تحصیلات تكميلی دانشکده گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۹ تاکنون
- مدیر امور پژوهشی و کارآفرینی، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹
- مدیر گروه مدیریت گردشگری و مدیریت هتلداری، دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۴۰۲ تاکنون
- عضو شورای پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۶ تاکنون
- عضو شورای آموزش و تحصیلات تكميلی دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۹ تاکنون
- عضو شورای علمی مدیریت، دفتر تخصصی علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و هنر، معاونت پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، دی ماه ۱۴۰۲ تاکنون
- عضو کمیته تخصصی اخلاق در پژوهش دانشگاه علم و فرهنگ، اسفندماه ۱۴۰۲ تاکنون
- عضو شورای اجرایی بین الملل دانشگاه علم و فرهنگ، بهمن ماه ۱۴۰۲ تاکنون
- عضو کمیسیون فرعی ارتقاء دانشگاه علم و فرهنگ، اسفندماه ۱۴۰۲، تاکنون
- عضو شورای تخصصی گروه آموزشی مدیریت گردشگری و هتلداری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ۱۳۹۳ تاکنون
- عضو شورای تخصصی گروه برنامه ریزی توسعه گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۶ تاکنون
- عضو شورای تخصصی گروه بازاریابی توسعه گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۶ تاکنون
- مدیر داخلي فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶
- عضو هیات تحریریه و مدیر داخلي فصلنامه بین المللی Tourism and Spirituality، ۱۳۹۴ تاکنون
- کارشناس ارشد گردشگری و مدیر بخش انگلیسی پایگاه اطلاع رسانی مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران، جهاد دانشگاهی، تهران، ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰
- همکاری به صورت پروژه ای، تهران، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، معاونت گردشگری، ۱۳۹۲-۱۳۹۱
- ویراستار انگلیسی فصلنامه میراث و گردشگری، انتشارات مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران، جهاد

- دانشگاهی، 1389 تا 1390
 • ویراستار انگلیسی فصلنامه خلیج فارس، انتشارات مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران، جهاد
 دانشگاهی، 1389 تا 1390

همایش ها و کنفرانس ها

- همایش علمی «اینجا، خوزستان بدون نفت»، آبانماه 1392، برگزارکننده: انجمن علمی گردشگری دانشگاه پیام نور اهواز، سخنران
- نشست تخصصی تحلیل تاثیرات عامل جنسیت بر فعالیت‌های کارآفرینی گردشگری در ایران، برگزارکننده: مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران با همکاری جهاددانشگاهی واحد الزهراء. 25 اسفند 1399. تهران (وبینار)
- سلسه وبینارهای پیش سمپوزیوم ملی یکصد سال گردشگری ایران. سیر تاریخی خدمات آموزشی و پژوهشی گردشگری. برگزار کننده: کارگروه خدمات آموزشی و پژوهشی گردشگری با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی. 28 تیرماه 1400

مقالات در همایش ها

- Jashnevand, A., Ahangaran, J., Nadalipour, Z., The study of Hotel staff's attitudinal loyalty in Iran (Case study ³ to ⁵ Stars hotels in Iran). International Conference on Challenges and Strategies in Management and Economic Development. ۲۰۱۷
- Nadalipour, Z., Tourist's perception of destination competitiveness: a spiritual perspective. Second International conference on "Tourism and Spirituality". ۲۰۱۷
- Imani Khoshkhoo, M.H., Eftekhari., A. R., Pourtaheri, M., Nadalipour, Z., A Conceptual Framework to Investigate Sustainable Competitiveness in Tourist Destinations. Case of Iranian Tourist Destinations. International Conference on Civil Engineering, Architecture, Urban Management and Environment in the Third Millennium, Rasht, Iran. ۲۰۱۶
- محمدحسین ایمانی خوشخو، افسانه پورجم علویجه زهرا نادعلی پور، کارآفرینی و رقابت پذیری در صنعت گردشگری، اولین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار، ۱۳۹۴.
- ゼhra نادعلی پور، شناسایی و اولویت بندی عوامل محیطی موثر بر فرآیند بازاریابی اکوتوریسم در ایران، دومین همایش بین المللی و پنجمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، ۱۳۹۴.
- جعفر آهنگران فاطمه دلپاک زهرا نادعلی پور، شناسایی و اولویت بندی عوامل محیطی موثر بر فرآیند بازاریابی اکوتوریسم در ایران (مطالعه موردی: کویر مرنجاب، دومین همایش بین المللی و پنجمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، ۱۳۹۴).
- محمدحسین ایمانی خوشخو افسانه پورجم زهرا نادعلی پور، کارآفرینی و رقابت- پذیری در صنعت گردشگری، کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار، ۱۳۹۴.
- ر. محمدحسین ایمانی خوشخو و افسانه پورجم زهرا نادعلی پور، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۳.
- محمد حسین ایمانی خوشخو، زهرا نادعلی پور، افسانه پورجم، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، مهرماه ۱۳۹۳، مشهد، ایران، ۱۳۹۳.
- سید جلال موسوی بازرگان، زهرا نادعلی پور، افسانه پورجم، تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در رابطه بین مکان و عملکرد اقامتگاههای عمومی ایران، گردشگری علم و فرهنگ، ۱۳۹۳.
- ゼhra نادعلی پور، تحلیل نگرش جامعه محلی نسبت به اثرات گردشگری با توجه به عملکرد فعلی مقصد از منظر رقابت پذیری، نخستین همایش علمی- دانشجویی گردشگری، ۱۳۹۲.
- ゼhra نادعلی پور و افسانه پورجم، تحلیل نگرش جامعه محلی نسبت به اثرات گردشگری با توجه به عملکرد فعلی مقصد از منظر رقابت پذیری (مورد مطالعه روستای برغان، نخستین همایش علمی- دانشجویی گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ)، ۱۳۹۲.
- ゼhra نادعلی پور، عوامل مؤثر بر مزیت رقابتی شهرها در زمینه توسعه گردشگری شهری، اولین همایش ملی

۱۴. مدیریت و توسعه زیرساختهای گردشگری در ایران، دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۸۹.
۱۴. زهرا نادعلی پور، هدفمندسازی یارانه‌ها و صنعت گردشگری با تاکید بر فرستها و تهدیدها، همایش ملی تاثیر هدفمندی یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری کشور، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران و جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۹.
۱۵. زهرا نادعلی پور، عوامل موثر بر مزیت رقابتی شهرها در زمینه توسعه گردشگری شهری، اولین همایش ملی «مدیریت و توسعه زیرساختهای گردشگری در ایران»، دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۸۹.
۱۶. زهرا نادعلی پور، «تعاریف، مفاهیم و کارکرد گردشگری حامی فقر»، سمینار تغییرات آب و هوایی، توسعه گردشگری و کاهش فقر، ۱۳۸۷.

Nadalipour, Z., Taghipour, A., From attractiveness to competitiveness: A study on importance .17
of Contributory factors in Determining Tourism Destination Competitiveness ,International Conference on Civil Engineering, Architecture, Urban Management and Environment in the Third Millennium, Rasht, Iran- ,2016

M.H. Imani Khoshkho M. PourtaheriZ. Nadalipour ,Sustainable Competitiveness in Tourist .18
Destinations: Case of Iranian Tourist Destinations ,An Evaluation of Iran Tourism industry in the world. International Conference on Management, Economics and Humanities, Istanbul, Turkey. ,0
. (0) cite ,2016

Imani Khoshkho M. H., Nadalipour, Z., Pourjam A ,Global Travel and Tourism .19
Competitiveness ,Evaluation of Iran Tourism industry in the world, International Conference on
.Management, Economics and Humanities ,2015

Mohammad Hossein Imani KhMohammad Hosseinhoskhoo Zahra Nadalipour Afsaneh .20
Pourjam ,Global Travel and Tourism Competitiveness: An Evaluation of Iran Tourism industry in
the world ,An Evaluation of Iran Tourism industry in the world. International Conference on
.Management, Economics and Humanities, Istanbul, Turkey. , ,2015

مقالات در نشریات

۱. زهرا نادعلی پور، "پژوهشی بررسی اثرباره های اقتصادی و اجتماعی گردشگری در مناطق روستایی ایران" ،Strategic Management and tourism organization.Iranian Journal of Tourism and Hospitality, ۲۰۱۰
۲. عباسی، مطهره؛ نادعلی پور، زهرا، اثرات اجتماعی فرهنگی کوله‌گردی در مناطق روستایی، با تاکید بر نگرش جامعه محلی، فصلنامه گردشگری فرهنگ. دوره دوم، شماره ۵، ۱۴۰۰
۳. محمدحسین ایمانی خوشخواه زهرا نادعلی پور، ارائه الگوی مفهومی رقابت پذیری مقصد گردشگری در چارچوب توسعه پایدار، گردشگری و توسعه، ۱۳۹۵.
۴. زهرا نادعلی پور، درک منظر میراث فرهنگی، از ادراک تا واقعیت. فصلنامه هنر و تمدن شرق، ۱۳۹۵.
۵. زهرا نادعلی پور، رابطه درک منظر میراث فرهنگی با مدیریت آن، مطالعه موردی سازه های آبی شوستر، مجله علمی-ترویجی منظر، ۱۳۹۳..
۶. نادعلی پور، زهرا، رابطه درک منظر میراث فرهنگی با مدیریت آن، مطالعه موردی سازه های آبی شوستر، جلد علمی- ترویجی منظر، ۱۳۹۳.
۷. نادعلی پور، زهرا. و تقی پور، علی اصغر، هدفمند-سازی یارانه‌ها و صنعت گردشگری با تاکید بر فرستها و تهدیدها، مجموعه مقالات همایش ملی تاثیر هدفمندی یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری کشور، ۱۳۸۹.
۸. محمدرضا فرزین و زهرا نادعلی پور، عوامل موثر بر مزیت رقابتی مقصد های گردشگری در ایران، مطالعات گردشگری، ۱۳۸۹.
۹. زهرا نادعلی پور، تعاریف مفاهیم و کارکرد گردشگری حامی فقر، مجموعه مقالات سمینار تغییرات آب و هوایی، توسعه گردشگری و کاهش فقر، ۱۳۸۷، ۰ (۰)
۱۰. نادعلی پور، زهرا؛ روزخان، وحیده، بررسی نگرش جامعه محلی نسبت به اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، ۱۳۹۶.
- Nadalipour, Z., Perception of Cultural Heritages' Landscape, perception to reality. Art and .11
.Civilization of the East,2016
- Manoochehr Jahanian Mahdi Gharakhloo Zahra Nadalipour,Strategic Management and .12
tourism organization,Iranian Journal of Tourism and Hospitality , Islamic Azad University ,
.Garmsar Branch. ,1 (2) cite,2010

13. فتحی، محمد رضا؛ خواهشی، فرزاد؛ نادعلی‌پور، زهرا، سنا ریو پردازی آینده گردشگری مذهبی شهر مشهد با به کارگیری ماتریس تأثیرات متقاطع و تکنیک مشابهت، *فصلنامه گردشگری و توسعه*, 1400.
14. رضاخانی، ام البنین؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ حسینی، مینا، شناسایی رویه‌های ضدراقبتی در بازار گردشگری، *فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری*, دوره 16، شماره 54، 1400.
15. شیرمحمدی، بیزان؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ مختار جوزانی، مریم، اثر استفاده از واقعیت مجازی در عصر کرونا بر افزایش تعداد گردشگران بین المللی، *فصلنامه گردشگری و توسعه*, 1399.
16. عمرانی، گلناز؛ نادعلی‌پور، زهرا، مطالعه رابطه بین رضایت از اوقات فراغت و رضایت از زندگی در بین جوانان، *فصلنامه علمی پژوهشی انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات*, 1399.
17. جعفری، عزیزاله؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ حیدری‌فر، زهرا و باقری، محسن، *مطالعه رابطه بین رضایت از اوقات فراغت و رضایت از زندگی در بین جوانان*, *فصلنامه علمی پژوهشی انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات*, 1399.
18. جعفری، عزیزاله؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ حیدری‌فر، زهرا و باقری، محسن، ظرفیت ایجاد اشتغال صنعت گردشگری با رویکرد پویایی سیستم‌ها، *فصلنامه گردشگری و توسعه*, 1399.
19. جلالی، مرجانه؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ فتحی، محمد رضا، تاثیر بازاریابی تجربی بر نیات رفتاری بازدیدکنندگان از جاذبه‌های گردشگری، *فصلنامه گردشگری و توسعه*, 1399.
20. نادعلی‌پور، زهرا؛ چیتی، ندا، *تحلیل رقابت‌پذیری گردشگری ایران با تأکید بر ادراک گردشگران*, *فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه*, دوره ششم، شماره چهارم، 1396.
21. یمانی خوشخو، محمدحسین؛ نادعلی‌پور، زهرا، ارائه چارچوبی مفهومی برای بررسی رقابت‌پذیری پایدار مقصد گردشگری، *فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه*, شماره هفتم، 1395.
22. موسوی بازرگان، سید جلال؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ پورجم، افسانه، *تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در رابطه بین مکان و عملکرد اقامتگاه‌های عمومی ایران*, *فصلنامه مطالعات گردشگری*, 1394.
23. نادعلی‌پور، زهرا، زیبایی کیفیت مدیریت مقصد گردشگری از دیدگاه مزیت رقابتی، *مطالعه موردی: منطقه چابهار*, *فصلنامه گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ*, 1392.
24. فرزین، محمد رضا؛ نادعلی‌پور، زهرا، عوامل موثر بر مزیت رقابتی مقصدهای گردشگری در ایران، *مطالعه موردی منطقه چابهار*, *فصلنامه علمی-پژوهشی مطالعات گردشگری*, دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، شماره 14، 1389.
25. زهرا نادعلی‌پور، گردشگری و محرومیت زدایی، *فصلنامه وارثین*، انتشارات جهاد دانشگاهی, 1387.
26. نیازخانی، معصومه؛ نادعلی‌پور، زهرا؛ غراب، ناصرالدین، *شناسایی جنبه‌های اجتماعی فرهنگی زیست شبانه در تهران*, *مجله گردشگری فرهنگ*, دوره 1، شماره 3 (1399).

کتاب‌ها

۱. ترجمه فارسی به انگلیسی «کتاب راهنمای عمومی کویر و بیابان و نقش آن در توسعه گردشگری ایران
۲. ترجمه (فارسی به انگلیسی) کتاب جاذبه‌های گردشگری ایران با عنوان «ایران را ببینیم
۳. مدیریت گردشگری: تعاریف، ماهیت و اجزاء
۴. *مطالعات گردشگری*
۵. قابت‌پذیری مقصد گردشگری با رویکرد توسعه پایدار