



نیما شجاعی

مربی

محل خدمت: دانشگاه علم و فرهنگ



سوابق تحصیلی

| مقطع تحصیلی | سال اخذ مدرک | رشته و گرایش تحصیلی | دانشگاه |
|---------------|--------------|--|--------------------------------|
| کارشناسی | | مدیریت صنعتی (علوم انسانی) | دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج |
| کارشناسی ارشد | | مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (علوم انسانی) | دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین |
| دکتری | | مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (علوم انسانی) | دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین |

سوابق اجرایی

| ردیف نام محل خدمت | ردیف نام محل خدمت | عنوان فعالیت | نوع همکاری تاریخ شروع | نوع همکاری تاریخ شروع | تاریخ پایان | علت قطع همکاری | تلفن | آدرس |
|-------------------|-------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-------------|------------------|------|------|
| 1 | شکلات آی سودا | معاون هلدینگ | تمام وقت | ۱۳۸۳/۰۷/۰۱ | ۱۳۹۴/۰۶/۰۱ | تدریس در دانشگاه | | |

مقالات در نشریات

۱. نیماشجاعی، بررسی نظام اخلاق حرفه ای بر تبلیغات چاپی، ۱۳۹۸.
۲. نیماشجاعی، ارائه الگوی عوامل موثر محتوایی پیام تبلیغات چاپی بر اساس رویکرد پدیدارشناسی، ۱۳۹۷.
۳. نیماشجاعی، ارائه الگوی عوامل موثر محتوایی پیام تبلیغات، ۱۳۹۶.
۴. نیماشجاعی، درآمدی بر درگیری ذهنی و نگرش مشتری، ۱۳۹۶.
۵. نیماشجاعی، مدل فازی بازاریابی، ۱۳۹۶.

کتابها

۱. استراتژی دفاعی برند.
۲. مدیریت استراتژیک بازاریابی
۳. آموزش خدمات مشتری
۴. بازاریابی صنعتی
۵. برنامه بازاریابی
۶. برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی

۷. تحقیقات بازاریابی
۸. تفکر استراتژیک
۹. رفتار مصرف کننده بین المللی
۱۰. فروش ارزش افزا
۱۱. فروش در دنیای معاصر
۱۲. مدل کسب و کار
۱۳. نایافته های رفتار مصرف کننده