



زاهد شفیعی

دانشیار

محل خدمت: واحد اصفهان

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
دکترای تخصصی	۱۳۹۰	برنامه ریزی شهری و منطقه ای	نیوکاسل

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
جهاددانشگاهی واحد اصفهان	رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان	رسمی آزمایشی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

مقالات در همایش ها

۱. محمدعلی تاییدامینی ، زاهد شفیعی ، محمدعلی رجایی ریزی،اهمیت و ضرورت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت هتل داری در عصر جهانی شدن،دومین کنفرانس بین المللی مدیریت،مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری،جزیره قشم،۱۳۹۸.
۲. زاهد شفیعی،نقش معماری پایدار در طراحی مرکز موسیقی گردشگر محور در توسعه شهر خلاق، مورد پژوهی: تهران،ششمین کنگره ملی عمران، معماری و توسعه شهری،۱۳۹۸.
۳. زاهد شفیعی،رضایت گردشگران داخلی از حملونقل شهری اصفهان (با تاکید بر منابع انسانی)،نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه،۱۳۹۸.
۴. زاهد شفیعی،بررسی عوامل موثر بر انتخاب گردشگران در ارتباط با اقامتگاه های بوم گردی به عنوان محصول گردشگری کم شتاب، (مورد پژوهی: اقامتگاه های بوم گردی استان اصفهان)،چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت،حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی،۱۳۹۸.
۵. زاهد شفیعی،اهمیت و ضرورت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت هتل داری در عصر جهانی شدن خدمات ؛ مورد پژوهی : جزیره قشم،دومین کنفرانس بین المللی مدیریت،مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری،۱۳۹۸.
۶. راضیه ربانی ، زاهد شفیعی ، علی اکبر عنابستانی،بررسی عوامل موثر بر انتخاب گردشگران در ارتباط با اقامتگاه های بوم گردی به عنوان محصول گردشگری کم شتاب، (مورد پژوهی: اقامتگاه های بوم گردی استان اصفهان)،چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت،حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی،اقامتگاه های بوم گردی استان اصفهان،۱۳۹۸.
۷. مهناز دوستی ایرانی ، محمد تقی طغرای ، زاهد شفیعی،رضایت گردشگران داخلی از حملونقل شهری اصفهان (با تاکید بر منابع انسانی)،نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه،۱۳۹۸.
۸. آیتا معمارپورغیثی ، زاهد شفیعی ، محمدعلی رجایی ریزی،نقش معماری پایدار در طراحی مرکز موسیقی

گردشگر محور در توسعه شهر خلاق، مورد پژوهی: تهران، ششمین کنگره ملی عمران، معماری و توسعه شهری، ۱۳۹۸.

۹. لیلا ایمانی طیبی، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی، شناسایی ظرفیت های گردشگری عشایری با استفاده از مدل سوات (مورد مطالعه: عشایر قشقایی)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.

۱۰. مجید فرهادی یونکی، زاهد شفیعی، علی اکبر عنابستانی، واکاوی عوامل ساخت جوهره برند در روستای هدف گردشگری از دیدگاه جامعه میهمان و میزبان (مطالعه موردی: روستای هوره استان چهارمحال و بختیاری)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.

۱۱. زاهد شفیعی، ضرورت معماری پایدار در طراحی مرکز هنری- آموزشی موسیقی شهر تهران در راستای توسعه گردشگری خلاق محور، پنجمین همایش بین المللی معماری و شهرسازی پایدار در خاورمیانه و جنوب آسیا، ۱۳۹۷.

۱۲. زاهد شفیعی، شناسایی و اثرگذاری مولفه های کلیدی آموزش گردشگری در مدارس جهت توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی: دبیرستان های شهر لار)، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، ۱۳۹۷.

۱۳. زاهد شفیعی، شناسایی متغیرهای کلیدی در شکل گیری ماهیت برند روستای هدف گردشگری (مطالعه موردی: روستای یاسه چای استان چهارمحال و بختیاری)، کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی، ۱۳۹۷.

۱۴. زاهد شفیعی، طراحی هتل / ریزورت اسپای شهر تهران در راستای توسعه پایدار گردشگری تندرستی، سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و طراحی شهری، ۱۳۹۷.

۱۵. زاهد شفیعی، شناسایی ظرفیت های گردشگری عشایری با استفاده از مدل سوات (مورد مطالعه: عشایر قشقایی)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.

۱۶. زاهد شفیعی، واکاوی عوامل ساخت جوهره برند در روستای هدف گردشگری از دیدگاه جامعه میهمان و میزبان (مطالعه موردی: روستای هوره استان چهارمحال و بختیاری)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.

۱۷. لیلا ایمانی طیبی، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی، شناسایی ظرفیت های گردشگری عشایری با استفاده از مدل سوات (مورد مطالعه: عشایر قشقایی)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.

۱۸. داریوش کامرانی، زاهد شفیعی، طراحی هتل / ریزورت اسپای شهر تهران در راستای توسعه پایدار گردشگری تندرستی، سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و طراحی شهری، ۱۳۹۷.

۱۹. مجید فرهادی یونکی، زاهد شفیعی، علی اکبر عنابستانی، شناسایی متغیرهای کلیدی در شکل گیری ماهیت برند روستای هدف گردشگری (مطالعه موردی: روستای یاسه چای استان چهارمحال و بختیاری)، کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی، ۱۳۹۷.

۲۰. ابوذر سوری، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی، شناسایی و اثرگذاری مولفه های کلیدی آموزش گردشگری در مدارس جهت توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی: دبیرستان های شهر لار)، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، ۱۳۹۷.

۲۱. آنیثا معمارپورغیانی، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی ریزی، ضرورت معماری پایدار در طراحی مرکز هنری- آموزشی موسیقی شهر تهران در راستای توسعه گردشگری خلاق محور، پنجمین همایش بین المللی معماری و شهرسازی پایدار در خاورمیانه و جنوب آسیا، ۱۳۹۷.

۲۲. زاهد شفیعی، بررسی پتانسیل ها و راهکارهای رونق گردشگری ادبی شهر شیراز، اولین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک، ۱۳۹۶.

۲۳. سیده مهتاب فصولی، ندا ترابی فارسانی، بررسی تاثیر استانداردها و ابتکارات سبز در انتخاب هتل توسط مسافران از نقطه نظر مدیران هتل های شهر اصفهان، کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، ۱۳۹۶.

۲۴. ندا ترابی فارسانی، بابک صفاری، زاهد شفیعی، ارمغان شفیعیان، بررسی پتانسیل ها و راهکارهای رونق گردشگری ادبی شهر شیراز، اولین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک، ۱۳۹۶.

۲۵. زاهد شفیعی، طراحی ابزار نظرسنجی گردشگران داخلی در ارتباط با کیفیت خدمات حمل و نقل شهری اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی، ۱۳۹۶.

۲۶. زاهد شفیعی، نقش گردشگری خلاق هنرمحور کودکان در توسعه پایدار، با تاکید بر صنایع دستی، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، ۱۳۹۶.

۲۷. زاهد شفیعی، طراحی ابزار نظرسنجی گردشگران داخلی در ارتباط با سرمایه انسانی حمل و نقل شهری اصفهان، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در

- توسعه، ۱۳۹۶.
۲۸. زاهد شفیعی، شناسایی پتانسیل های توسعه گردشگری کشاورزی در شهرستان رودبار با محوریت محصول زیتون، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، ۱۳۹۶.
۲۹. زاهد شفیعی، نقش توراپراتورها در توسعه گردشگری پایدار (مورد پژوهی: شهر اصفهان)، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی، ۱۳۹۶.
۳۰. زاهد شفیعی، بررسی تاثیر استانداردها و ابتکارات سبز در انتخاب هتل توسط مسافران از نقطه نظر مدیران هتل های شهر اصفهان، کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، ۱۳۹۶.
۳۱. زاهد شفیعی، توسعه گردشگری در دسترس در موزهها با تاکید بر کاربران ویلچر، سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، ۱۳۹۵.
۳۲. زاهد شفیعی، گردشگری کشاورزی فروش تجربه های جدید در مزرعه، سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، ۱۳۹۵.
۳۳. زاهد شفیعی، اهمیت و ضرورت طراحی باغ موزه زن ایرانی در جهت توانمندسازی و عدالت اجتماعی، مورد: محدوده پارک چیتگر تهران، همایش بین المللی زنان و زندگی شهری، ۱۳۹۵.
۳۴. زاهد شفیعی، بررسی نقش گردشگری کشاورزی در توسعه روستایی، سومین همایش یافته های نوین در محیط زیست و اکوسیستم های کشاورزی، ۱۳۹۵.
۳۵. زاهد شفیعی، بررسی پتانسیل های روستای ماخونیک به عنوان یک اکوموزه با رویکرد توسعه گردشگری منطقه، همایش ملی رویکردهای نوین در برنامه ریزی و توسعه پایدار منطقه ای، ۱۳۹۵.
۳۶. زاهد شفیعی، هتلهای سبز: رویکردی نوین در جهت توسعه پایدار گردشگری، دومین کنگره بین المللی زمین، فضا و انرژی های پاک با محوریت مدیریت منابع طبیعی، کشاورزی و توسعه پایدار، ۱۳۹۵.
۳۷. زاهد شفیعی، بررسی تسهیلات مورد نیاز گردشگران نابینا در موزه ها، به منظور توسعه گردشگری در دسترس، دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۵.
۳۸. زاهد شفیعی، بررسی عملکرد شهرداری ها از دیدگاه حکمروایی خوب شهری نمونه مورد مطالعه: شهر جدید فولادشهر، کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین در مهندسی عمران، معماری، محیط زیست و مدیریت شهری، ۱۳۹۴.
۳۹. زاهد شفیعی، کاربرد ابتکار و فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستورانها، دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده، ۱۳۹۴.
۴۰. زاهد شفیعی، نقش هویت هنری مقصد در ایجاد برند شهری در ایران (مطالعه موردی شهر اصفهان)، کنفرانس بین المللی توسعه با محوریت کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، ۱۳۹۴.
۴۱. زاهد شفیعی، نقش دفاتر فناوری و اطلاعات در توسعه نقاط روستایی شهرستان انزلی، ارائه شده در همایش ملی توسعه پایدار روستایی در افق ۱۳۹۳، ۱۴۰۴.
۴۲. زاهد شفیعی، گردشگری آموزشی بستری برای رشد کودک، کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی، ۱۳۹۳.
۴۳. زاهد شفیعی، برندسازی شهری، درس هایی برای تهران، دوازدهمین کنگره انجمن جغرافیایی ایران با محوریت آمایش سرزمین، الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، ۱۳۹۳.
۴۴. زاهد شفیعی، کودکان کار، در صنعت گردشگری، نخستین همایش ملی توانمندسازی فردی اجتماعی افراد با نیازهای ویژه، ۱۳۹۳.
۴۵. زاهد شفیعی، فاکتورهای کلیدی در ساخت و مدیریت برند گردشگری روستایی در ایران، ارائه شده در همایش ملی توسعه پایدار روستایی در افق ۱۳۹۳، ۱۴۰۴.
۴۶. زاهد شفیعی، آرامستان های تاریخی؛ مقاصدی پیش روی گردشگران فرهنگی، ششمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر مولفه های شهر اسلامی، ۱۳۹۳.
۴۷. زاهد شفیعی، راهبردهای توسعه اکوتوریسم دانش محور در روستای ابیانه، اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار، ۱۳۹۳.

مقالات در نشریات

۱. زاهد شفیعی، دگرگونی بافت قدیمی شهر اصفهان: تولید فضای گردشگری و فراغت با میانجیگری شبکه های مجازی، دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۴۰۲.
۲. زاهد شفیعی، بررسی مطلوبیت اقلیمی توریست با استفاده از شاخص TCI مورد مطالعه بخش

- پیبرکران، فصلنامه کنکاش مدیریت و حسابداری، ۱۴۰۱.
۳. زاهد شفیعی، بررسی تقاضای گردشگری تندرستی در حوزه شهری - روستایی شهرستان سرعین، فصلنامه جغرافیا، ۱۴۰۰.
۴. زاهد شفیعی، تاثیر کیفیت ادراک شده از خدمات حمل و نقل شهری اصفهان بر رضایت گردشگران داخلی، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۹۹.
۵. زاهد شفیعی، شناسایی مؤلفه‌های کلیدی گردشگری خلاق کودک محور (مورد مطالعه: اصفهان، شهر خلاق صنایع دستی)، فصلنامه مطالعات شهری، ۱۳۹۹.
۶. زاهد شفیعی، بررسی نقش گردشگری خلاق هنر محور با تاکید بر آموزش صنایع دستی به کودکان (مطالعه موردی: شهر اصفهان)، فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، ۱۳۹۷.
۷. زاهد شفیعی، هماهنگی معنای اولیه و ضمنی نماد با هویت برند، در راستای خلق لوگوی فرهنگ محور، مبانی نظری هنرهای تجسمی، ۱۳۹۷.
۸. زاهد شفیعی، شناخت دلایل بازطراحی لوگو در طول عمر برند، مجله هنرهای زیبا: هنرهای تجسمی، ۱۳۹۷.
۹. زاهد شفیعی، The Key Parameters in Making and Managing Brands in Rural Geotourism، (Destinations of Isfahan Province (Case Study: Mesr and Garne Villages)، فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی روستایی، ۱۳۹۶.
۱۰. زاهد شفیعی، فرصت های کسب و کار حاصل از گردشگری کشاورزی (مورد پژوهی: شهرستان جهرم)، مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، ۱۳۹۶.
۱۱. زاهد شفیعی، شناسایی ظرفیت های گردشگری کشاورزی در شهرستان جهرم با استفاده از مدل توز، مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، ۱۳۹۶.
۱۲. زاهد شفیعی، ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهرکلاردشت از دید گردشگران داخلی، فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی، ۱۳۹۴.
۱۳. زاهد شفیعی، برنامه ریزی و توسعه ی گردشگری در آرامستان تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد، فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۱۳۹۴.
۱۴. زاهد شفیعی، The Analysis of the Ecosystem Capacity of Semirom County in the direction of Return Migration Planning، فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی روستایی، ۱۳۹۹.
۱۵. زاهد شفیعی، The Identification of the Effective Key Propellants in the Essence of the Brand of Target Tourism Villages (Case Study: Saman County in Chahar Mahal and Bakhtiari Province)، فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی روستایی، ۱۳۹۷.

کتاب‌ها

۱. کتاب بازآفرینی شهری با رویکرد گردشگری