



Zahed Shafiee

Daneshvar

Mehd-e Khodam: واحد اصفهان

سوابق تحصیلی

دانشگاه	رشته و گرایش تحصیلی	سال اخذ مدرک	مقطع تحصیلی
نیوکاسل	برنامه ریزی شهری و منطقه ای	۱۳۹۰	دکترا تخصصی

اطلاعات استخدامی

پایه	نوع همکاری	نوع استخدام	عنوان سمت	محل خدمت
	رسمی آزمایشی	تمام وقت	رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان	جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

سوابق اجرایی

رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

مقالات در همایش‌ها

۱. محمدعلی تاییدامینی، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی ریزی، اهمیت و ضرورت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت هتل داری در عصر جهانی شدن، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری، جزیره قشم، ۱۳۹۸.
۲. زاهد شفیعی، نقش معماری پایدار در طراحی مرکز موسیقی گردشگر محور در توسعه شهر خلاق، مورد پژوهی: تهران، ششمین کنگره ملی عمران، معماری و توسعه شهری، ۱۳۹۸.
۳. زاهد شفیعی، رضایت گردشگران داخلی از حملونقل شهری اصفهان (با تاکید بر منابع انسانی)، نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه، ۱۳۹۸.
۴. زاهد شفیعی، بررسی عوامل موثر بر انتخاب گردشگران در ارتباط با اقامتگاه‌های بوم گردی به عنوان محصول گردشگری کم شتاب، (مورد پژوهی: اقامتگاه‌های بوم گردی استان اصفهان)، چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی، ۱۳۹۸.
۵. زاهد شفیعی، اهمیت و ضرورت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت هتل داری در عصر جهانی شدن خدمات؛ مورد پژوهی: جزیره قشم، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۸.
۶. راضیه رباني، زاهد شفیعی، على اکبر عباسستانی، بررسی عوامل موثر بر انتخاب گردشگران در ارتباط با اقامتگاه‌های بوم گردی به عنوان محصول گردشگری کم شتاب، (مورد پژوهی: اقامتگاه‌های بوم گردی استان اصفهان)، چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی، اقامتگاه‌های بوم گردی استان اصفهان، ۱۳۹۸.
۷. مهناز دوستی ایرانی، محمد تقی طغایی، زاهد شفیعی، رضایت گردشگران داخلی از حملونقل شهری اصفهان (با تاکید بر منابع انسانی)، نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه، ۱۳۹۸.
۸. آنیتا معمارپور غیاثی، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی ریزی، نقش معماری پایدار در طراحی مرکز موسیقی

- گردشگر محور در توسعه شهر خلاق، مورد پژوهی: تهران، ششمین کنگره ملی عمران، معماری و توسعه شهری، ۱۳۹۸.
۹. لیلا ایمانی طبیبی، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی، شناسایی ظرفیت‌های گردشگری عشايری با استفاده از مدل سوات (مورد مطالعه: عشاير قشقایی)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.
۱۰. مجید فرهادی یونکی، زاهد شفیعی، علی اکبر عنابستانی، واکاوی عوامل ساخت جوهره برنده در روستای هدف گردشگری از دیدگاه جامعه میهمان و میزبان (مطالعه: روستای هوره استان چهارمحال و بختیاری)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.
۱۱. زاهد شفیعی، ضرورت معماري پايدار در طراحی مرکز هنری-آموزشی موسيقى شهر تهران در راستاي توسعه گردشگری خلاق محور، پنجمين همايش بین المللی معماري و شهرسازی پايدار در خاورمیانه و جنوب آسيا، ۱۳۹۷.
۱۲. زاهد شفیعی، شناسایی و اثرگذاری مولفه‌های کلیدی آموش گردشگری در مدارس جهت توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی: دبيرستان های شهر لار)، چهارمين کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، ۱۳۹۷.
۱۳. زاهد شفیعی، شناسایی متغیرهای کلیدی در شکل گیری ماهیت برنده روستای هدف گردشگری (مطالعه موردی: روستای یاسه چای استان چهارمحال و بختیاری)، کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداري مطالعات حقوقی و اجتماعی، ۱۳۹۷.
۱۴. زاهد شفیعی، طراحی هتل / ریزورت اسپای شهر تهران در راستای توسعه پايدارگردشگری تندرستی، سومين کنفرانس بین المللی عمران، معماري و طراحی شهری، ۱۳۹۷.
۱۵. زاهد شفیعی، شناسایی ظرفیت‌های گردشگری عشايری با استفاده از مدل سوات (مورد مطالعه: عشاير قشقایی)، دومين کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.
۱۶. زاهد شفیعی، واکاوی عوامل ساخت جوهره برنده در روستای هدف گردشگری از دیدگاه جامعه میهمان و میزبان (مطالعه موردی: روستای هوره استان چهارمحال و بختیاری)، دومين کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.
۱۷. لیلا ایمانی طبیبی، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی، شناسایی ظرفیت‌های گردشگری عشايری با استفاده از مدل سوات (مورد مطالعه: عشاير قشقایی)، دومين کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۷.
۱۸. داريوش کامرانی، زاهد شفیعی، طراحی هتل / ریزورت اسپای شهر تهران در راستای توسعه پايدارگردشگری تندرستی، سومين کنفرانس بین المللی عمران ، معماري و طراحی شهری، ۱۳۹۷.
۱۹. مجید فرهادی یونکی، زاهد شفیعی، علی اکبر عنابستانی، شناسایی متغیرهای کلیدی در شکل گیری ماهیت برنده روستای هدف گردشگری (مطالعه موردی: روستای یاسه چای استان چهارمحال و بختیاری)، کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداري مطالعات حقوقی و اجتماعی، ۱۳۹۷.
۲۰. ابوذر سوری، زاهد شفیعی، محمدعلی رجایی، شناسایی و اثرگذاری مولفه‌های کلیدی آموش گردشگری در مدارس جهت توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی: دبيرستان های شهر لار)، چهارمين کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، ۱۳۹۷.
۲۱. آنیتا معمارپورغیاثی، زاهد شفیعی، محمدعلی ریزی، ضرورت معماري پايدار در طراحی مرکز هنری-آموزشی موسيقى شهر تهران در راستای توسعه گردشگری خلاق محور، پنجمين همايش بین المللی معماري و شهرسازی پايدار در خاورمیانه و جنوب آسيا، ۱۳۹۷.
۲۲. زاهد شفیعی، بررسی پتانسیل ها و راهکارهای رونق گردشگری ادبی شهر شيراز، اولين همايش بین المللی گردشگری، جغرافيا و محيط زیست پاک، ۱۳۹۶.
۲۳. سیده مهتاب فضولي، ندا ترابي فارسانی، بررسی تاثير استانداردها و ابتکارات سبز در انتخاب هتل توسيط مسافران از نقطه نظر مدیران هتل های شهر اصفهان، کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انساني، ۱۳۹۶.
۲۴. ندا ترابي فارسانی، بابک صفاري، زاهد شفیعی، ارمغان شفیعيان، بررسی پتانسیل ها و راهکارهای رونق گردشگری ادبی شهر شيراز، اولين همايش بین المللی گردشگری، جغرافيا و محيط زیست پاک، ۱۳۹۶.
۲۵. زاهد شفیعی، طراحی ابزار نظرسنجی گردشگران داخلی در ارتباط با كيفيت خدمات حمل و نقل شهری اصفهان، چهارمين کنفرانس بین المللی فناوري های نوین در مهندسي عمران، معماري و شهرسازی، ۱۳۹۶.
۲۶. زاهد شفیعی، نقش گردشگری خلاق هنرمحورکوکان در توسعه پايدار، با تاكيد بر صنایع دستی، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، ۱۳۹۶.
۲۷. زاهد شفیعی، طراحی ابزار نظر سنجي گردشگران داخلی در ارتباط با سرمایه انساني حمل و نقل شهری اصفهان، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در

توسعه، ۱۳۹۶.

۲۸. زاهد شفیعی، شناسایی پتانسیل های توسعه گردشگری کشاورزی در شهرستان رودبار با محوریت محصول زیتون، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، ۱۳۹۶.

۲۹. زاهد شفیعی، نقش توراپراتورها در توسعه گردشگری پایدار (مورد پژوهی: شهر اصفهان)، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تأکید بر اقتصاد مقاومتی، ۱۳۹۶.

۳۰. زاهد شفیعی، بررسی تاثیر استانداردها و ابتکارات سبز در انتخاب هتل توسط مسافران از نقطه نظر مدیران هتل های شهر اصفهان، کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، ۱۳۹۶.

۳۱. زاهد شفیعی، توسعه گردشگری در دسترس در موزه ها با تأکید بر کاربران ویلچر، سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، ۱۳۹۵.

۳۲. زاهد شفیعی، گردشگری کشاورزی فروش تجربه های جدید در مزرعه، سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، ۱۳۹۵.

۳۳. زاهد شفیعی، اهمیت و ضرورت طراحی باغ موزه زن ایرانی در جهت توانمندسازی و عدالت اجتماعی، مورد: محدوده پارک چیتگر تهران، همایش بین المللی زنان و زندگی شهری، ۱۳۹۵.

۳۴. زاهد شفیعی، بررسی نقش گردشگری کشاورزی در توسعه روستایی، سومین همایش یافته های نوین در محیط زیست و اکوسیستم های کشاورزی، ۱۳۹۵.

۳۵. زاهد شفیعی، بررسی پتانسیل های روستای ماقونیک به عنوان یک اکوموزه با رویکرد توسعه گردشگری منطقه، همایش ملی رویکردهای نوین در برنامه ریزی و توسعه پایدار منطقه ای، ۱۳۹۵.

۳۶. زاهد شفیعی، هتل های سبز: رویکردی نوین در جهت توسعه پایدار گردشگری، دومین کنگره بین المللی زمین، فضا و انرژی های پاک با محوریت مدیریت منابع طبیعی، کشاورزی و توسعه پایدار، ۱۳۹۵.

۳۷. زاهد شفیعی، بررسی تسهیلات مورد نیاز گرشگران نایبنا در موزه ها، به منظور توسعه گردشگری در دسترس، دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۳۹۵.

۳۸. زاهد شفیعی، بررسی عملکرد شهرداری ها از دیدگاه حکمرانی خوب شهری نمونه مورد مطالعه: شهر جدید فولادشهر، کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین در مهندسی عمران، معماری، محیط زیست و مدیریت شهری، ۱۳۹۴.

۳۹. زاهد شفیعی، کاربرد ابتکار و فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستورانها، دومین همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده، ۱۳۹۴.

۴۰. زاهد شفیعی، نقش هویت هنری مقصد در ایجاد بزرگ شهری در ایران (مطالعه موردي شهر اصفهان)، کنفرانس بین المللی توسعه با محوریت کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، ۱۳۹۴.

۴۱. زاهد شفیعی، نقش دفاتر فناوری و اطلاعات در توسعه نقاط روستایی شهرستان ازولی، ارائه شده در همایش ملی توسعه پایدار روستایی در افق، ۱۳۹۳، ۱۴۰۴.

۴۲. زاهد شفیعی، گردشگری آموزشی بستری برای رشد کودک، کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی، ۱۳۹۳.

۴۳. زاهد شفیعی، برندسازی شهری، درس هایی برای تهران، دوازدهمین کنگره انجمن جغرافیایی ایران با محوریت آمایش سرزمین، الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، ۱۳۹۳.

۴۴. زاهد شفیعی، کودکان کار، در صنعت گردشگری، نخستین همایش ملی توانمندسازی فردی اجتماعی افراد با نیازهای ویژه، ۱۳۹۳.

۴۵. زاهد شفیعی، فاکتورهای کلیدی در ساخت و مدیریت بزرگ گردشگری روستایی در ایران، ارائه شده در همایش ملی توسعه پایدار روستایی در افق، ۱۳۹۳، ۱۴۰۴.

۴۶. زاهد شفیعی، آرامستان های تاریخی؛ مقاصدی پیش روی گردشگران فرهنگی، ششمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تأکید بر مولفه های شهر اسلامی، ۱۳۹۳.

۴۷. زاهد شفیعی، راهبردهای توسعه اکوتوریسم دانش محور در روستای ابیانه، اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار، ۱۳۹۳.

مقالات در نشریات

۱. زاهد شفیعی، دگرگونی بافت قدیمی شهر اصفهان: تولید فضای گردشگری و فراغت با میانجیگری شبکه های مجازی، دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، ۱۴۰۲.
۲. زاهد شفیعی، بررسی مطلوبیت اقلیمی توریست با استفاده از شاخص TCI مورد مطالعه بخش

- پیربکران،فصلنامه کنکاش مدیریت و حسابداری،۱۴۰۱.
۳. زاهد شفیعی،بررسی تقاضای گردشگری تندرستی در حوزه شهری - روستایی شهرستان سرعین،فصلنامه جغرافیا،۱۴۰۰.
۴. زاهد شفیعی،تأثیر کیفیت ادراک شده از خدمات حمل و نقل شهری اصفهان بر رضایت گردشگران داخلی،فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری،۱۳۹۹.
۵. زاهد شفیعی،شناسایی مؤلفه های کلیدی گردشگری خلاق کودک محور(مورد مطالعه: اصفهان، شهر خلاق صنایع دستی)،فصلنامه مطالعات شهری،۱۳۹۹.
۶. زاهد شفیعی،بررسی نقش گردشگری خلاق هنرمحور با تأکید بر آموزش صنایع دستی به کودکان (مطالعه موردی: شهر اصفهان)،فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی،۱۳۹۷.
۷. زاهد شفیعی،هماهنگی معنای اولیه و ضمنی نماد با هویت برند، در راستای خلق لوگوی فرهنگ محور،مبانی نظری هنرهای تجسمی،۱۳۹۷.
۸. زاهد شفیعی،شناخت دلایل بازطراحی لوگو در طول عمر برند،مجله هنرهای زیبا: هنرهای تجسمی،۱۳۹۷.
۹. زاهد شفیعی，The Key Parameters in Making and Managing Brands in Rural Geotourism.
- Destinations of Isfahan Province(Case Study: Mesr and Garme Villages Research Project)،فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی روستایی،۱۳۹۶.
۱۰. زاهد شفیعی،فرصت های کسب و کار حاصل از گردشگری کشاورزی (مورد پژوهشی: شهرستان جهرم)،مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی،۱۳۹۶.
۱۱. زاهد شفیعی،شناسایی ظرفیت های گردشگری کشاورزی در شهرستان جهرم با استفاده از مدل توز،مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی،۱۳۹۶.
۱۲. زاهد شفیعی،ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهرکلاردشت از دیدگردشگران داخلی،فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی،۱۳۹۴.
۱۳. زاهد شفیعی،برنامه ریزی و توسعه گردشگری در آرامستان تاریخی،فرهنگی و مذهبی تخت فولاد،فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری،۱۳۹۴.
14. زاهد شفیعی，The Analysis of the Ecosystem Capacity of Semiroom County in the direction of Return Migration Planning
- The Identification of the Effective Key Propellants in the Essence of the Brand of،فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی روستایی،1399.
15. زاهد شفیعی،Target Tourism Villages (Case Study: Saman County in Chahar Mahal and Bakhtiari Province)،فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی روستایی،1397.

کتاب‌ها

-
۱. کتاب بازآفرینی شهری با رویکرد گردشگری